

# SELL

KERESKEDELEM • HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK • IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA • PIAC



**THE INSPIRED HOME SHOW 2026  
A JÖVŐBELI NÖVEKEDÉS  
RECEPTJÉT KERESI**

**AZ LG ÚJ SZINTRE EMELTE  
BEÉPÍTHETŐ KONYHAI  
JÉLENLÉTÉT**

**A BRANDT MEGMENTÉSE  
MÖGÖTT AZ EGÉSZ IPARÁG  
VÁLSÁGA LÁTSZIK**

**KÁVÉBÁR BAZÁR 2026  
OTTHONI ÉS PROFESSZIONÁLIS  
KÁVÉVILÁG EGY TÉRBEN**

**HOGYAN SZÜLETIK MEG  
A JÓ KÁVÉ?**

**INTERJÚ TÓTH GYULÁVAL,  
AZ LG HÁZTARTÁSI ELEKTRONIKAI ÜZLETÁG  
KÖZÉP- ÉS DÉLKELET-EURÓPAI ÉRTÉKESÍTÉSI VEZETŐJÉVEL**

**AZ LG CÉLJA, HOGY A BEÉPÍTHETŐ  
KONYHAI KÉSZÜLÉKEK PIACÁN IS  
MEGKERÜLHETETLEN SZEREPLŐ LEGYEN**

**„A VÁSÁRLÓK MA MÁR NEM EGY KÉSZÜLÉKET,  
HANEM EGYSÉGES KONYHAI MEGOLDÁST KERESNEK.”**



9 772060 415001 26002

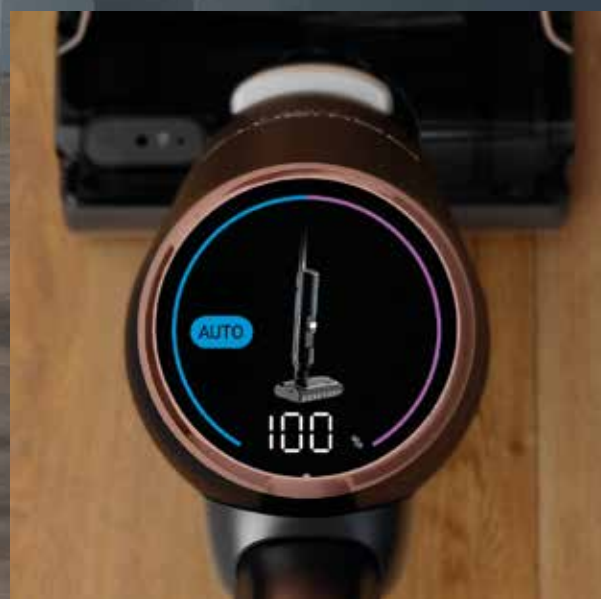
# ROWENTA

## X-CLEAN 7

### PADLÓMOSÓ ÉS PORSZÍVÓ EGYBEN

Egy mozdulattal eltávolítja a száraz és nedves szennyeződések, majd egy gombnyomással önmagát is megtisztítja és megszáritja.

beszélék  
**MAGYARUL**



# KEDVES OLVASÓ!

A műszaki és háztartási elektronikai piac 2026 tavaszán továbbra is egyszerre él meg gyors technológiai fejlődést és egyre összetettebb piaci bizonytalanságokat. A gyártók új termékekkel, intelligensebb megoldásokkal és egyre erősebb dizájnfükusszal próbálnak válaszolni a fogyasztói elvárások változására, miközben a kereskedelmi környezetet ma már nemcsak az árverseny, az importnyomás és a logisztikai alkalmazkodás formálja, hanem a geopolitikai feszültségek is. A jelenlegi közel-keleti helyzet újabb figyelmeztetés arra, hogy az európai kereskedelem sérülékenysége továbbra is valós, és a globális konfliktusok újabb kockázatot jelenthetnek az ellátási láncok, a szállítási útvonalak és a piaci stabilitás szempontjából.

Az áprilisi SELL ezekre a párhuzamos folyamatokra reflektál. A lapszám kiemelt anyagai ezúttal is azt mutatják meg, hogy a műszaki és háztartási elektronikai piacot ma

már csak összefüggéseiben lehet igazán érteni. Egyszerre van jelen benne a technológiai fejlődés, a gyártói stratégiák újragondolása, a kereskedelem alkalmazkodási kényszere és a fogyasztói elvárások folyamatos átalakulása. Az LG-vel készült interjúnkban Tóth Gyula arról beszél, hogyan látja a magyar piac sajátosságait, milyen kategóriákban erős ma a márka, és milyen stratégiával kíván az LG a beépíthető készülékek szegmensében is meghatározó szereplővé válni.

Beszámolóink és háttéranyagaink szintén jól érzékeltetik, milyen irányba mozdul a piac. A The Inspired Home Show tanulságai arra világítanak rá, hogy az innováció ma már nem pusztán új funkciókat jelent, hanem új üzleti logikát, prediktív gondolkodást, valamint egyre erősebb érzelmi és esztétikai dimenziót is. A 12. TCG Summitről készült összefoglalónk azt mutatja meg, hogy a mesterséges intelligencia térnyerése, a platformok erősödése, a szabályozói nyomás fokozódása és a nemzetközi kereskedelmi viszonyok átalakulása ma már ugyanannak az új korszaknak a részei. A lapszamban emellett a kávékészítés témáját is alaposan körbejárjuk, a Kávébár Bazárról szóló beszámólótól kezdve a minőségi kávé megszületésének feltételeit vizsgáló anyagig. Külön cikkben foglalkozunk a kínai márkák offenzívájával is, miközben a Groupe Brandt körüli fejleményeken keresztül arra is rávilágítunk, milyen törekennyé vált az európai gyártói háttér és iparági stabilitás.

A lapszám termékcsoport-bemutatói és összehasonlító rovatai ugyancsak ezt a sokszínűséget tükrözik. Ebben a számban az elöltöltős mosógépek, az automata kávéfőzők, a televíziók és az okosórák kerülnek fókuszba, vagyis egyszerre foglalkozunk a háztartási nagygépek, a kis háztartási készülékek, a szórakoztatóelektronika és a személyes technológiai eszközök világával. Ezek a rovatok ezúttal is nemcsak a konkrét modellek közötti eligazodást segítik, hanem azt is megmutatják, mely funkciók, technológiai irányok és felhasználói szempontok válnak meghatározóvá a következő időszakban.

Az áprilisi SELL így ismét arra tesz kísérletet, hogy ne csupán híreket, újdonságokat és különálló piaci történéseket mutasson be, hanem átfogóbb képet is adjon arról, milyen erők formálják ma az iparágat. A technológiai fejlődés, a fogyasztói igények változása, a nemzetközi verseny élesedése és a kereskedelmi kockázatok erősödése ma már elválaszthatatlanul összetartoznak. A SELL célja ezúttal is az, hogy ebben a gyorsan változó környezetben adjon támpontot a gyártók, a kereskedők és a szakma minden szereplője számára.



**Haidar Roland**  
Szerkesztő



# SELL

KERESKEDELEM  
HÁZTARTÁSI KIS- ÉS NAGYGÉPEK  
IT • SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKA  
PIAC

**KIADÓ:** MAMURI HUNGARY KFT.,  
FELELŐS KIADÓ: A KFT. ÜGYZETÉTO IGAGZGATÓJA  
**MUNKATÁRSÁK:** SZALAI DÁVID, LUBOR JARKOVSKY,  
HAIDAR ROLAND, KOVÁCS VIKTOR, SÁFRÁN LEVENTE,  
KRISTINA T., ZAVAROS MÓNKA  
**GRAFIKA:** VIG TAMÁS,  
**KIADVÁNYSZERKESZTÉS TÖRDELEÉS:** VIG TAMÁS,  
**SZERKESZTŐSÉG:** 1052 BUDAPEST ARANYKÉZ UTCA 2.,  
**WEB:** WWW.SELLMAGAZIN.HU,  
**E-MAIL:** INFO@SELLMAGAZIN.HU,  
**TELEFON:** +36 30 6018505,  
**NYOMDA:** GIGEL KFT.,  
MEGRENDELHETŐ A SZERKESZTŐSÉG CÍMÉN.

# Tartalom

2026/2

**6 Hírek, érdekességek**

**10 Újdonságok a háztartási gépek világából**

**12 Érdességek a szórakoztató elektronika világából**

**14 Az LG célja, hogy a beépíthető konyhai készülékek piacán is megkerülhetetlen szereplő legyen**

Interjú Tóth Gyulával, az LG háztartási elektronikai üzletág közép- és délkelet-európai értékesítési vezetőjével

**18 The Inspired Home Show 2026 a jövőbeli növekedés receptjét keresi**

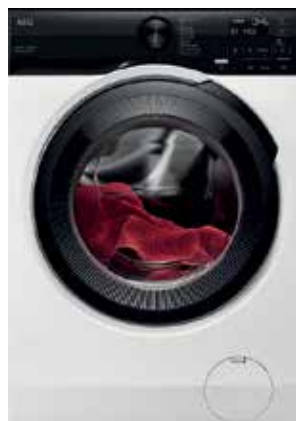
**22 A kínai offenzíva második hulláma**

**25 Beszámoló a 12. TCG Summitről**

**26 Mosás prémium szinten**

Termékválogatás: előltöltős mosógépek

**36 Az LG új szintre emelte beépíthető konyhai jelenlétét**



14

18



22



**38 Kettős szorításban a retail szektor**

Beszámoló a PwC vezérgazgató felméréséről

**40 A Brandt megmentése mögött az egész iparág válsága látszik****42 Kávébár Bazár 2026: Otthoni és professzionális kávévilág egy térben****44 Hogyan születik meg a jó kávé?****46 Egyetlen érintésre a tökéletes fekete**

Termékválogatás: automata kávéfőzők

**52 A kávépiac új iránya****54 A tudatos fogyasztó korszaka formálja át a globális műszaki cikkek piacát**

Jegyzet

**58 Magyar TV piac 2025**

GfK kutatás

**60 Csapdába ejtett valóság**

Termékválogatás: Mini LED televíziók

**66 Korszakváltás a zenehallgatásban**

Termékválogatás: fülhallgatók

**72 Csuklón viselt tudás**

Termékválogatás: okosórák





## Az amerikai Miele-üzem jelentős mérföldkőhöz érkezett: legyártotta a 10 000. készüléket

Alig több mint egy évvel a gyártás megkezdése után jelentős sikert ért el a Miele első amerikai üzeme. Az alabamai Opelika városában működő gyártósorról ugyanis legördült a jubileumi, 10000. tűzhely és sütő. Ulf M. Kranz, az üzem vezérigazgatója szerint ennek a mérföldkőnek az elérése felülmúlta

a 2024 végén elindított termeléshez kitűzött eredeti, ambiciózus célokat. A fiatal üzem gyors növekedése jól mutatja, hogy ezekre a termékekre erős kereslet mutatkozik az amerikai piac intenzív versenykörnyezetében. Az üzem az elmúlt év során fokozatosan bővítette kapacitásait, új termékváltozatokat vezetett be, és közel 50 munkahelyet teremtett a gyártás, a logisztika és az adminisztráció területén. A vállalat emellett további termékportfólió-bővítést, valamint új beruházásokat is tervez a berendezések és a folyamatok fejlesztésére.

## Stabilitásra épít a BSH

A BSH Home Appliances Group a kedvezőtlen piaci környezet ellenére is stabil évet zárt 2025-ben: a vállalat árbevétele 15 milliárd euró volt, ami euróalapon 1,6 százalékos visszaesést jelent 2024-hez képest, árfolyamhatásoktól tisztítva ugyanakkor 2,8 százalékos növekedésnek felel meg. A cég közlése szerint Észak-Amerikában, Európában és a feltörekvő piacokon is bővülni tudott, miközben a kínai piac továbbra is gyengébben teljesített.

A gyártó szerint az eredményt továbbra is nehezítette a gyenge ingatlanpiac, a geopolitikai feszültségek és az erős árverseny, ugyanakkor több termék kategória növekedési pályára állt. A sütők, főzőlapok és páraelszívók eladásai emelkedtek, a mosogatás üzletág is bővült, miközben a hűtés és a mosás területén visszaesést mértek. A BSH 2025-ben 847 millió eurót fordított kutatás-fejlesztésre, emellett 463 millió eurónyi beruházást hajtott végre, többek között digitalizációra, mesterséges intelligenciára és az IT-biztonság erősítésére.

A háttérhez hozzátartozik, hogy a Bosch csoport egésze is óvatosan tekint 2026-ra: a Reuters beszámolója szerint a vállalatvezetés további költségnyomással és erősödő verseny-



nyel számol. Ez alapján a BSH ideji üzenete inkább a stabilitásról és a célzott jövőbeni befektetésekről szól, mintsem a látványos növekedésről.



## A DeLonghi felkészült a nyárra

A DeLonghi olyan hordozható klímaberendezéseket mutatott be (Pinguino Gentle Jet AP130i és AP140i), melyek ötvözik a hatékonyságot és a kényelmet. Az inverteres technológia folyamatosan a tényleges hűtési igényhez igazítja a kompresszor sebességét, ami akár 50 százalékkal kevesebb energiafogyasztást és jelentősen alacsonyabb zajszintet eredményez. Csendes üzemmódban a készülékek különösen halkán működnek, így ideálisak

hálószobákba vagy irodákba is. Az új Arctic Gentle Surround technológia egyenletesen osztja el a hűvös levegőt a helyiségben, megakadályozza a huzatot, és akár 30 százalékkal gyorsabb hűtést biztosít. Ezt egészíti ki az Eco RealFeel technológia, amely automatikusan szabályozza a hőmérsékletet és a páratartalmat, hogy kényelmes, természetes beltéri klímát tartson fenn. Mindkét modell környezetbarát R290 hűtőközeget használ, és olyan praktikus funkciókat kínál, mint az öt ventilátor sebesség, a páramentesítő üzemmód vagy az időzítő és a távirányító.

## A technológia már többet tud, mint amit kihasználunk

A háztartási készülékek ma már jóval többet tudnak annál, mint amennyit a felhasználók a mindennapokban ténylegesen kihasználnak. Egy új mosógép, hűtő vagy sütő megvásárlásakor a legtöbben azt nézik, hogy az adott készülék megbízhatóan ellátja-e az alapfeladatát, miközben a fejlettebb funkciók, extra programok és digitális megoldások gyakran háttérben maradnak. A bizonytalanságot növeli, hogy sok vásárló nincs teljesen tisztában azzal sem, mit jelentenek a feltüntetett fogyasztási adatok, vagy hogy valójában mennyit fogyaszt egy készülék napi használatban.

Különösen igaz ez a készletléti energiafelhasználásra, amely sok esetben láthatatlan marad, mégis hosszú távon a villanyszámlában is megjelenik. A megadott fogyasztási értékek ráadásul jellemzően meghatározott körülmények között érvényesek, például egy adott program és töltet mellett, így a valós használat eltérhet az adatlapon szereplő számoktól.



A téma jelentőségét növeli, hogy egyre több készülék kerül az otthonokba. Miközben az eszközök energiahatékonysága javul, az összefogyasztás a használati szokások miatt továbbra is magas maradhat. A Candy Hoover Hungary arra hívja fel a figyelmet, hogy a technológiai fejlődés sokszor gyorsabb, mint ahogy a felhasználók alkalmazkodni tudnak hozzá, ezért a funkciók jelentős része kihasználatlan marad. A vállalat szerint a jövőben nemcsak az lesz fontos, hogy egy készülék mennyire fejlett, hanem az is, hogy mennyire érthetően, átláthatóan és magabiztosan használható.

### Elhunyt Német Csongor

Mély szomorúsággal értesültünk Német Csongor haláláról. Szakmai pályafutása során a Sony Hungáriánál kereskedelmi igazgatóként, később pedig a MediaMarkt magyarországi, majd az osztrák és magyar szervezetét irányító meghatározó szakemberként dolgozott. Távozása nagy veszteség mindazok számára, akik ismerték és együtt dolgoztak vele. Emlékét tisztelettel őrizzük.





## Töretlen az LG uralma

Az LG Electronics immár tizenharmadik éve őrzi piacvezető pozícióját a globális OLED televíziók szegmensében. Az Omdia adatai szerint a vállalat 2025-ben a világpiac 49,7%-át uralta, mintegy 3,22 millió értékesített készülékkel. A márka dominanciája Európában (50,5%) és Ázsiában (62,3%) is kiemelkedő. Az LG 2026-ban is diktálja a tempót, az új OLED evo termékcsalád a Hyper Radiant technológiának köszönhetően közel négyszeres fényerőt és precíz színmegjelenítést kínál. Az innováció csúcsa az iF Design Award-díjas Wallpaper OLED evo TV W6, amely mindössze 9 milliméteres vastagságával és tükröződésmentes kijelzőjével definiálja újra a prémium otthoni szórakoztatás fogalmát.



## Célkeresztben a kínai routerek

Az Egyesült Államok újabb lépést tett a kínai technológiai termékek visszaszorítása felé. Az amerikai Szövetségi Kommunikációs Bizottság (FCC) közölte, hogy a jövőben nem engedélyezi az új, külföldön gyártott lakossági routerek importját. A döntést Washington nemzetbiztonsági és kibernetikai kockázatokkal indokolja, arra hivatkozva, hogy az ilyen eszközök sérülékenységeit az elmúlt időszakban többször is kihasználták amerikai hálózatok, háztartások és kritikus infrastruktúrák elleni támadásoknál.

A rendelkezés a már korábban engedélyezett modelleket nem érinti, vagyis a jelenleg használt vagy már forgalomban lévő routereket nem kell kivonni a piacról. Az új modellek azonban csak külön

mentességgel kaphatnak jóváhagyást, amelyről amerikai nemzetbiztonsági szervek dönthetnek. A lépés elsősorban a kínai gyártókat helyezi nyomás alá, de a szabályozás formálisan minden külföldön gyártott fogyasztói routerre vonatkozik.

## Új uniós vámszabályok jönnek az olcsó import-csomagokra

Az Európai Unió új vámszabályokkal reagál az uniós piacot elárasztó, főként ázsiai webáruházakból érkező olcsó csomagokra. A március végén megszületett politikai megállapodás értelmében az online platformok, például a Temu, a Shein vagy az AliExpress a jövőben importőrnek minősülnek majd, így nekik kell gondoskodniuk a



vámfizetéséről és arról is, hogy az EU-ba belépő termékek megfeleljenek az uniós előírásoknak. A reform célja egyszerre a fogyasztóvédelem erősítése, a tisztességes verseny megteremtése és az egyre nehezebben kezelhető csomagáradat visszaszorítása.

A változások egyik legfontosabb eleme, hogy megszűnik a 150 euró alatti küldemények vámmentessége, amely eddig jelentős előnyt adott a harmadik országból közvetlenül értékesítő platformoknak. Az EU emellett 2026. július 1-jétől ideiglenes, egységes 3 eurós vámterhet vet ki az ilyen kis értékű e-kereskedelmi csomagokra, később pedig kezelési díj is társulhat ehhez. Az új rendszer része lesz egy központi uniós vámhatóság és egy digitális adatközpont is, amely fokozatosan veszi át az importárak ellenőrzésének koordinálását.

A háttérben az áll, hogy az EU-ba érkező kis értékű csomagok száma robanásszerűen nőtt, és Brüsszel szerint ezek között túl sok a nem megfelelő, illetve veszélyes termék. Az új vámszabályozás ezért nemcsak kereskedelmi, hanem piacfelügyeleti és fogyasztóvédelmi szempontból is fordulópont lehet az európai e-kereskedelemben.

## Már minden negyedik csomag külföldről érkezik Magyarországra

A nemzetközi piacterek tavaly látványosan átforgalmazták a magyar csomaglogisztikai piacot. A PwC Magyarország friss riportja szerint 2025-ben 195,27 millió kezelt küldemény volt itthon, miközben az importforgalom 39 százalékkal nőtt, így 52,66 millió külföldi csomag érkezett az országba. Ez azt jelenti, hogy már nagyjából minden negyedik küldemény importforrásból származik, miközben az export ugyanebben az idő-



szakban jelentősen visszaesett. A változás nemcsak a volumenben, hanem a működésben is fordulatot hoz. A szolgáltatók számára egyre fontosabb a csúcsidőszaki terhelés kezelése, a hálózati sűrűség és az automatizáció. Jól mutatja ezt, hogy a csomagautomaták használata 2025-ben több mint 50 százalékkal bővült, miközben a házhozszállítás lényegében stagnált. A PwC szerint a magyar vásárlók egyre inkább a gyors, önkiszolgáló és kiszámítható átvételi módokat keresik, így a fix pontos, elsősorban csomagautomatás átvétel mára alapvető fogyasztói elvárássá vált.

## Tarol az Apple Kínában

Az idei első negyedévben a kínai okostelefon-piacon összességében négyszázalékos visszaesést lehetett ta-

pasztalni, ami azonban nem érintette az Apple-t, mivel az amerikai gyártó tarolt a régióban. Az elemzőcégek jelentéséből kiderült, hogy az Apple 23 százalékos éves növekedést könyvelhetett el az iPhone-eladásokban Kínában, mint a tavalyi év azonos időszakában. Ez jóval felülmúlja a helyi gyártók teljesítményét, akik januárban és februárban négy százalékos csökkenést voltak kénytelenek regisztrálni. A memóriachipek árának növekedésére reagálva az OPPO és a Vivo bejelentették, hogy áremelést vezetnek be a már meglévő modelljeik esetében is. Az Apple azonban nem követi a példájukat, hanem az előrejelzések szerint elnyeli a haszonkulcsra nehezedő nyomás egy részét, és a helyzetet kihasználva tovább bővíti piaci részesedését.



# Újdonságok R!qou29δ0K

## Forradalmi robotporszívót mutatott be a Dyson

A Dyson belépett az intelligens, kombinált takarítórobotok piacára az új Spot+Scrub™ Ai RB05 modellel. Ez a márka első olyan eszköze, amely egy készülékben kínál száraz és nedves tisztítást. A robot AI-alapú tárgy- és szennyeződésfelismerő rendszerrel dolgozik, amely LiDAR-navigációval és kettős lézeres érzékeléssel egészül ki, így képes feltérképezni az otthont és pontosabban kikerülni az akadályokat, legyen szó akár elől hagyott zoknikról vagy kisebb háztartási szennyeződésekről. Erőssége az intelligens foltkezelés is. A kamera által azonosított szennyeződéseken akár 15 alkalommal is áthaladhat, mielőtt továbbhaladna. A nedves tisztítást végző henger közben folyamatosan öntisztítást végez friss vízzel, ami segít elkerülni a kosz szétkenését. A készülék automatikusan felismeri a különböző felületeket is, így a szőnyeget porszívózza, a keménypadlót pedig felmossa. A MyDyson™ alkalmazásban a felhasználók zónákat jelölhetnek ki, no-go területeket állíthatnak be, és valós időben követhetik a takarítási térképet. A munka végeztével a robot visszatér az önürítő dokkolóállomásra, amely csökkenti a kézi beavatkozás szükségességét.



## Érkezik az ETA Ristello Tocco automata kávéfőző

Az ETA új automata kávéfőzője, a Ristello Tocco a modern technológiát egyszerű kezelhetőséggel párosítja. Az érintőpanelen egyetlen érintéssel indítható az Espresso, a Lungo, az Americano, a Cappuccino vagy a Latte, miközben a modell Cold Brew funkciót is kínál a hideg kávék kedvelőinek. A 15 bar nyomású rendszerhez 7 fokozatban állítható kúpos daráló és 450 grammos szemeskávétartály társul. A felhasználó három szinten szabályozhatja a kávé erősségét és a tejhab mennyiségét, míg az 1,8 literes víztartály, az automatikus tisztítóprogramok és a kivehető főzőegység a kényelmes használatot támogatják. A 9 és 14 centiméter között állítható kifolyó különböző csészeméretre is jól igazítható, az intelligens szenzorok pedig jelzik, ha újratöltésre van szükség.

## Debütál a Liebherr CBNbsa20 575i

A Liebherr piacra dobta a 2025-ös IFA kiállításon bemutatott CBNbsa20 575i hűtő-fagyasztó kombinációt. A készülék kiemelt jellemzője az energiahatékonyság, hiszen az A energiaosztály határértékénél 20 százalékkal kedvezőbb fogyasztási szintet teljesít. A Prime szériába érkező modell fekete, szálcsiszolt rozsdamentes acél borítást kapott, amely ellenálló és ujjlenyomatmentes felületet kínál. A frissentartásról a BioFresh rendszer gondoskodik, míg a beépített SmartDeviceBox lehetővé teszi, hogy a készülék Wi-Fi kapcsolaton keresztül, alkalmazásból is vezérelhető legyen. Az új modell így nemcsak az alacsony energiafogyasztásra, hanem a prémium kialakításra és a kényelmi funkciókra is hangsúlyt helyez.



## Megújul a KitchenAid Artisan Plus

A KitchenAid 2026-ban mutatja be az Artisan Plus modellt, amely a klasszikus formavilág megtartása mellett több fontos fejlesztést is hoz a termékcsaládba. Az újdonságok között szerepel az integrált LED-es üstvilágítás, amely jobb rálátást biztosít a keverék állagára, valamint az új, 11 fokozatú Precision Speed Control szabályozás. Az új modell része az 1/2 Fold Speed funkció is, amely a kézi habverés finomabb mozdulatait igyekszik utánozni a kényesebb tészták készítésénél.

Az Egyesült Államokban gyártott készülék több új színváltozatban érkezik, és a korábbi billenthető motorfejes KitchenAid kiegészítőkkel és üstökkel is kompatibilis marad, ami a meglévő felhasználók és a kereskedők számára egyaránt fontos szempont lehet.



## Új szintre emelt látványos forrólevegős sütés

A Ninja tovább bővíti népszerű konyhai eszközeinek kínálatát a jelentősen megnövelt kapacitású és funkciókkal bővített CRISPi PRO XL modellel. A készüléket kifejezetten családoknak és a konyhában gyakran megfordulóknak tervezték, akik a gyors, mégis egészséges ételeket részesítik előnyben. A gép központi eleme az 5,7 literes, hőálló és károsanyag-mentes átlátszó főzőedény, amely akár hat személy kiszolgálására is alkalmas, míg a másik, 2,3 literes tartály a kisebb adagok vagy köretek elkészítését segíti. A hét sütési funkció között megtalálható a 240 °C-os „Max Crisp” az extra ropogósságért, valamint a sütés, aszalás és az ételek frissességét visszaadó „Recrip” program is. A CleanCrisp edények mosogatógépben tisztíthatók, fedővel ellátva pedig közvetlenül tárolóként is funkcionálnak. A készülék négy színben kerülhet a boltokba.

# Érdekesességek

# Érdekesességek



## Streaming Box

A THOMSON a Streaming Box 245 modellel frissítette népszerű Streaming Box 240 készülékét. Az új változat korszerűbb lapkakészlettel, megnövelt memóriával és háttérvilágítással ellátott távirányítóval érkezik, miközben továbbra is azt a célt szolgálja, hogy egy hagyományos tévét teljes értékű okostévés és multimédiás központtá alakítson. A készülék 4K Ultra HD felbontást és Google TV rendszert kínál, így többek között a Netflix, a Prime Video, a YouTube, a Disney+ és a Spotify tartalmait is egy felületről érhető el. A modell egyik fontos előrelépése, hogy az előző generációhoz képest 32 GB tárhelyet kapott, emellett Amlogic S905Y5-B chip dolgozik benne. A THOMSON hangsúlyozza a sokoldalú csatlakoztathatóságot is: a Streaming Box 245 HDMI, USB 2.0, USB-C, digitális hangkimenet és LAN csatlakozást is kínál, valamint támogatja a Google Cast funkciót. A Bluetooth távirányító Google Asszisztenssel, dedikált gyorsgombokkal és háttérvilágítással teszi kényelmesebbé a használatot, a több felhasználói profil pedig személyre szabott ajánlásokat biztosít a háztartás tagjainak.

## Kompakt utazókamera nagyobb szabadsággal

A Panasonic újra előtérbe helyezi a prémium kompakt utazókamerák kategóriáját a LUMIX DC-TZ300 modellel. A készülék azoknak lehet érdekes, akik a mobilfotózásnál nagyobb rugalmasságot és jobb képminőséget keresnek, de továbbra sem szeretnék nagyobb fényképezőgépet magukkal vinni. A modell egyik fő erőssége, hogy kis méretben kínál sokoldalú használhatóságot, így utazás, városnézés vagy hétköznapi fotózás során is kényelmes alternatíva lehet. Ebben fontos szerepe van a 20,1 megapixeles BSI CMOS szenzornak, valamint a 15-szörös optikai zoomnak, amely 24–360 mm-es ekvivalens gyújtótávolságot fed le, így a nagylátószögű képektől a távolabbi részletek megörökítéséig sok helyzetben jól használható. A 4K videofelvétel és a RAW-támogatás a tudatosabb képalkotást segíti, míg az USB-C töltés és a Wi-Fi kapcsolat a mindennapi használatot teszi praktikusabbá. A nemzetközi szakmai sajtó szerint a TZ300 legnagyobb vonzereje továbbra is az, hogy a nagyobb szenzort és a hosszú zoomtartományt kompakt méretben kínálja, ami az utazókamerák között ma is vonzó kombinációnak számít.





### Zenehallgatás prémium módon

A Metz KH-BT 04 fülhallgatója Bluetooth 5.4 szabvánnyal rendelkezik, és támogatja az összes elterjedt audio kodeket a nagy felbontású hangzás érdekében. A készülék Bluetooth-on keresztül 20 Hz és 20 kHz közötti, aux módban pedig 20 Hz és 40 kHz közötti frekvenciatartományt támogat. A 40 mm-es meghajtók részletes hangzást biztosítanak erőteljes basszussal és tiszta magas hangokkal. Az integrált hibrid aktív zajszűrés 35 dB-lel csökkenti a környezeti zajt a 30 Hz és 600 Hz közötti tartományban. A zárt, fülre illeszkedő kialakítás kényelmes viseletet biztosít még hosszabb zenehallgatás során is. A kezelés a fülkagylón található integrált gombokkal történik. Ezenkívül összecsatolható kialakítású, és hordtáskával is rendelkezik. A modell akár 60 órás akkumulátor-üzemidővel rendelkezik.

### Új televíziók a Philipstől

A Philips bemutatta OLED800 sorozatát, amely középkategóriás áron kínál kiváló képminőséget. Az OLED811 nevű modell új szintre emeli a képminőséget. Jellemzői közé tartozik az akár 2500 nit fényerővel rendelkező OLED\_EX panel, a Dolby Vision 2 Max kompatibilitás, a 10. generációs P5 AI képfeldolgozás és a háromoldalas Ambilight. Az új AmbiScape funkció kiterjeszti az immerzív fényhatást a szobába azáltal, hogy lehetővé teszi a TV számára akár négy külső okoslámpa csatlakoztatását. A 10. generációs P5 AI képfeldolgozás javítja a mesterséges intelligencia alapú HDR-t, ami még nagyobb kontrasztot és mélyebb feketéket eredményez. A dizájn egy ultravékony fekete fém keretet és egy központi, forgó állványt tartalmaz szatén króm bevonattal. A 77 hüvelykes modell vékony, ferde fém lábakkal rendelkezik. A modell várhatóan augusztusban kerül piacra.



### Fotózásra tervezve

Bejelentették a Vivo X300 Ultra okostelefont, amely kamerás képességeivel hívja fel magára a figyelmet. A készülék hátán hatalmas kameramodul kapott helyet, amely óriási szenzorokkal dolgozik. A főkamera egy 1/1,2 colos szenzorral épül, az ultraszéles látószögű képalkotó 1/1,28 hüvelykes érzékelőt kapott, a zoomra szolgáló egység pedig 1/1,4 hüvelykes szenzorral rendelkezik. A főkamera 200 megapixeles (LYTIA-901) felvételek készítésére alkalmas és 35 milliméteres a gyújtótávolsága. Az optikai képstabilizátor akár 3 fokok bemozdulást is képes megszüntetni. Az ultraszéles látószögű kamera gyújtótávolsága mindössze 14 mm és 50 MP felbontásra képes. A telefon 6,82 colos Ultra XDR AMOLED képernyővel érkezik, ami LTPO eljárással készült, a felbontása pedig 3168 x 1440 képpontos 144 Hz frissítés mellett.



Tóth Gyula

## Az LG célja, hogy a beépíthető konyhai készülékek piacán is megkerülhetetlen szereplő legyen

Az LG Electronics (LG) neve a magyar piacon elsősorban a televíziókhöz és a háztartási készülékekhez kötődik, miközben a vállalat globálisan ennél jóval szélesebb technológiai portfólióval van jelen. A cég most új fejezetet nyitott Magyarországon is, amikor Budapesten mutatta be megújult beépíthető konyhai készülékkínálatát, jelezve, hogy ebben a kategóriában is komoly ambíciókkal készül. Tóth Gyulával, az LG háztartási elektronikai üzletág közép- és délkelet-európai értékesítési vezetőjével arról beszélgettünk, milyen szerepet tölt be Magyarország a régió belül, hogyan látja a hazai piac sajátosságait, miként reagál az LG az élesedő versenyre, és milyen stratégiával kíván meghatározó szereplővé válni a beépíthető konyhai készülékek szegmensében is.



**Az LG a magyar fogyasztók számára elsősorban a televíziók és a háztartási készülékek révén ismert. Ön hogyan mutatná be ma a vállalatot globális szinten, és mi az a közös szemlélet, amely ezt a sokszínű portfóliót összefogja?**

Az LG ma globálisan egy sokrétű technológiai vállalat, amely az otthoni megoldásoktól és a szórakoztatóelektronikától kezdve a járműipari fejlesztéseken át egészen a klíma- és egyéb ökomegoldásokig számos területen van jelen. Ami ezeket az első pillantásra eltérő üzletágakat összeköti, az az emberközpontú innováció szemlélete.

Az LG-nél abban hiszünk, hogy a technológia akkor igazán értékes, ha a mindennapi életet kényelmesebbé, egyszerűbbé és kiszámíthatóbbá teszi, levesz bizonyos terheket a felhasználók válláról, és időt ad vissza számukra arra, ami valóban fontos. Ezt fejezi ki a Life's Good filozófiánk is. Olyan innovációkat szeretnénk adni az emberek kezébe, amelyek nemcsak technológiai szempontból előremutatók, hanem a hétköznapi életben is valós, érezhető előnyt nyújtanak, és valóban jobbá teszik az életminőséget.

**Milyen szerepet tölt be ma Magyarország az LG régiós működésében, és milyen szempontból bír kiemelt jelentőséggel a környező országokhoz viszonyítva?**

Magyarország ma nem pusztán egy kisebb értékesítési piac az LG számára, hanem régiós szempontból is fontos bázis. Ezt jól mutatja, hogy az LG 2026 márciusában Budapesten, a Könyves Kálmán körüti bemutatótermében prezentálta a megújult beépíthető konyhai portfóliót a régió sajtóképviseelőinek. Mindez azt jelzi, hogy Magyarország az LG-n belül nemcsak kereskedelmi szempontból bír jelentőséggel, hanem demonstrációs, márkáépítési és régiós koordinációs szerepet is betölt.

**Milyen sajátosságokat lát a magyar piacon a régió többi országához képest, különösen az érzékenység, a márkák iránti bizalom kialakulása és az új termékkategóriák – például a beépíthető készülékek – elfogadása terén?**

A magyar piac rendkívül érzékeny, és nagyon fogékony a promóciókra, akciók ajánlatokra. Ugyanakkor véleményem szerint ebből a szempontból egyáltalán nem lóg ki a régió hasonló vásárlóerejű országainak sorából. Emellett az is jól látszik, hogy a magyar vásárlók hajlandók prémium termékekbe beruházni, ha azokat hosszú távú



befektetésnek érzik, és valódi prémium minőséget kapnak a pénzükért. Éppen ezért hiszünk az LG sikerében is ezen a piacon. Ami viszont érezhetően más Magyarországon, az a bizalom felépülésének folyamata egy adott márka iránt. Évekbe telhet, mire egy márka valóban megveti a lábát, és nem pusztán az alacsonyabb árral tud új vásárlókat megszólítani a versenytársakhoz képest. Ez nemcsak az újonnan belépő márkákra igaz, hanem a régóta ismert és elfogadott márkák új termékkategóriáira is.

Éppen ezért jelent különleges kihívást számunkra a beépíthető készülékek piaca. Hiába ismertek és közkedveltek a DirectDrive™ mosógépeink vagy a NoFrost hűtőgépeink, amelyekkel több mint húsz éve, úttörőként vagyunk jelen Magyarországon, a beépíthető készülékeink – noha ugyanúgy hordozzák a márkára jellemző innovatív megoldásokat – a vásárlók számára egyelőre még kevésbé megszokott kategóriát jelentenek a portfólión belül. Ehhez képest az első negyedév értékesítési számai kifejezetten pozitív jövőképet rajzolnak ki.

**Ha a teljes LG-portfóliót nézzük, nemcsak a háztartási készülékeket, melyek ma Magyarországon a legfontosabb pillérek, és milyen célokat fogalmaztak meg a márka hazai pozícióját illetően a következő években?**

A háztartási készülékek üzletága mellett az egyik legerősebb pillérünk a prémium televíziók piaca, ahol világszerte és európai szinten is stabil pozícióval rendelkezünk, és ezt a vezető szerepet a hazai piacon is következetesen erősítjük. Az OLED TV piac esetén, melyet immár 13 éve dominálunk globálisan nemcsak technológiai előnyről beszélünk, hanem egy olyan vizuális élményről, amely ma már egyértelmű referenciapont a prémium kategóriában. Emellett egyre nagyobb szerepet kapnak a klíma- és HVAC-megoldások (hűtés, fűtés, szellőztetés) is, amelyek a hazai piacon is dinamikusan fejlődnek, részben az energiahatékonysági szempontok, részben az időjárás- és komfortigények változása miatt. A következő években a célunk nem pusztán a piaci részesedés növelése, hanem a márka pozíciójának erősítése egy magasabb hozzáadott

értékű, technológia- és élményvezérelt irányba. Olyan megoldásokat szeretnénk kínálni, amelyek valódi, mindennap érzékelhető előnyt adnak a felhasználóknak – legyen szó kényelemről, időmegtakarításról, energiahatékonyságról vagy éppen prémium dizájnról.

**Mely termékkategóriák adják ma az LG legerősebb bázisát a magyar háztartásigép-piacon, és miben látja azoknak a fő erősségeit, amelyek a márka megkülönböztető jegyeit is adják a hazai piacon?**

Több termékkategóriát is az LG meghatározó bázisának tekintünk a magyar piacon. Az előltöltős mosógépek és a szárítógépek esetében szoros versenyben vagyunk a piac élmezőnyében, a mosó-szárító készülékeknel pedig évek óta egyértelmű vezető pozíciót töltünk be. Ezt a szerepet a WashTower™ koncepcióval tovább erősítettük, hiszen olyan kategóriát teremtettünk, amelyből idővel a versenytársak is igyekeznek részesedni. A kombi hűtők esetében az energiahatékonyság jelent komoly erősséget, míg az amerikai típusú Side-by-Side készülékek esetében leginkább az InstaView™ modellek számítanak a vásárlók kedvenceinek. Összességében úgy látom, hogy az LG háztartási készülékeinek legfontosabb megkülönböztető jegye a komplex, mégis kifejezetten pozitív felhasználói élmény, amely vitathatatlan minőséggel, valóban hasznos innovációkkal, valamint vonzó, karakteres és a márkára jellemző dizájnnal párosul. Valószínűleg éppen ez az a termékebe vetett bizalom, amely a vásárlóink döntéseit leginkább meghatározza.

**Milyen évet várnak 2026-tól az LG háztartási készülék üzletága szempontjából Magyarországon, és melyek lesznek azok a fő innovációs vagy termékírányok, amelyek a legerősebben jelennek majd meg a kínálatban?**

2026 fontos év lesz az LG háztartási készülék üzletága számára Magyarországon, hiszen több meghatározó termékkategóriában is megújulással és bővüléssel készülünk. A kombi hűtőszekrények teljes modellkínálata megújul, a termékvonal új dizájnt kap, és újrapozicionáljuk azt a piacon. A mosógépek esetében szintén új modellek érkeznek az év során, köztük olyan fejlesztésekkel, mint a kezelőgombba épített LCD-kijelző. A built-in



kategóriában tovább folytatjuk a kínálat bővítését, amely egy új termékcsaláddal, az elszívókkal egészül ki. Emellett a beépíthető hűtők között is új modellek jelennek meg, nagyobb kapacitású kivitelben. A most bemutatott beépíthető konyhai portfóliót szintén tovább szélesítjük, azzal a céllal, hogy minél többen megtalálhassák az igényeikhez legjobban illeszkedő készüléket funkcionalitásban, dizájnban és méretben egyaránt.

Az AI szintén hangsúlyos szerepet kap a jövőbeni termékeinkben, ugyanakkor az LG saját megközelítést alkalmaz ezen a területen is. Számunkra az AI nem pusztán a nagy mennyiségű adat feldolgozását jelenti, hanem egy ennél emberközpontúbb szemléletet is. Az LG-nél az AI az Affectionate Intelligence (Gondoskodó Intelligencia) gondolatát takarja, vagyis azt, hogy az intelligens technológia ne csupán hatékonyabbá, hanem figyelmesebbé és gondoskodóbbá is tegye a felhasználói élményt.

**A magyar vásárlók mennyire nyitottak ma már az olyan összekapcsolt megoldásokra, mint a Wi-Fi-alapú vezérlés vagy a ThinQ™-platform? Ez ma még inkább edukációs feladat, vagy már egyértelmű vásárlási előny?**

Az ilyen összekapcsolt megoldások lényege az LG-nél nem önmagában a technológiai újdonság, hanem az, hogy valódi,

a mindennapokban is érezhető előnyöket nyújtsanak a felhasználóknak. A Wi-Fi-alapú vezérlés vagy a ThinQ™ platform célja, hogy időt és energiát takarítson meg, miközben intuitív, magától értetődő módon működő funkciókat kínál. Tapasztalataink szerint ezeket a megoldásokat jellemzően a fiatalabb vásárlók keresik tudatosabban, a technológia iránt nyitott felhasználók pedig kifejezetten értékelik a letölthető, személyre szabható lehetőségeket. Ugyanakkor az idősebb generáció is megszólítható ezen a téren, például a ThinQ™ alkalmazás használatán keresztül, esetükben azonban kevésbé a trendiség, sokkal inkább a kézzelfogható, praktikus előnyök jelentik a fő motivációt.

**Az elmúlt években látványosan erősödtek a kínai márkák a háztartási készülékek piacán, egyre több kategóriában és egyre komolyabb ambíciókkal. Az LG hogyan értékeli ezt a folyamatot, és milyen stratégiával kívánja megőrizni, illetve erősíteni a pozícióját az élesedő versenyben?**

A kínai technológiai piac rendkívül felgyorsult, és számos szereplő látványos fejlődésen ment keresztül. Minket ez csak még nagyobb erőbedobásra sarkall. Ugyanakkor az LG nem kíván erre a nyomásra úgy reagálni, hogy felgyorsítja a saját termékfejlesztési és tesztelési ciklusait a megbízhatóság rovására. Fontosnak

tartjuk, hogy a vásárlók olyan megoldásokat kapjanak tőlünk, amelyek valóban kiforrottak, átgondoltak és alaposan leteszteltek. Hosszú távon abban hiszünk, hogy a fenntartható versenyelőnyt nem a kapkodás, hanem a megbízható minőség, a hasznos innováció és a következetesen magas felhasználói élmény biztosítja.

**Az LG idén márciusban Budapesten mutatta be új beépíthető konyhai készülékeit. Miért most érkezett el a megfelelő pillanat erre a kategóriabővítésre, és milyen piaci, illetve fogyasztói igények húzódnak meg a lépés mögött?**

Úgy gondolom, mostanra érett meg igazán a pillanat erre a lépésre. Az elmúlt években sokat változott a konyha szerepe, és ezzel együtt a fogyasztói elvárások is. A konyha ma már nem pusztán funkcionális tér, hanem az otthon egyik központi helyszíne, a vásárlók pedig már nem csupán egy-egy jó készüléket keresnek, hanem egységes, esztétikus és okos konyhai megoldásokban gondolkodnak. Erre a változásra válaszolunk a beépíthető konyhai termékeinkkel, amelyekkel az a célunk, hogy prémium minőséget vigyünk a hétköznapiokba kompromisszumok nélkül. Az LG 2022 óta jelen van a régióban ebben a kategóriában a beépíthető mosogatógépekkel, most azonban a kínálat teljes beépíthető termékcsaláddá bővül. A portfólióba beépíthető sütők,

indukciós főzőlapok, konyhai elszívók, beépíthető mikrohullámú sütők és beépíthető hűtők is érkezők. Ezek a készülékek a prémium technológiát letisztult megjelenéssel ötvözik, hogy valódi, mindennap érzékelhető kényelmet nyújtsanak a felhasználóknak.

akkor kényelmes megoldásokat, ezért például a sütő Air Fry funkciója biztosan sokak számára lehet vonzó, hiszen külön eszköz nélkül teszi lehetővé ropogósabb ételek elkészítését. Az Air Sous Vide és a gőzfunkció inkább azoknak lehet különösen érdekes, akik szeretnek kísérletezni,

portfólió kialakításán dolgozunk, amely idővel további készülékkategóriákkal és bővülő modellszámmal egyre többféle vásárlói igényre tud átfogó megoldást kínálni. Számunkra ez egy tudatos építkezés kezdete. Az a célunk, hogy az LG a beépíthető konyhai készülékek kategó-

”Azt szeretnénk elérni, hogy amikor valaki Magyarországon prémium, egységes és emberközpontú konyhai megoldásban gondolkodik, az LG az elsők között jusson eszébe.”

**Hogyan pozicionálják ezt a beépíthető portfóliót a magyar piacon, és kiket tekintenek elsődleges célcsoportnak? Inkább azokat, akik prémium technológiát keresnek, vagy azokat is, akik egységes, harmonikus és jól szervezhető konyhai megoldásban gondolkodnak?**

Nem vagy-vagy alapon gondolkodunk, éppen abban látjuk az LG beépíthető konyhai portfóliójának erejét, hogy egyszerre képes többféle fogyasztói igényre is választ adni. Ez a termékcsalád azoknak szól, akik nyitottak az innovatív technológiai megoldásokra, ugyanakkor a prémium dizájn, az egységes vizuális megjelenés és a jól szervezhető, praktikus használható konyhai tér is fontos számukra. Ennek megfelelően egyszerre célozzuk azokat a stílusérzékeny, prémiumra nyitott vásárlókat, akik éppen költözés vagy felújítás előtt állnak, valamint azokat is, akik fogékonyak az okosotthon-megoldásokra és a korszerű technológiai funkciókra. Emellett számítunk az új konyhát tervező, a főzés és a gasztronómia iránt érdeklődő fogyasztókra is.

**A built-in termékcsaládban több olyan funkció is megjelenik, amely megkülönböztetheti az LG-t a mezőnyben – például az Air Sous-Vide, az Air Fry, a gőzfunkció, az InstaView™, a TrueSteam™ vagy a QuadWash™.**

**Ön szerint ezek közül melyek lehetnek azok az elemek, amelyek a leginkább megszólíthatják a magyar vásárlókat?**

Úgy gondolom, hogy a magyar vásárlók körében azok a funkciók építhetnek a leggyorsabban erős vonzerőt, amelyeknek az előnye a mindennapi használat során azonnal érzékelhető. Ma egyre többen keresik az egészségtudatosabb, ugyan-

nyitottak az új technológiákra, és a konyhában is prémium élményt keresnek.

Az LG hűtőknél már jól ismert InstaView™ funkció szintén könnyen megszerethető megoldás, hiszen egyszerre látványos és praktikus, miközben kényelmesebbé teszi a használatot. A főzőlaponál a Flex mód emelhető ki, amely nagyobb szabadságot ad a főzés során, különösen nagyobb edények vagy grillezőlap használatakor, a csúsztás érintővezérlés pedig gyorsabb és pontosabb beállítást tesz lehetővé. A mosogatógépeknél a QuadWash™ technológia és a TrueSteam™ gőzfunkció jelenthet komoly előnyt, hiszen hatékonyabb tisztítást, kevesebb visszamaradó vízfoltot és nagyobb kényelmet kínál a mindennapokban.

Összességében vannak olyan funkciók, amelyek a szélesebb közönség számára lehetnek különösen vonzóak, és vannak olyanok is, amelyek inkább a gasztronómia iránt érdeklődő, tudatosabb vásárlókat szólíthatják meg. Éppen ez adja a portfólió erejét. Ezek a technológiák együttesen egy olyan, emberközpontúbb és kényelmesebb konyhai élmény felé mutatnak, ahol a főzés nem pusztán feladat, hanem örömforrás is lehet egy egységes, rendezett környezetben.

**A mostani bevezetés inkább egy fontos kategóriabelépés, vagy egy hosszabb távú built-in stratégia első nagy lépése?**

Ezt egyértelműen egy hosszabb távú stratégia első nagy lépéseként írnám le. Természetesen a mostani bevezetés önmagában is fontos kategóriabelépés, de a célunk jóval túlmutat ezen. Egy egymásra épülő, széles beépíthető

riájában is erős, jól felismerhető és hosszú távon meghatározó szereplővé váljon Magyarországon.

**Ha egyetlen mondatban kellene megfogalmaznia, mit szeretne elérni az LG a magyar háztartási készülékek piacán a következő néhány évben, mi lenne az, és személyesen Ön számára mi jelenti ebben a szerepkörben a legnagyobb ambíciót?**

Azt szeretnénk elérni, hogy amikor valaki Magyarországon prémium, egységes és emberközpontú konyhai megoldásban gondolkodik, az LG az elsők között jusson eszébe.

Személyesen számomra az a legfontosabb, hogy ezt ne pusztán piaci jelenléttel vagy jó termékekkel érzük el, hanem valódi fogyasztói élménnyel. A felhasználók azt érezzék, hogy az LG érti az élethelyzeteiket, és olyan megoldásokat kínál, amelyek nemcsak modernek, hanem valóban könnyebbé és jobbá teszik a mindennapokat. Időt takarítanak meg, csökkentik a stresszt, és segítenek abban, hogy a konyha ne a kötelezettségekről, hanem inkább az együtt töltött időről és az örömről szóljon. Számomra ennek a célnak külön súlyt ad, hogy 1998-ban csatlakoztam az LG-hez, vagyis közel három évtizede dolgozom a vállalatnál. Jelenleg egy tíz országot magában foglaló régióért felelek, amelyben Magyarország mellett délkelet-európai piacok is szerepelnek. A személyes ambícióm az, hogy az LG a beépíthető készülékek piacán is megkerülhetetlen szereplővé váljon, és ezzel párhuzamosan a régióban egy olyan erős csapat épüljön fel a vezetésemmel, amely képes ezt a növekedést tartósan elérni és tovább erősíteni.



## Inspiráció, innováció és óvatos optimizmus a The Inspired Home Show 2026 a jövőbeli növekedés receptjét keresi



Az idei chicagói The Inspired Home Show kiállítást érthető módon jelentősen befolyásolták az amerikai elnök, Donald Trump által jogellenesen bevezetett vámok. Bár a helyszínen viszonylag sok új kiállító jelent meg, néhány hagyományos résztvevő hiányzott, vagy csökkentette standja méretét. Az amerikai elnök politikája miatti frusztráció ráadásul nemcsak a levegőben volt érezhető, a résztvevők meglehetősen nyíltan beszéltek róla, különösen a Kanadából érkezett cégek képviselői. Többen keményebb szavakat is megengedtek maguknak, hiszen Trump évtizedek alatt kiépített kereskedelmi kapcsolatokat borított fel Amerika és északi szomszédja között, és teljes káoszba taszította a vállalkozókat a határ mindkét oldalán.



Ha a politikát félretesszük, továbbra is nagy téma a mesterséges intelligencia térnyerése, amely lassan már nem pusztán marketinghívószó. A kiállításon megszólaló szakértők egyértelműen arra ösztönözték a gyártókat és a kereskedőket, hogy az AI-t prediktív analitikára és a folyamatok hatékonyabbá tételére használják, ne csupán egyszerű automatizálásra. A technológiai fejlődéssel párhuzamosan ugyanakkor az érzelmek és az esztétika szerepe is nő. Leatrice Eiseman, a Pantone

intézet képviselőjében, bemutatta a 2027-es év színtrendjeit, amelyek középpontjában a Cloud Dancer árnyalat áll. Ez az univerzális fehér tónus a „csendes szuttogás egy zajos világban” gondolatát testesíti meg, és a nyugalom, valamint a harmónia iránti egyre erősebb igényre reflektál, amelyből az elmúlt években kevés jutott a világnak. A kiállítás hagyományos csúcspontját idén is a gia (IHA Global Innovation Awards) díjak átadása jelentette, amelyen a SELL

magazin képviselői személyesen is részt vettek. Összesen 12 olyan terméket díjaztak, amelyek a design és a funkcionalitás mai élvonalát képviselik. Az idei győztesek között olyan innovációk szerepeltek, mint a Brabantia Steam & Ironing Board D gőzölős vasalódeszkája, a JURA C9 Piano Inox kávéfőzője, vagy a Zyliss fejlett Susi 4 fokhagymaprésje. Emellett a világ különböző tájairól érkező háztartási cikkek-üzleteket is elismerésben részesítették.



### Bartesian

Automata koktélkészítőkkel már több vilákiállításon is találkoztunk, de ez a megoldás talán az egyik legátgondoltabbnak tűnt. Ez ugyanis az első ilyen jellegű készülék, amely a kapszulás rendszert, a gépet és a saját alkohol használatának lehetőségét egyesíti. Több mint 50 kapszula közül lehet választani, a margaritától az Old Fashioned-ig, illetve az egyre népszerűbb negroni-ig. Elég behelyezni a kapszulát és megnyomni a gombot és a készülék a szükséges alkoholt a négy csatlakoztatott palack egyikéből adagolja ki. A felhasználó ráadásul az ital erősségét is beállíthatja, a mocktail (alkoholmentes) változattól egészen a dupláig. Az automatikus, minden egyes elkészítés utáni öblítés gondoskodik arról, hogy minden koktél tiszta ízű legyen, és ne befolyásolja az előző ital maradéka.



### Zyliss

A Zyliss Chicagóban mutatta be a Susi 4 fokhagymaprést, amely elnyerte a rangos GIA díjat. Az újdonság megnövelt préskamrával rendelkezik, így egész, hámozatlan gerezdek is behelyezhetők, felületét pedig PFAS-mentes ILAG tapadásgátló bevonattal látták el. A hosszabb, ergonomikus markolat nagy nyomóerőt biztosít minimális erőfeszítés mellett, miközben a kihajtható rács automatikusan eltávolítja a héjmaradványokat, külön tisztítóeszköz használata nélkül. A prés mellett a maratott pengékkel készült reszelő is komoly figyelmet kapott a kiállításon: nagyobb dobjának köszönhetően egyetlen fordulattal kétszer annyi sajtot reszel. A készülékhez egy tárolóedény is tartozik, amelyet a felhasználó a reszelőhöz rögzíthet, így a sajt közvetlenül ebbe hullik. Természetesen fedél is jár hozzá, hogy a tartalom hűtőben tárolható legyen, kiszáradás veszélye nélkül.

### BE|Living

A mindössze 2024-ben alapított edénymárka mögött az Indonéziából származó, sikeres séf Belinda áll, aki tesztárusból fokozatosan étteremtulajdonossá vált Ázsiában és Európában is. Az amerikai kiállításon való részvétel természetesen nem volt véletlen, hiszen a BE|Living márka ezzel párhuzamosan az ottani piacra is belépett edényeivel és serpenyőivel. Különösen figyelemre méltó az új Circlad termékcsalád, amely körkörös maratási technológiát alkalmaz, ez fokozza a tapadásmenetséget, miközben megőrzi a tartósságot. Az edények háromrétegű rozsdamentes acélból készülnek az optimális hőeloszlás és a nagy szilárdság érdekében. PFAS-mentesek, és fém konyhai eszközökkel is használhatók.



### Wilfa

A norvég háztartásigép-márka standján a fő attrakció a különleges Probaker NXT konyhai robotgép volt. A hagyományos versenytársaktól az egyedi DualAction rendszer különbözteti meg, amelynél a dagasztókar és a tál egyszerre forog, így kiküszöböli a „holt zónákat”, és megakadályozza, hogy a tészta felkússzon a karra. A gép szíve egy nagy nyomatékú, erőteljes szénkefe nélküli BLDC motor, amely stabil fordulatszámot biztosít még akár 5 kilogrammnyi nehéz tészta feldolgozásakor is. A modern motortípus mellett rendkívül pontos fordulatszám-szabályozást tesz lehetővé, még egészen alacsony fordulaton is. A robotgép mellett alacsony súlypontjának köszönhetően rendkívül stabil, és minimális zajszinttel működik, erről a helyszínen személyesen is meggyőződünk. A cég speciális adaptereket is fejleszt, hogy a géphez Kenwood és KitchenAid robotgépek tartozékai is használhatók legyenek.



### Elle

A csarnokokat járva nehéz volt nem észrevenni az Elle standját, már csak azért is, mert a híres magazin logójára nem feltétlenül számítanánk a kis konyhai gépek között. A márkanévet licencmegállapodás keretében a hongkongi Star Glory Limited használja, amely komplett terméksaladót visz piacra, a reggelizőszettektől kezdve a modern, teljesen üveg, átlátszó kosaras forrólevegős fritőzőkig. Ahogy az Elle márkától várható, a termékeknek kiemelt szerepet kap a design, beleértve a széles színválasztékot is.



### Frigidaire (Electrolux)

A Frigidaire szabadon álló pizzasütője közel 400 °C-os hőmérsékletet ér el, és egyik legérdekesebb megoldása, hogy a sütés folyamata felülről is jól nyomon követhető. Ez egyrészt látványosabbá teszi a használatot, másrészt pontosabb ellenőrzést ad a pizza állapotáról sütés közben.



### Gama

A hajápolási készülékek hagyományos olasz gyártója egy igazán különleges kompakt hajszárítót kínál iQ Sfera néven, amely mindössze 240 grammot nyom, tökéletesen illeszkedik a kézbe, és korszerű digitális motorja akár 92 000 fordulat/perces sebességet is elér. Ez a modell egyelőre professzionális felhasználásra készül, nem lakossági piacra, ugyanakkor a cég képviselői a helyszínen elmondták, hogy dolgoznak egy otthoni felhasználóknak szánt verzió is. Emellett ehhez a termékhez rendkívül széles tartozék-kínálat is készül, amelyek prototípusai a foton is láthatók. A hajszárító így számos új funkcióval bővíthet.

### Hoto

A sanghaji székhelyű, kifejezetten mutatós dizájnú szerszámokat gyártó céget Chicagóban láttuk először. A fúrógépek és más hasonló eszközök mellett az új, könnyű forgókefés modellek keltették fel a figyelmünket, ezekhez nyolcféle kefefej csatlakoztatható különböző feladatokhoz. Használhatók padló, fal, kád, fürdőszobai csaptelep, üveg és kényesebb felületek tisztítására is. A Flexi modell ráadásul hajlítható fejjel rendelkezik. Kézi egységként is használható, de nyéllel kiegészítve padlók vagy magasabban lévő felületek tisztítására is alkalmas.





### Typhur

Az innovatív Typhur márka újdonsága ez a szabadon álló sütő, amely forrólevegős fritőzként is használható. Mivel azonban Typhurról van szó, a készülék nem maradhat okos funkciók nélkül, illetve vezeték nélküli hőmérő szondával és teljesen automatikus ételkészítési funkciókkal érkezik. A lényegesen gyorsabb sütésről pedig a beépített ventilátor gondoskodik, amely akár 2400 fordulat/perces sebességet is elér.

### JURA

A svájci vállalat standjának sztárja az új C9 kávégép volt. Nem utolsósorban azért, mert elnyerte a gia rangos díját az elektromos konyhai segédeszközök kategóriájában. A kedvezőbb árú teljesen automata gép 17 italt készít el, és a hagyományos kivonatolás mellett rendelkezik az úgynevezett Light Brew módszerrel is, amelyet a JURA viszonylag nemrég vezetett be. Ennél a megoldásnál a készülék 60 °C-os vízzel főzi a kávé. A kiállításon a fehér és fekete kivitel mellett egy Piano Inox változatot is láttunk. Ez azonban a cseh piacon nem lesz elérhető.



### Peugeot

A francia márka „outdoor” termékcsaládja egy speciális pizzasütő kővel bővült, amely ellenáll a szélsőséges hőmérsékleteknek és azok ingadozásának is. Sütőkhöz és mindenféle grillhez egyaránt alkalmas, miközben a megemelt perem és az ergonomikus fogantyúk megkönnyítik a használatát. Nemcsak pizza készítésére alkalmas, hanem hús, zöldség vagy desszertek elkészítésére is. Egy másik újdonság, amelyet a helyszínen észrevettünk, a Northern Lights termékcsalád pasztellszínekben. Ebben kerámia sütőtálcák és formák, borfelszolgáláshoz készült kiegészítők, valamint az ikonikus Peugeot órlók is tartoznak.



### KitchenAid

A The Inspired Home Show-n már hagyományosan ellátogatunk a legendás KitchenAid standjára, hogy személyesen is megnézzük az adott évre nemrég bejelentett különleges színt. A robotgép mellett ezúttal különféle konyhai eszközök is elérhetők az úgynevezett „spearmint” árnyalatban.

### Opinel

A híres francia késgyártó kibővítette gyermekeknek szánt termékcsaládját a Le Petit Gourmet háromrészes szettel, amelyet 10 hónapos kortól körülbelül 5 éves korig ajánlanak. A készlet egy rozsdamentes acélból készült kést, villát és kanalat tartalmaz, PEFC minősítésű bükkfa nyéllel. A lekerekített végű, biztonságos kés segíti a finommotorikus készségek fejlődését a puhább ételek darabolásánál. A csomag része egy praktikus, újrahasznosított műanyagból készült klipsz is.





## A kínai offenzíva második hulláma

Jelenleg a Dreame a leggyorsabban növekvő márka a háztartási gépek kategóriájában Európában. A kínai márka Magyarországon is sikeres, ahol a robotporszívók piacán 2025-ben már 26%-os piacrészt ért el, ami 16 százalékpontos bővülést jelentett az előző időszakhoz képest. A kínai offenzíva második hulláma nemcsak a magyar piacot alakítja át, hanem a hagyományos márkákat és a disztribútorokat is komoly nyomás alá helyezi. Ugyanakkor nem minden arany, ami fénylik.

Bár a jelenlegi kínai támadás az európai piac ellen nem kizárólag a robotporszívók szegmensét érinti, ezen a területen már most jól látható, mi várhat a közeljövőben kisebb-nagyobb mértékben más termék kategóriákra is. A kínai márkák, élükön a Dreame-vel, rendkívül gyorsan nyomulnak előre. A befektetések nemcsak marketingkampányokba irányulnak, hanem az értékesítőknak nyújtott kompenzációkba és árakciókba is. Nem ritkák a legfejlettebb robotoknál a több tíz százalékos kedvezmények sem, ami jelentős feszültséget okoz a piacon, és logikus kérdést vet fel: mikor kezdik el a kínaiak elzárni a csapokat, és mikor várják el, hogy a befektetések megtérüljenek?

A robotporszívók piaca alapvető változásokon megy keresztül, amelyek átírják a megszokott erőviszonyokat, és világosan megmutatják, hogy ma valójában ki uralja az innovációt és a befektetéseket. Miközben az egykori technológiai vezető és kategóriaúttörő amerikai iRobot az év végén csődvédelmet kért, és – némileg jellekes módon – várhatóan kínai kézbe kerül, a távol-keleti kihívók egyre látványosabban

szorítják háttérbe nyugati versenytársait. A jelenlegi helyzet némileg emlékeztet arra, ami évekkkel ezelőtt a televíziók vagy a hűtők piacán zajlott le.

### A gyors növekedéstől a teljes dominanciáig

Bár az Európában már hosszabb ideje jelen lévő cégek, mint a Roborock vagy a Xiaomi továbbra is a domináns szereplők közé tartoznak, az elmúlt félévben a piac leginkább egy másik kínai sprinterről, a Dreame-ről beszél. A vállalat rendkívül gyorsan az innovatív robottechnika egyik vezető szereplőjévé vált. Európában 2025 első felében elképesztő, 139%-os éves árbevétel-növekedést ért el, és számos országban, köztük Németországban, Franciaországban és Olaszországban piacvezető pozíciót szerzett. Magyarországon 2025 végére már a második legerősebb szereplővé lépett elő, megelőzve a Roborockot. Hasonlóan hatékony a Dreame Észak-Amerikában is, ahol a robotporszívókból származó árbevétele 150%-kal ugrott meg, és a cég itt is masszív marketingkampányokra épít, beleértve a Super Bowl döntője alatt futó prémium reklámokat is.

De nemcsak a számokról és az agresszív marketingbüdzséről van szó. Az új kínai szereplők, és különösen a Dreame sikerének titka a technológiai fejlettségben és abban rejlik, hogy rendkívül gyorsan képesek integrálni az adott kategória legújabb trendjeit. A gyártók ma már nem pusztán a szívóerőben versenyeznek, hanem abban, melyik robot érti jobban a természetes nyelvet, elemez adatokat, és old meg autonóm módon összetett problémákat az otthonokban. A kínai vállalatok a robotporszívók kategóriájában már évek óta technológiai fölényben vannak, és tovább növelik előnyüket a világ többi részével szemben. Semmi nem utal arra, hogy ez a következő években megváltozna.

### Innovációk, amelyek elképesztenek

Miközben a hanyatló iRobot tavaly nagy felhajtással végre bevezette a lézeres navigációt (LiDAR), amelyet az ázsiai konkurencia már évek óta alapfelszereltségként használ, addig a Dreame, a Roborock, az Ecovacs vagy a Narwal a legutóbbi IFA és CES kiállításokon már egy újabb technológiai generációval lépett előre.



### Az első és a második kínai hullám átalakította, és továbbra is alakítja a piacot

Míg az úgynevezett első kínai hullámnak a Haier és a Hisense európai márkákra és gyártóüzemekre irányuló, 2018-2019 körüli akvizícióit nevezzük, addig a második hullám alatt olyan újabb kínai szereplők térnyerését értjük, mint a Dreame vagy a Roborock. A második hullám jelentős része a robotporszívó-gyártók köréből nőtt ki, ezek a cégek azonban jóval nagyobb ambíciókat mutatnak, és fokozatosan egyre több új termék kategóriába lépnek be. A második hullámhoz sorolható a Teka kínai Midea általi közelmúltbeli felvásárlása is, bár ebben az esetben a Haierhez és a Hisense-hez hasonló, hagyományosabb belépési stratégia valósult meg az öreg kontinensre. A Dreame, a Roborock, a MOVA, az Ecovacs és más cégek ezzel szemben többnyire egyszerűbb, hibrid piacra lépési modellt választanak, helyi disztribútorokra támaszkodnak, miközben közvetlenül fektetnek marketingbe. Akárhogyan is alakulnak a kínai befektetések és stratégiák, hatásuk óriási az európai piacra, beleértve a magyar piacot is.

A robotok ma már rendkívül magas akadályokat képesek leküzdeni, hatékony felmosó funkciókat kínálnak, a prototípusok között pedig már olyan modellek is megjelentek, amelyek képesek felmenni a lépcsőn.

A Dreame ráadásul az összes említett cég közül a legmesszebbre megy a portfólió bővítésében, ahogy azt a közelmúltbeli CES is megmutatta. A cég a nagygépek piacára is belépne, beleértve a beépíthető készülékeket, a mosás és szárítás szegmensét, de nem riad vissza az automata kávégépektől sem, ami egy meglehetősen sajátos piac, ahol az új márkák megjelenése ellenére továbbra is a hagyományos, bejáratott szereplők dominálnak. A Dreame fejlesztésbe, marketingbe és értékesítéstámogatásba irányuló befektetései csillagászatok, és bár a cég globálisan is felfuttatta tevékenységét, Európára helyezett fókuszát Donald Trump kiszámíthatatlan és problémás politikájának kontextusában teljesen egyértelműnek látjuk.

### A pénzt nem lehet örökké helikopterről szórni

Az ázsiai cégek esetében ez a forgatókönyv viszonylag egyértelmű, ráadásul mindig ugyanaz. A második kínai hullám, élén a Dreame-vel, azonban új szintre emeli azt, hogy meddig lehet elmenni ezzel a stratégiával. Ez azt jelenti, hogy hatalmas összegeket mozgatnak meg a piaci jelenlét gyors erősítése érdekében. Korábban a koreai gyártók is hasonló utat jártak be, komoly támogatásokkal és marketingbefektetésekkel alapozták meg piaci térnyerésüket. Amikor azonban az elmúlt években visszafogták a befektetéseiket, a pozíciójuk is változni kezdett és nemcsak a piaci részesedésről van szó, hanem arról is, hogyan tekintenek rájuk a viszonteladók, akik korábban a magas kompenzációk és marketingbefekteté-

sek miatt előnyben részesítették őket. Ez most fokozatosan változik, mert ezen a téren a stafétát a kínaiak vették át a koreaiaktól.

A kínaiak lényegében lemásolták a koreai stratégiát, bár módosították is azt. Például abban, hogy az úgynevezett második hullámba sorolt cégek, mint a Dreame, a Xiaomi vagy a Roborock számos piacon nem hoztak létre költséges helyi képviselőket. Ehelyett disztribútorokon keresztül működnek, amit közvetlen marketingbefektetésekkel és helyi marketing-, illetve PR-ügynökségek igénybevételével egészítenek ki. Ennek megvannak az előnyei és a hátrányai is. Előnye egyértelműen a gyorsabb és olcsóbb logisztika, illetőleg a piacra jutás a már bejáratott helyi partnereken keresztül. A kínaiak ugyanakkor óriási összegeket költenek támogatásokra, kompenzációkra és marketingre, így semmiképpen sem beszélhetünk olcsó vagy takarékos stratégiáról.

Hátrányként viszont nyilvánvaló a disztribútori tevékenység és a márka marketingaktivitásai közötti összehangolatlanság, valamint a piaci kommunikáció széttagoaltsága. Ez leginkább abban mutatkozik meg, hogy a befektetett pénz jelentős része sokszor céltalanul kerül elköltésre. A kínaiak egyszerűen nem precíziós marketingfegyvereket használnak, hanem inkább kommunikációs szőnyegbombázást folytatnak. Nagyon látványosak, elképesztő növekedést érnek el, de óriási áron. További probléma az is, hogy minden jelentős kiállításon igyekeznek



„wow-effektust” kiváltani, valóban bármi áron. Ez bizonyos értelemben működik, mert újdonságaikról a világ minden táján beszámolnak a médiumok, köztük mi is. Sikerül magukra vonniuk a reflektorfényt, és ingyen médiamegjelenést szereznek. Ami nincs rendben, az az, hogy a bemutatott, leginnovatívabb termékek jelentős része valójában még nincs olyan fejlettségi fázisban, hogy ténylegesen önállóan működjön. Ahogy a CES-ről szóló riportunkban is írtuk, a MOVA drónja, amely emeletre viszi fel a porszívót, vagy a Roborock lépcsómászó lábakkal felszerelt robotja nem működött autonóm módon. Az ilyen prezentációk emberi segítség nélkül nem mentek volna. Nyugati cégek ilyen fejlesztési fázisban lévő terméket soha nem mernének bemutatni. A kínaiak tehát meglehetősen olcsó és nem teljesen fair módon ragadják magukhoz a figyelmet.

#### Nem minden kínai cég növekszik

Bár a hagyományos márkák óriási nyomás alatt állnak, és eladásaik látványosan esnek vissza az agresszív kínai szereplők térnyerése miatt, valamennyire mégis vizsgálhatjuk őket, hogy ha a Dreame és néhány más cég kevésbé kapkodó, kevésbé túlhajtott stratégiát választott volna, akkor valószínűleg még nehezebb helyzetbe kerültek volna.

Bár sok kereskedő most örül annak, hogy a kínai márkák képviselői példátlan összegeket biztosítanak számukra az értékesítés támogatására, a valóság az, hogy

amint ez az időszak véget ér, a viszonteladók aligha fognak bármiféle lojalitást érezni a kínaiak iránt. Ez már most is látható néhány környező országban, ahol tavaly a robotporszívók kategóriájában nemcsak a nyugati és private label márkák veszítettek piaci részesedést. Magyarországon például a Dreame javára csökkent a Roborock és a Xiaomi részesedése is. Szlovákiában ugyan csak a Roborocké, de ez is arra utal, hogy ezekben az országokban az úgynevezett második kínai hullám erőteljes, két számjegyű növekedése lényegében csak a Dreame-re korlátozódik. Pedig néhány éve még a Roborock és a Xiaomi számítottak a piac fekete lovainak. Ma már viszont nem öntenek ezekre a piacokra akkora pénzügyi forrásokat, és ennek hatása azonnal megmutatkozott a piaci részesedésük csökkenésében. Ez jól mutatja, milyen rövid életű tud lenni a szinte korlátlan költésre és a támogatásokkal, promóciókkal végrehajtott villámgyors piacszerzésre épülő stratégia, amely közben leértékeli a termék és a márká értékét is.

#### A kínaiakkal számolni kell

Mindezek ellenére az továbbra is tény, hogy a kínai vállalatoknak jelenleg nincs valódi konkurenciájuk a robotporszívók kategóriájában. És azok alapján a termékek alapján, amelyeket az IFA-n és a CES-en volt alkalmunk közelebbről is megnézni, világos, hogy az MDA és más kategóriák terén sem valami „másodosztályú” termékekkel készülnek. Éppen ellenkezőleg.

Igen, a széttagolt európai disztribúció, amelyben egyes cégek nem kizárólagosan több disztribútoron keresztül is szállítanak, valamint a pénz pazarló, sokszor értelmetlen elköltése vagy a szuperokos termékek irracionális árcsökkentése korlátozza őket abban, hogy hosszú távon stabil és egészséges növekedési alapokat építsenek. Maguk a termékek azonban kifejezetten magas minőségűek és technológiailag rendkívül fejlettek. A bejáratott márkáknak és cégeknek nem szabad lenézően tekinteniük rájuk, ahogy éveken ezelőtt a japán tévé márkák képviselői néztek a koreaiakra. Végzetes hibának bizonyult.

Ezzel együtt úgy látjuk, hogy az első kínai hullám által képviselt, fokozatos és átgondolt piacra lépés hosszabb távon stabilabb alapokat teremthet. Ugyanakkor a Dreame-t és néhány más céget nem lehet megfosztani attól az érdemtől, hogy alaposan felkavarták az állóvizet az öreg kontinensen. Most az a kérdés, képesek lesznek-e ebből a nagyon drága lendületből kijózanodni, lenyugodni és szisztematikusan haladni tovább. Nagy mennyiségű terméket egyszerre a piacra dobni a porszívóktól a hűtőkön és a beépíthető készülékeken át a kameráig, televízióig, drónokig vagy akár az elektromos autókig kétségtelenül bombasztikusan hangzik. Csakhogy az „A” után „B”-nek is kell következnie. És ha ez elmarad, a kínai második hullám rengeteg pénzt költhet el úgy, hogy közben nem szerez tartós és szilárd pozíciókat. A gyors növekedést ugyanis hasonlóan gyors visszaesés követheti.

# Fordulóponthoz ért a műszaki kereskedelem – Exkluzív beszámoló a 12. TCG Summitről

**A 12. TCG Summit idei programja alapján egyre nehezebb külön kezelni azokat a folyamatokat, amelyek most formálják a műszaki cikkek piacát. A mesterséges intelligencia térnyerése, a platformok erősödése, a szabályozói nyomás fokozódása és a nemzetközi kereskedelmi viszonyok átalakulása már nem különálló jelenségek, hanem ugyanannak az új korszaknak a részei. A március 24. és 26. között Koppenhágában megrendezett konferencia ennek a változásnak több oldalát is megmutatta, mégpedig kifejezetten a műszaki fogyasztási cikkek piacára fókuszálva, vagyis a szórakoztatóelektronika, a háztartási gépek, az IT és a telekommunikáció területére.**



A rendezvény egyik központi témája az agentic commerce volt, vagyis az a kereskedelmi modell, amelyben a mesterséges intelligencia nem csupán háttértámogatást nyújt, hanem egyre inkább részt vesz a vásárlási folyamat alakításában is. A program több pontján is visszatért az a gondolat, hogy a fogyasztó továbbra is tudatos, de egyre több döntési helyzetben AI-alapú rendszerek, intelligens ajánlások és új digitális felületek veszik körül. Ezzel a keresés, az összehasonlítás, az ajánlatadás és maga a vásárlás is új pályára kerülhet. Az előadások összességében azt sugallták, hogy a mesterséges intelligencia hamarosan nem egyszerű kiegészítő lesz a kereskedelemben, hanem a teljes vásárlói út egyik meghatározó szervezőeleme.

Legalább ennyire hangsúlyos volt a kereskedelmi környezet átalakulása is, ma már a geopolitikai feszültségek, a vámok, az energiaköltségek és az ellátási láncokra nehezedő nyomás közvetlenül befolyásolják a műszaki cikkek piacát. Ez a szektor különösen érzékeny az ilyen hatásokra, hiszen egyszerre épít globális gyártási háttérre, összetett beszállítói rendszerekre és

érzékeny keresletre. Éppen ezért volt figyelemre méltó, hogy a konferencia nemcsak a technológiai fejlődésről, hanem a világgazdasági környezet töredetesebbé válásáról is érdemben beszélt. A növekedési lehetőségek mellett tehát végig jelen volt a bizonytalanság kezelése is mint stratégiai feladat.

Erősen kirajzolódott az is, hogy a következő időszak egyik fő kérdése a vásárlóhoz való hozzáférés lesz. Az Amazon, a Temu és a hagyományos kereskedelmi modellek összevetése, valamint a JD.com európai terveit bemutató előadás egyaránt arra utalt, hogy a verseny ma már nem pusztán az árakról vagy a termékínálatról szól. Egyre inkább az számít, ki birtokolja a vásárlói kapcsolatot, ki tud jelen lenni a döntés pillanatában, és ki képes a leggyorsabban, legkényelmesebben és legrelevánsabban reagálni. Ehhez illeszkedett a TikTok kereskedelmi szerepének erősödése is, amely már nem csupán inspirációs felületként, hanem egyre inkább értékesítési csatornaként is megjelenik.

A koppenhágai program ugyanakkor nem esett abba a hibába, hogy a jövőt kizárólag technológiai kérdésként kezelje. Az Apple kiskereskedelmi modelljéből

levont tanulságok, a Coolblue adatalapú, mégis következetesen vásárlói szemléletű működése, a TeknoSA szervezeti sokszínűsége építő gyakorlata és az Elkjøp körforgásos üzleti logikája mind arra emlékeztettek, hogy a versenyképesség továbbra is összetett kérdés. A technológia mellett ugyanúgy számít a márkaélmény, a vállalati kultúra, a vezetői gondolkodás, a szolgáltatási minőség és az is, hogy egy cég mennyire tud hiteles választ adni a fenntarthatóságra és a társadalmi elvárásokra.

A program földrajzi értelemben is széles képet adott. Külön figyelmet kapott az északi régió műszaki kereskedelme, az indiai prémium fogyasztás növekedése, valamint az afrikai e-kereskedelem fejlődési potenciálja is. Ez jól mutatja, hogy a szektor szereplői egyszerre keresik a válaszokat az érett piacok kihívásaira és az új növekedési területek lehetőségeire. A 12. TCG Summit egyik fontos üzenete éppen az volt, hogy a műszaki kereskedelem jövője nem egyetlen trend mentén írható le, hanem több, egymást erősítő változás találkozásából rajzolódik ki.

A következő számunkban egy-egy kiemelt témáról bővebben is írunk majd.

# Mosás prémium szinten

A fronttöltős mosógépek ma már jóval többet tudnak annál, mint hogy egyszerűen kimossák a ruhákat. Az energiatakarékosság, a mesterséges intelligenciával támogatott programok és az okosotthon-integráció új korszakot nyitott a háztartási nagygépek világában. A gyártók versenye egyre inkább arról szól, hogyan lehet a mosást befolyásolni, gyorsabbá és kényelmesebbé tenni.

Az előltöltős mosógépek egyik legfontosabb előnye a mosási teljesítmény. A vízszintes tengelyen forgó dob a ruhákat folyamatosan emeli és ejti, ami miatt a mechanikai tisztítást fokozza, különösen a makacs szennyeződések esetén. Szintén jelentős előny a nagyobb kapacitás. A fronttöltős modellek gyakran 8–12 kilogrammos töltetet is képesek kezelni, ami ideálissá teszi őket nagyobb családok számára vagy nagyobb textíliák – például ágyneműk, takarók – mosásához. Nem elhanyagolható a helytakarékoság sem: ezek a gépek beépíthetők konyhabútorba, illetve egymásra helyezhetők szárítógéppel. Ez különösen a kisebb lakásokban jelent komoly előnyt.

## Okosfunkciók és automatizált mosás

A legújabb fejlesztések középpontjában a digitalizáció áll, ahogy a legtöbb nagyháztartásigép esetében is. Ennek jegyében a modern előltöltős mosógépek már képesek érzékelni a ruhák súlyát és típusát, és ennek megfelelően optimalizálják a mosási programot. Az automatikus mosószert-adagolás szintén egyre elterjedtebb: több mosási ciklus esetében is elegendő mosószert tárol, és minden alkalommal pontosan annyit használ fel, amennyire szükség van. Ez nemcsak praktikus,

de rendkívül kényelmes is, mivel nincs szükség a manuális adagolásra. Az okostelefonos vezérlés szinte kezd alapfunkcióvá válni a felsőbb kategóriákban. A felhasználók távolról indíthatják el a mosást, értesítést kapnak a program végéről, sőt egyes modellek még karbantartási javaslatokat is adnak. A kommunikációnak pedig úgy tűnik nincsen felső határa, hiszen a prémium kategóriában egyes modellek már köszöntik is a felhasználót, innen pedig csak pár lépés, hogy beszélgessünk a mosógépünkkel.

## Csak kíméletesen és higiénikusan

Az előltöltős kategóriára is jellemző trend, hogy a mosás egyre kíméletesebbé válik. A dob kialakítása és mozgása kevésbé „gyötri” az anyagokat, így a ruhák hosszabb ideig megőrzik minőségüket. Ez különösen fontos kényes textilek, például gyapjú vagy selyem esetén. Nem véletlenül egyre gyakoribb opció a kímélő mosás program is. A modern készülékekben a gőzfunkciók nemcsak a gyűrődéseket csökkentik, hanem segítenek a baktériumok és allergének eltávolításában is. A dobtisztítás funkció pedig szintén a ruhák higiénikus mosását szolgálja mindenekelőtt, ahogy a megfelelő, antibakteriális szigetelés is.

## A mosóteknő kora

A 18–19. században a legtöbb háztartásban még teljesen kézzel mostak. Ehhez fából készült mosóteknőt és bordázott felületű mosódeszkát használtak. A ruhákat vízbe áztatták, majd a deszkán dörzsölték, hogy a szennyeződés kioldódjon.

Ez rendkívül idő- és munkaigényes folyamat volt, gyakran egész napot vett igénybe.



# CANDY

## ProWash 700 mosógép

Készen áll minden mosási kihívásra!

A mosásnak nem kell stresszesnek lennie: a ProWash 700 mosógép a foltok akár 99%-át is eltávolítja előkezelés nélkül, a 14 perces gyorsprogram időt spórol Neked, az okos funkciók pedig még egyszerűbbé teszik a mindennapokat.



Inverter motor

Gőzfunkció

A-30% energiasztály

WiFi+BLUETOOTH®  
kapcsolat

9 kg kapacitás



Fedezd fel a ProWash 700 mosógép előnyeit, ami egyszerűvé, kényelmessé és rendkívül gyorsá teszi a mosást!

Regisztráld új Candy készülékedet a vásárlást követő 30 napon belül a plusz egy év garanciáért. Részletek: [pluszegyerv.hu](https://pluszegyerv.hu)



### AEG LFR6G944GE

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- 50 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az AEG mosógépe gyorsaságra van tervezve, egy teljes töltetet már 45 perc alatt képes tisztára varázsolni 30° C hőmérsékleten. A mindenre kiterjedő, alapos mosást a Hygiene program segíti, ami már 60° C fölött dolgozik és eltávolítja a baktériumok és vírusok több mint 99,99%-át. Az AI algoritmussal működő töltetérzékelő szabályozza a programidőt, a víz- és energiafelhasználást, míg az Inverter Motor+ tartós és energiahatékony működést biztosít. A sötét, fekete kezelőpanel, és fekete mosószertartó fiók előlapja elegáns külsőt kölcsönöz a modellnek.

### Beko BM3WFU410415WB

- 10 kg kapacitás
- A energiasztály

- 51 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az OptiSense szenzorok minden program előtt a ruhanemű mennyiségéhez és szennyezettségéhez igazítják a vízmennyiséget és az energiafogyasztást, ezzel optimalizálva a mosást. A SteamCure gőz technológia behatol a szövetek belsejébe, és feltávoztató valamint extra előmosás nélkül távolítja el a szennyeződések. A készülék összesen 15 programot kínál, köztük a Mini programot is, amely 14 perc alatt képes kimosni 2kg ruhát. A dob tisztításáért szintén külön program felel. A beállításokat LED kijelző könnyíti meg. A centrifugálás zajszintje 75 dB, a maximális fordulatszáma pedig 1400 percenként. A mosógép tényleges fogyasztása 51 kWh/100 ciklus.



### Bosch WGB266A4BY

- 11 kg kapacitás
- A energiasztály

- 48 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A Bosch mosógépe i-DOS automatikus mosószerezadolással könnyíti meg a mindennapi ruhatisztítást. A modell számos programot kínál, melyek között olyan extrák is vannak, mint a gőzzel való ruhatisztítás vagy a 15 perces gyorsmosás. A programok alkalmazáson keresztül is indíthatók illetőleg felügyelhetők. A gyűrődésmentesítést az IronAssist funkció szolgálja. Az újratöltési funkcióval pedig a kintfelejtett ruhadarabok mosás közben is hozzáadhatók. A vízszintszabályozás automatikusan történik.

### Candy BS 49B9-S

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály

- 51 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A magyar nyelvű TFT kijelzővel rendelkező mosógépe 16 programot kínál, köztük a gőzzel történő ruhafrissítést is. A Smart Dose funkcióval automatikusan a szükséges mennyiségű mosószert és öblítőt adagolja. A ProActive EcoWash technológia pedig a mosószert és víz előkeverékét közvetlenül a ruhákra permetezi, majd szabadalmaztatott dobmozgással kombinálja a tökéletes mosási eredmény céljából. A maximális higiéniaért a dupla vízbefecskendező rendszer eltávolítja a mosószermaradványokat az ajtóüvegről, a külön dedikált dobtisztító program pedig 60° C-on alaposan kitisztítja a dobot, hogy a belső tér is mindig makulátlan legyen.





A PAMUTTÓL A MŰSZÁLÁS ANYAGOKIG

# AKÁR 35% ENERGIAMEGTAKARÍTÁS MINDEN PROGRAMMAL\*



Keressen rá:

 **Energy**  **Spin**

MOSSA A RUHÁIT ÚGY, AHOGY SZERETI

\*Összehasonlítás egy EnergySpin technológiával rendelkező és egy EnergySpin technológia nélküli Beko mosógép között.

a **beko** state of mind



**Electrolux  
EW6F8492E**

- 9 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 50 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az ÖkoInverteres motorral dolgozó mosógép egy teljes töltetet már 45 perc alatt képes tisztára mosni 30° C hőfokon. Az AI algoritmussal működő fejlett SensiCare töltetérzékelő technológia a ruhamennyiséghez igazítja a mosási időt, valamint a víz- és energiafogyasztást a lehető legjobb hatékonyság érdekében. A Hygiene program az erősen szennyezett ruhákhoz ajánlott valamint eltávolítja a baktériumok 99,99 százalékát. A sötét, fekete kezelőpanel, és fekete mosószertartó fiók előlapja elegáns külsőt kölcsönöz a modellnek.

**ETA  
387190000A**

- 7 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 45 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

Az ETA előltöltős mosógépe számos programot kínál, köztük a 15 perces gyorsmosást vagy a gőzzel való tisztítást. A 72 dB zajszinten centrifugáló készülék energiafogyasztása 44 kWh/100 ciklus. A beállításokat digitális kijelző segíti, a programok késleltetve is indíthatók, de a repertoárban az előmosás és az extra öblítés is szerepelnek. A kiegészítő lehetőségek között a hőmérséklet- és sebességszabályozás egyaránt megtalálható. A maximális centrifugálási sebesség 1200 fordulat percenként.



**Gaba  
GTW-914A**

- 9 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 50 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Gaba előltöltős mosógépe összesen 16 programmal rendelkezik, három programjához is kínál gőzfunkciót, így az intenzív, az ágynemű és az allergia mentes programokhoz. A kevésbé szennyezett ruhákhoz 15 perces gyorsprogram rendelhető. A dobtisztítás pedig külön opció a maximális higiénia jegyében. A modell magyar nyelvű LED kijelzővel rendelkezik a könnyed irányítás jegyében, innen a maradékidő is leolvasható. A mosási zajszint 62 dB. A centrifugálás maximuma 1400 fordulat percenként.

**Gorenje  
WNS14A4TWIFI**

- 10 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 45 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A Gorenje mosógépe ConnectLive vezérléssel bárholnan irányítható, az alkalmazással távolról is kiválasztható a kívánt program és elindítható. Az ExtraHygiene gőzmosó program eltávolítja a baktériumok és kórokozók 99,9% -át, de a készülék extrái között a gyorsmosás is elérhető. Az inverter motor hosszú és megbízható működést kínál, mindössze 31 kWh fogyasztás mellett. A dob belsejében LED világítás található, ami a ki- és bepakolást segíti. A StopAddGo funkcióval egyszerűen megállítható a mosási ciklus és a kint felejtett ruhák is behelyezhetők.





## TISZTA RUHÁK KÍMÉLETESEN

A rohanó mindennapokban egy megbízható, energiatakarékos és intelligens mosógép többé már nem luxus, hanem alapelvárás a könnyebb hétköznapiakért. A Philco PLDI 148 A BLPHU előtöltős mosógépe modern technológiát, kiemelkedő teljesítményt, energiatakarékos működést és elegáns megjelenést kínál mindenkinek.

A 8 kg-os kapacitás ideális választás párok és családok számára egyaránt, az A (-10%) energiahatékonyság pedig környezetkímélő és pénztárcabarát használatot tesz lehetővé. Az inverter motor nemcsak tartósabb, hanem csendesebb működést is garantál, így a mosás többé nem zavarja meg a nyugodt otthoni pillanatokat. A készülék egyik legnagyobb előnye a fejlett funkciók sokasága. A gőzprogram segíti eltávolítani a kellemetlen szagokat és allergéneket, emellett pedig rövid idő alatt és kíméletesen teszi lehetővé a textíliák frissítését. A Fuzzy Logic technológia a töltet mennyiségéhez igazítja a víz- és energiafelhasználást, így minden mosás optimalizált és gazdaságos lesz.

### Crystal dob a ruhák védelméért

A Crystal dob kialakítása kíméletesen bánik a kényesebb ruhákkal is, meghosszabbítva kedvenc szereléseink élet-tartamát. A felhasználóbarát LED kijelző könnyű használatot biztosít, a késleltetett indítás és a gyorsmosás funkció pedig a mindennapi kényelmet szolgálják. A mosógép számos programja pedig minden igényt lefed – legyen szó



hétköznapi ruhákról vagy erősen szennyezett textíliákról. A Philco PLDI 148 A BLPHU nem csupán egy háztartási gép, hanem egy megbízható partner a mindennapokban. Modern dizájnya, intelligens megoldásai és energiatakarékos működése révén tökéletes választás mindazok számára, akik nem szeretnék kompromisszumot kötni a tisztaság és a kényelem terén.



A gyártó a törvényben foglaltak alapján termékeire két év garanciát vállal. A Philco azonban annyira meg van győződve készülékeinek minőségéről, hogy a kötelező jótálláson felül most a készülék regisztrációja esetén plusz három évig ingyenes szerviz szolgáltatást kínál. Ez legalább öt gondtalan esztendő jelent egy termék esetében. Az ezzel kapcsolatos promócióról a [www.philco.hu](http://www.philco.hu) weboldalon található több információ.



### Haier HW100-B14387U1

- 10 kg kapacitás
- A energiasztály
- 42 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A modellt Direct Motion motor hajtja, amely kiemelkedő megbízhatóságot és rendkívül halk működést kínál, a zajkibocsátás centrifugáláskor is csak 70 dB-re emelkedik. Hogy ez mennyire így van, jól mutatja, hogy a motorra a gyártó 25 év alkatrészgaranciát vállal. A csendes, de hatékony működést az AI dinamikus egyensúlyozó rendszer is támogatja. A készülék 14 programja között a frissítő gőz is megtalálható. A mosógép Wi-Fi kapcsolaton keresztül képes a hOn applikációhoz csatlakozni, így távolról is felügyelhető, sőt programokat is kínál a különböző ruhadarabokhoz.

### Hisense WF3S8043BB3

- 8 kg kapacitás
- A energiasztály
- 53 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Hisense mosógépe Auto funkcióval automatikusan felismeri a ruhákat és beállítja a mosási ciklusokat a személyre szabott mosás érdekében - mindezt a lehető legenergiatakarékosabban. A ConnectLife alkalmazással bármikor ellenőrizhető a fogyasztás. Követhető a mosási statisztika, és elemezhető az összesített víz- és áramhasználat. A higiénia jegyében a Pure Jet funkció eltávolítja az ajtón és a gumirészen felhalmozódott szennyeződések, így a gép mindig tiszta marad. A készülék gyorsmosással 30 perc alatt képes végezni egy teljes töltettel, a kint felejtett ruhák utólag is betehetők.



### LG F4X7011TWS

- 11 kg kapacitás
- A energiasztály
- 46 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

Az intuitív digitális tárcsás vezérlés elegáns és egyszerű használatot tesz lehetővé. Az LG AI Direct Drive™ érzékeli a töltet és az anyag jellemzőit, így 18%-kal nagyobb anyagkímélő hatást biztosít. A gőz technológia eltávolítja az allergén anyagok 99,9%-át. A Dispense™ adagoló automatikusan adagolja az adott töltetnek megfelelő mennyiségű mosó- és öblítőszerrel a precizitás és a kényelem jegyében. A készülékkel fél töltet akár már 39 perc alatt is kimosható. A Wi-Fi kapcsolatnak köszönhetően a mosógép távolról is felügyelhető.

### Miele WQ 1000 WPS

- 9 kg kapacitás
- A energiasztály
- 50 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A Miele 9 kg kapacitású mosógépe számos opciót kínál a tökéletes ruhaápolás érdekében. Ilyen az AsmartMatic funkció, amely minden beállítást önmaga végez el a lehető legenergiatakarékosabb módon. Programjai között elérhető a gyorsmosás és a gőzzel történő ruhaápolás is. A maximálisan kímélő mosásért az InfinityCare textilkímélő dob felel. A nagy méretű érintőkijelző nem csak egyszerűen használható, de még üdvözlí is a felhasználót. A mosószer adagolása szintén automatikusan történik.





## Viszlát állatszőr – üdv energiatakarékos mosás

Állatszőr-eltávolító funkció a Beko BM3WFSU48415HU mosógépben a kisállatbarát otthonokért

**A modern háztartásokban a mosógép ma már nem csupán a tiszta ruhákról szól, hanem arról is, hogy alkalmazkodjon a mindennapi élet valós igényeihez.**

A Beko BM3WFSU48415HU modell éppen erre kínál praktikus megoldást: a hatékony tisztítás mellett olyan funkciókat helyez előtérbe, amelyek a kisállatot tartó háztartások számára is valódi előnyt jelentenek. A 8 kg-os kapacitás ideális választás a mindennapi családi használathoz, míg az A energiaosztály az energiahatékony működés szempontjából is fontos előnyt képvisel és emellett a mosógép maradéktalanul eltávolítja az állatszőrt is ruhákról.

### **Állatszőr-eltávolító funkció – tisztább ruhák, kevesebb kompromisszum**

A háziállatok rengeteg örömet visznek a mindennapokba, az állatszőr azonban gyakran a ruhákon is nyomot hagy. A Beko állatszőr-eltávolító funkciója kifejezetten erre a helyzetre nyújt megoldást. Az előmosási és speciális extra öblítési ciklusokkal támogatott program hatékonyabban segít eltávolítani a ruhákból a megtapadt szőrszálakat, így kevesebb utólagos tisztításra és kefélésre van szükség. Ez különösen hasznos azokban az otthonokban, ahol a kisállatok a család természetes részei, de a ruhák tisztaságából nem szeretnének kompromisszumot kötni.

### **EnergySpin – hatékony mosás alacsonyabb energiafelhasználással**

A modell fontos előnye az EnergySpin technológia, amely optimalizált dobmozgással segíti a mosószer gyorsabb feloldódását, így alacsonyabb hőmérsékleten is hatékony tisztítást biztosít. Ez nemcsak a ruhák tisztaságát támogatja, hanem hozzájárul az energiatakarékos működéshez is. Az A energiaosztály és az EnergySpin együtt olyan előnyt jelent, amely a mai költségtudatos és fenntarthatóságra nyitott fogyasztók számára különösen fontos lehet.



### **Kíméletes ruhaápolás, széles programkínálat**

A különböző textíliákhoz igazodó programok biztosítják, hogy minden ruhadarab a megfelelő kezelést kapja. A modern dob kialakítás kíméletesebb ruhaápolást tesz lehetővé, miközben a gyorsabb és speciális programok rugalmasan illeszkednek a napi rutinhoz.

**beko**



**Philco  
PLDI 148 A BLPHU**

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 48 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Philco 8 kg kapacitású mosógépe számos opciót kínál a tökéletes és praktikus ruhaápolás érdekében. Ilyen a gyors program vagy a gőzzel való tisztítás lehetősége, a programok késleltetve is indíthatók. Külön opció a dob tisztítása a teljes higiénia jegyében. A használatot LED kijelző könnyíti meg. Az Inverter motor hosszú és megbízható működést kínál, mindezt pedig energiatakarékosan és csendesen. A Crystal dob a kényesebb ruhákkal is kíméletesen bánik. A maximális centrifugálási fordulatszám 1400 percnként.

**Samsung  
WD11DG5B15BBLE**

- 11 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 54 l vízfogyasztás
- Van Wi-Fi kapcsolat

A Samsung mosógépe lépést tartva korunkkal a Less Microfiber program ugyanis minimalizálja a mikroműanyagok leválását a ruhákról mosás közben. Az AI energia mód segítségével egyszerűen ellenőrizhető az energiafogyasztás és megbecsülhető a várható villanyszámla. Az AI Ecobubble a mosószerből aktív habot képez, ami gyorsan átjárja a textileket a kíméletes és hatékony mosás érdekében. A víz felhasználás szintén automatikusan történik. A gőzzel történő mosás eltünteti a baktériumok 99 százalékát. A mosógép Wi-Fi kapcsolattal távolról is vezérelhető, illetőleg applikáción keresztül számos opció közül választhatunk.



**Sharp  
ES-NFL214CWD-EE**

- 12 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 51 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Sharp mosógépe összesen 15 programot kínál a ruhatisztításhoz, köztük a 12 perces szupergyors programot. A programok gőzfunkcióval is párosíthatók a teljes higiénia jegyében: a forró gőz elpusztítja a baktériumok 99 százalékát. További funkciói között többek között elérhető a hőmérséklet beállítás, a folt típusának és színének a kiválasztása vagy az allergia elleni mosás. A beállításokat digitális kijelző teszi egyszerűvé, ahol a mosás kezdetének az ideje is megadható. A maximális centrifugálási sebesség 1400 fordulat/perc.



**Whirlpool  
WPM 87G ADS EE**

- 8 kg kapacitás
- A energiaosztály
- 47 l vízfogyasztás
- Nincs Wi-Fi kapcsolat

A Whirlpool inverter motorral dolgozó mosógépe 6.érezék technológiával rendelkezik, amely kiválasztja a legjobb mosási beállításokat a legjobb eredmény érdekében. A Smart SenseWash érzékelők érzékelik az anyag típusát és a szennyeződés mértékét, míg az AdaptiveWash mesterséges intelligencia fokozatosan tanul és a felhasználó igényeihez igazítja a mosást. A maximális kényelem érdekében a HomeWhiz alkalmazás lehetővé teszi a mosógép távoli vezérlését és a mosási folyamat nyomon követését. Gőzfrissítésre 17 perc alatt van lehetőség, míg a gyorsmosás ideje 28 perc.





## WCW11O7FHTSSM

### A Kompakt Kialakítás és a Kulináris Maximalizmus Találkozása: A Whirlpool WCW11O7FHTSSM Kombi Sütő-Mikró

A modern konyhatervezés egyik legmeghatározóbb trendje a beépíthető készülékek vertikális vagy horizontális sorolása, ahol a hagyományos méretű sütők tökéletes technológiai és vizuális kiegészítést kapnak egy kompakt modell személyében. A vásárlói elvárás ezekkel a 45 cm magas készülékekkel szemben ma már az, hogy önálló, teljes értékű sütőként, valamint professzionális mikrohullámú technológiaként is kompromisszummentesen helytálljanak. A Whirlpool WCW11O7FHTSSM kombi készüléke az exkluzív Star Dust Matt dizájnnal, az 53 literes kapacitással és a beépített maghőmérő szondával pontosan ezt a prémium éttermi minőséget hozza el az otthonokba.

#### Vizuális harmónia és prémium ergonómia a Star Dust Matt jegyében

A beépíthető készülékeknek a dizájnkoherencia kritikus tényező. A WCW11O7FHTSSM a lélegzetelállító, selymes fényű **Star Dust Matt üveg** felülettel érkezik, amely tökéletes, ujjlenyomat-mentes párost alkot a család standard méretű sütőivel. A minimalista, ipusztériális megjelenést az **érintőképernyős szöveges kijelző** teszi teljessé, amely végtelenül letisztult formavilágot eredményez, miközben logikus és intuitív navigációt biztosít a legbonyolultabb sütési folyamatok között is.

A kategóriájában kimagasló, **53 literes belső tér** bőséges helyet ad a komolyabb családi fogásoknak is, az ételek mozgását pedig a briliáns **LED világítás** és a zavartalan nyugalmat garantáló, **finoman csukódó** ajtó teszi kényelmessé és biztonságossá.

#### Sütőszerű élmény, magas gasztronómia és Cook3 technológia

Bár a készülék nevében szerepel a mikrohullám, a WCW11O7FHTSSM sokkal inkább egy csúcstechnológias sütő, amely mikrohullámú támogatással rendelkezik. A **Forced Air** (hőlégbefúvás) technológia a hátfalon elhelyezett fűtőszál és az intenzív ventilátor segítségével pontosan olyan egyenletes, stabil hőt biztosít, mint a hagyományos nagysütők, így a legkényesebb piskóták vagy sülték is tökéletes textúrát kapnak.

A magas gasztronómia kedvelői számára a legnagyobb fegyvertény a beépített, merev vezetékes **Chef szonda**. Ennek a precíziós eszköznek a segítségével a készülék folyamatosan monitorozza a sült húsok maghőmérsékletét, és hajszálpontosan akkor állítja le a programot, amikor az étel eléri az ideális – például rozé vagy médium – készütségi fokot. A nagyszabású menük elkészítését a **Cook3** funkció támogatja, amellyel egyszerre akár három különböző szinten is süthetünk párhuzamosan anélkül, hogy az ízek és illatok összekeverednének.

#### Mikrohullámmal támogatott innovációk: Crisp, CrispFry és Párolás

Az igazi kulináris varázslat a különböző hőkezelési módszerek fúziójában rejlik. A Whirlpool exkluzív **Crisp** funkciója a dedikált pirítótál, a grill és a mikrohullámok összehangolt munkájával képes az alsó térszaréteget (például egy sós pite vagy egy gyors pizza esetén) tökéletesen roppanósra sütni, miközben a feltét szaftos marad. Az egészségtudatos vásárlóknak a **CrispFry** technológia nyújt alternatívát: ez a funkció hozzáadott olaj nélkül, a forró levegő és a mikrohullám kombinációjával varázsolja aranybarnára és ropogósra a hasábburgonyát vagy a rántott fogásokat.

Az egészséges táplálkozás jegyében a készülékhez tartozó **párolóedény** és a dedikált pároló funkciók segítségével a zöldségek és halak vitamin- és ásványianyag-tartalma maradéktalanul megőrizhető.

#### Okosotthon-integráció és intelligens mindennapok

A digitalizáció korában a **WiFi konnektivitás** alapfelszereltség: a felhasználók okostelefonon keresztül is felügyelhetik a sütési folyamatokat, vagy új recepteket tölthetnek le a készülékre.

Az intelligens **6. Érzék technológia** egy gombnyomásra optimalizálja a paramétereket a választott ételhez, miközben olyan mindennapi „életmentő” funkciók teszik gördülékennyé a konyhai munkát, mint az ételeket egyenletesen és villámgyorsan kiolvasztó **JET Defrost**, az italokat pillanatok alatt felforráló **JET Start**, vagy a péksüteményeket frissen sült állapotúra varázsoló **Kenyér olvasztás**.

A kiadós sütés-főzés utáni karbantartásról a környezetbarát, gőzalapú **SmartClean (hidrolitikus)** sütőtisztítás gondoskodik, amely vegyszerek nélkül, alacsony hőfokon lazítja fel a belső tér szennyeződéseit.

**Összegzésként:** A Whirlpool WCW11O7FHTSSM Star Dust Matt kompakt sütő-mikrója egy elképesztően sokoldalú kulináris központ. Kifinomult dizájnjával, a Chef szondával megtámogatott precíziós sütési képességeivel és a Crisp technológia gyorsaságával a legigényesebb konyhák nélkülözhetetlen, prémium alappillére.





## Az LG új szintre emelte beépíthető konyhai jelenlétét

Március közepén Budapesten tartott regionális sajtóeseményén mutatta be az LG beépíthető nagy háztartási készülékeinek kibővített kínálatát, amely most debütált a közép- és délkelet-európai régióban. A vállalat a már korábban elérhető beépíthető mosogatógépek után ezúttal sütőkkel, indukciós főzőlapokkal, páraelszívókkal, hűtőszekrényekkel és mikrohullámú sütőkkel egészítette ki portfólióját. Az esemény világosan jelezte, hogy az LG a beépíthető konyhai kategóriában immár nem kiegészítő szereplőként, hanem átfogó, tudatosan felépített választékkal kíván jelen lenni a régióban.

A bemutató egyben mérföldkő is volt a vállalat számára. Az LG régóta jelen van a térségben, mostanra azonban elérkezettnek látta az időt arra, hogy a beépíthető termékvonalat is teljesebbé tegye. A hangsúly nem pusztán az új modellek bevezetésén volt, hanem azon a szemléleten is, amely szerint a technológia valódi értéke abban rejlik, mennyiben képes egyszerűbbé, kényelmesebbé és élvezetesebbé tenni a mindennapokat.

Ez a gondolat jól kapcsolódott ahhoz a tágabb megközelítéshez is, amely a konyhát ma már nem csupán funkcionális térként, hanem a közös élmények, a minőségi idő és az önkifejezés egyik fontos helyszínévé értelmezi. Miközben a házimunkára fordított idő összességében alig csökkent az elmúlt évtizedekben, a konyhához való viszony jelentősen átalakult. A főzés sok háztartásban már nem egyszerű napi kötelesség, hanem egyre inkább közös családi tevékenység,

kreatív elfoglaltság és olyan pillanat, amelyben a technológia valódi segítséget jelenthet.

A rendezvényen ennek megfelelően nemcsak a termékek kerültek előtérbe, hanem az is, hogy azok miként illeszkednek a mai felhasználói igényekhez. A programban Tóth Szilárd Michelin-csillagos és zöld Michelin-csillagos séf, Bereczki Enikő generációkutató, Tóth Gyula, az LG Home Appliance Solutions regionális értékesítési vezetője, valamint Kékesi Martin termékspecialista is szerepet kapott. A különböző nézőpontok együtt azt erősítették, hogy a modern konyha ma már egyszerre technológiai, életmódbeli és közösségi tér.

A bemutatott funkciók is ezt az irányt támasztották alá. Kiemelt szerepet kapott például az InstaView™ beépíthető sütő Air Sous-Vide funkciója, amely a pontos, alacsony hőmérsékletű elkészítést támogatja, miközben a folyamat az LG

ThinQ™ alkalmazáson keresztül mobilról is követhető. Ugyanebbe a logikába illeszkedik az indukciós főzőlap Flex Zone megoldása, a csúszkás vezérlés, az EasyClean™ tisztítási funkció, valamint a mosogatógépek TrueSteam™ és Dual Zone technológiája. Ezek az eszközök együtt azt mutatják, hogy a konyhai innováció ma már nem öncélú fejlesztés, hanem a mindennapi terhek csökkentésének, az időmegtakarításnak és a kiszámíthatóbb használatnak az eszköze.

A budapesti esemény így túlmutatott egy hagyományos termékpremieren. Az LG azt mutatta meg, hogy a beépíthető konyhai készülékek piacán is olyan, emberközpontú megoldásokban gondolkodik, amelyek nem elvesznek a közösen töltött időből, hanem inkább hozzáadnak ahhoz. A Central and South East Europe régióra kiterjesztett bevezetés ezért nemcsak portfólióbővítésként értelmezhető, hanem egy tudatos stratégiai lépésként is.



# Az ízek művészete, letisztult stílusba csomagolva

Megérkeztek az LG beépíthető  
konyhai készülékei!



**Life's Good.**



## Kettős szorításban a retail szektor

*Miközben a kiskereskedelmi vállalatok jelentős része továbbra is fejleszt, a hosszabb távú kilátásokat már jóval óvatosabban látják a szektor vezetői. A PwC Magyarország vezérigazgató-felmérésének retail szektorra vonatkozó eredményei szerint az elmúlt évben a cégek 77%-a növelte a vásárlói élményre fordított beruházásait, és a vállalatvezetők fele online bevételnövekedést is tapasztalt. A következő három évre ugyanakkor már csak 25% számít érdemi bővülésre, vagyis a rövid távú aktivitás mögött egy visszafogottabb jövőkép rajzolódik ki.*

A kutatás alapján a retail szereplői a világgazdaság alakulását illetően az átlagnál optimistábbak, a hazai gazdasági környezetet viszont jóval hűvösebben ítélik meg. A következő 12 hónap bevételi kilátásai még mérsékeltlen kedvezőek, hosszabb távon azonban már csökken a bizakodás. Ezzel párhuzamosan a legnagyobb kockázatot a szabályozói környezet jelenti számukra, de az infláció és a makrogazdasági volatilitás is komoly nyomást helyez a szektorra.

Ma a vezérigazgatók egyik legfontosabb kérdése, hogy vállalatuk elég gyorsan tud-e alkalmazkodni a technológiai változásokhoz, a retail szektor pedig a mesterséges intelligencia alkalmazásában már több területen is a hazai átlag előtt jár. Különösen aktív a keresletgenerálásban, a termék- és szolgáltatás-

fejlesztésben, valamint az ellátási lánchoz és logisztikához kapcsolódó folyamatokban. A technológia üzleti megtérülése viszont egyelőre korlátozott, a vállalatok többsége még nem érzel érdemi bevételnövekedést vagy költségcsökkenést az AI-bevezetések nyomán.

Az online értékesítés továbbra is a retail egyik legfontosabb növekedési területe. Az elmúlt 12 hónapban a cégek fele növekedést tapasztalt ezen a csatornán, miközben a vásárlói élmény fejlesztésére fordított beruházások is erősödtek. A kutatás szerint a szektor szereplői a következő időszak egyik fő növekedési motorját is az online értékesítésben látják, miközben az omnichannel működés és az egységes vásárlói élmény biztosítása egyre inkább stratégiai kérdéssé

válik. A felmérés ugyanakkor azt is megmutatta, hogy a szereplők között jelentős különbségek vannak. Míg egyes cégek egyáltalán nem értékesítenek online, másoknál már döntő súlyú ez a csatorna. Ez is jelzi, hogy az online jelenlét és a többszatornás működés ma már egyre kevésbé opcionális, inkább versenyképességi kérdés.

Összességében a retail szektor egyszerre próbál megfelelni a gyorsan változó fogyasztói elvárásoknak, a technológiai átalakulásnak és a kiszámíthatatlanabb gazdasági-szabályozói környezetnek. A következő időszakban azok a vállalatok kerülhetnek előnybe, amelyek a beruházásaikat fenn tudják tartani, és a fejlesztéseiket kézzelfogható üzleti eredménnyé tudják alakítani.



## Mindig tökéletesen hideg – most különösen kedvező feltételekkel

Akár a teraszon, az irodában vagy az üzlettérben: egy jól feltöltött italhűtő mindig frissítő pillanatokot biztosít. A LIEBHERR aktuális akciója most vonzó lehetőséget kínál arra, hogy kiváló minőségű italhűtőket kedvező feltételekkel szerezzen be.

Az akciós időszak 2026.04.01. és 2026.10.31. között tart; ez idő alatt a készülékek kedvezményes áron érhetőek el. A LIEBHERR italhűtői kiemelkednek nagy teljesítményű és energiahatékony hűtési technológiájukkal, robusztus kivitelükkel, valamint az italok esztétikus bemutatásával. Legyen szó ásványvízről, üdítőitalokról, sörrel vagy borral – minden ital tökéletesen hideg és mindig kéznél van. A nagy üvegfelületek és az átgondolt belső világítás optimálisan emelik ki a palackokat és dobozokat, míg a stabil rácsok és az ergonomikus kezelés különösen kényelmessé teszik a mindennapi használatot.

További előny: valamennyi LIEBHERR professzionális készülékre 5 év garancia érvényes, míg a LIEBHERR háztartási készülékeket ingyenesen tudják regisztrálni a 10 éves teljeskörű garanciáért.

És most a futballrajongók számára egy különleges kivétel is elérhető: A labdarúgó-világbajnokság végéig limitált világbajnoki kiadás is kapható, amely az italhűtőt megjelenésében is igazán különlegessé teszi. Tökéletes a közös szurkoláshoz izgalmas mérkőzések során, vagy stílusos megoldásként vállalati környezetben.

Az összes akciós modell, további információk, valamint a regisztráció lehetősége a következő oldalon található: [home.liebherr.com/promotions](https://home.liebherr.com/promotions)



# LIEBHERR



## A Brandt megmentése mögött egy egész iparág válsága látszik A bírósági döntés új irányt adott

A Groupe Brandt végleges szétesése egyelőre elhárult. A nanterre-i bíróság a Cafom csoportnak ítélte az eszközöket, amely meglepő módon nem a márkák gyors kiadásában, hanem a francia gyártás részleges megőrzésében lát lehetőséget.

Ahogy arról tavaly év végén már beszámoltunk, az egyik utolsó valóban európai háztartásigép-gyártó, a Groupe Brandt decemberben bírósági felszámolás alá került. Az idei év első hónapjaiban a helyzet tovább éleződött, amikor a nanterre-i kereskedelmi bíróság előtt komoly küzdelem indult a megmaradt eszközökért és védjegyekért. 2026 márciusában megszületett a döntés, a bíróság az eszközöket a Cafom csoportnak ítélte. A korábbi félelmekkel szemben azonban nem az történt, hogy a márkákat egyszerűen darabokra bontva értékesítik. A győztes vállalat olyan tervet mutatott be, amely stratégiai partnerségeken keresztül a francia termelés egy részének fenntartását ígéri.

### A reménytől a felszámolásig

A reménytől a felszámolásig vezető út jól mutatja, milyen mély válságba került a vállalat. A folyamatnak eredetileg irányított szerkezetátalakításhoz kellett volna vezetnie, 2025 végére azonban már a teljes szétesés veszélye rajzolódott ki. A bíróság tavalyi ősszel hitelezővédelmi eljárás alá helyezte a Groupe Brandt-ot, de hamar egyértelművé vált, hogy a hagyományos ipari szereplők nem mutatnak valódi érdeklődést az eladósodott, magas költségsszinttel működő francia gyárak iránt. Amikor a klasszikus piaci mentés esélye



elhalványult, a figyelem a Groupe Revive által támogatott dolgozói szövetkezeti modellre terelődött, ez azonban végül nem tudott működő megoldássá válni.

A felszámolási döntés után megindult a vagyon értékesítése, a bíróság pedig határidőt szabott a kötelező érvényű ajánlatok benyújtására. Első látásra meglepően nagy volt az érdeklődés, összesen 36 szereplő jelentkezett. A legtöbb ajánlat azonban inkább megerősítette az európai háztartásigép-ipar állapotáról kialakult pesszimista képet. A francia gyártás megőrzése alig érdekelt bárkit, a valódi vonzerőt az erős márkanevek és a rendelkezésre álló készletek jelentették.

### Miért a Cafom nyert?

A bíróság számára a fő kérdés nem pusztán az volt, ki ígér ipari jövőt, hanem az is, hogy melyik ajánlat tekinthető pénzügyileg a legstabilabbnak. Erre azért is helyeződött ekkora hangsúly, mert a Groupe Brandt teljes adósságállományát mintegy 200 millió euróra becsülték, a felszámoló feladata pedig az volt, hogy a nem biztosított hitelezők számára a lehető legnagyobb megtérülést biztosítsa. Ebben az összevetésben végül a Cafom ajánlata bizonyult a legmegbízhatóbbnak. A beérkezett ajánlatok között több irány is kirajzolódott. A Metavisio 43 millió eurós, ipari logikára épülő terve papíron



erősnek tűnt, de a bíróságot nem győzte meg, részben azért, mert maga a társaság sincs stabil helyzetben. A politikailag támogatott Groupe Gladius 38 millió eurós ajánlata csak hosszabb távon vetített előre érdemi termelést, miközben rövid távon is csak korlátozott számú munkahelyet tartott volna meg. A Noz és a Fnac-Darty megközelítése pedig inkább a márkák és készletek hasznosításáról szólt, nem egy életképes ipari modell felépítéséről. A bíróság végül ezért döntött a Cafom mellett. A lakberendezési piac ismert szereplőjének számító Cafom 18,6 millió eurós ajánlatot tett, amellyel megszerezte a Brandt, De Dietrich, Sauter és Vedette védjegyeket, a kapcsolódó szabadalmakat, valamint a késztermékek és alkatrészek teljes készletét. Ehhez további közel 3,5 millió euró társul, amelyet közvetlenül a biztosított hitelezők részbeni kielégítésére fordítanak.

#### Gyártás helyett mégis ipari terv

A legnagyobb meglepetést azonban nem az jelentette, hogy ki nyert, hanem az, hogy mit akar kezdeni a megszerzett eszközökkel. A háttérben korábban sokan arra számítottak, hogy a Cafom egyszerűen kereskedelmi címkévé alakítja a márkákat. A valóság ennél összetettebbnek látszik. A Cafom ugyan nem gyártóvállalat, hanem kereskedelmi szereplő, de éppen ezért érdekelt lehet abban, hogy a márkákhoz kapcsolódó francia minőséget és presztízst legalább részben életben tartsa. Ennek érdekében stratégiai partnerségre lépett az elzászi ARPA vállalattal.

A Strasbourg közelében működő ARPA Cooking a professzionális és lakossági főzéstechnikai berendezések elismert gyártója. A megszerzett szabadalmi portfólióra építve az új termelés nem lesz teljesen azonos a korábbi Brandt-modellekkel, de világosan azok örökségére támaszkodik majd. A tervek szerint a Brandt és a De Dietrich kulcsfontosságú indukciós főzőlapjainak gyártása már 2026 szeptemberében elindulhat, majd

2027 elején a sütők gyártása is megkezdődhet. Ez rövid távon több mint 50, középtávon akár 130 munkahelyet teremthet Franciaországban.

A partnerségi modell itt nem áll meg. Az új mosogatógép-család fejlesztésén a Cafom az EverEver startuppal dolgozik együtt, az alkatrész- és szervizoldalt pedig a francia SOS Accessoire veszi át. A teljes átadásnak április végéig kell lezajlania. A Sauter és a Vedette márkák esetében közben az is felmerült, hogy azokat részben licenclapon, kiválasztott francia értékesítési hálózatokon keresztül hasznosítják.

#### Az európai fehéráruipar válsága

A Groupe Brandt története ugyanakkor jóval többről szól, mint egyetlen vállalat bukása és részleges megmentése. Az ügy pontosan rávilágít az európai fehéráruipar mélyebb szerkezeti gondjaira. Az ágazatot az elmúlt években egyszerre sújtotta a lakásépítések visszaesése, a covid utáni keresleti telítődés és a költségversenyképesség romlása. A magas kamatok és az építőanyagárak emelkedése Európa-szerte visszavetette a beépíthető és nagyháztartási gépek keresletét. Az ágazati adatok szerint 2025-ben 3,9 százalékos általános értékesítési visszaesés következett be.

Mindezzel párhuzamosan az európai gyártók egyre nehezebben tudnak versenyezni az ázsiai szereplőkkel. Az olyan kínai csoportok, mint a Haier, a Hisense vagy a Midea nemcsak árelőnnyel, hanem egyre erősebb technológiai pozícióval is rendelkeznek. Ebben a környezetben a Groupe Brandt a magas fixköltségek mellett már nem tudott fenntarthatóan működni, még akkor sem, ha a termékeihez továbbra is komoly minőségi érték társult. A nyomás azonban nemcsak ezt a vállalatot érinti. A BSH visszafogja németországi gyártását, az Electrolux szerkezetátalakításon megy keresztül, a Miele pedig lengyelországi gyártási átszervezésekkel reagál a helyzetre.

## A válság előzményei

A mostani sérülékenység megértéséhez érdemes röviden visszanyúlni a korábbi tulajdonosi fordulatokhoz. A Brandt és a De Dietrich márkák sorsa 2013 körül fonódott össze szorosan a spanyol Fagorral, amely akkor Európa egyik legnagyobb gyártója volt. A Fagor összeomlása már akkor megmutatta, milyen nehezen működik válsághelyzetben egy olyan szövetkezeti modell, ahol a veszteséges üzemek bezárásáról is a tagságnak kell döntenie. A francia ág végül 2014-ben az algériai Cevital csoporthoz került, amely biztosította a túlélést, de tartós nyereségességet nem tudott teremteni. A mostani válság ezért nem előzmények nélküli törés, hanem egy több mint egy évtizede húzódozó ipari leépülés újabb állomása.

#### Súlyos társadalmi következmények

A társadalmi következmények ettől még súlyosak maradnak. Bár az ARPA bevonása akár 130 munkahelyet is megmenthet, az eredeti Groupe Brandt mintegy 700 embert foglalkoztatott, így több mint ötszáz állás elvesztése komoly csapást jelent a Centre-Val de Loire régió számára, különösen Orléans és Vendôme térségében. A francia állam és a helyi hatóságok már aktiválták a szociális védőhálókat, miközben az elhagyott telephelyek jövőbeni hasznosítására is keresik a megoldást.

#### Részleges megmentés, nyitott jövő

A mostani döntés tehát nem teljes ipari megmentés, de nem is pusztán felszámolás. Inkább egy köztes forgatókönyv bontakozik ki, amelyben a márkák nem vesznek el teljesen, a francia gyártás pedig legalább részben fennmaradhat. Ez önmagában is figyelemre méltó fejlemény egy olyan európai piaci környezetben, ahol egyre ritkább, hogy egy válságba került fehéráru-márka mögött valódi ipari szándék jelenjen meg.





## Kávébár Bazar 2026 Otthoni és professzionális kávévilág egy térben

A Kávébár Bazar idén is jól megmutatta, mennyire sokszínű lett a hazai kávé piac. Az eseményen egymás mellett jelentek meg a klasszikus kávézós gépek, a komoly otthoni félprofesszionális modellek, valamint azok a készülékek, amelyek már kifejezetten azt célozzák, hogy a felhasználó minél kisebb kompromisszummal vigye haza a specialty élményt. A kiállítók között több olyan márka is feltűnt, amely nem pusztán terméket, hanem komplett kávékultúrát és életérzést mutatott be.



A Sage standja jó példája volt ennek a megközelítésnek. Bár a fő hangsúly természetesen a kávé maradt, a márka nem csak kávégépekkel érkezett, hanem olyan konyhai termékekkel is, mint a pizzasütő, a kontakt grill, a robotgép, a kenyérpíró vagy a vízforraló. Ez jól érzékeltette, hogy a Sage ma már nem egyszerűen egy kávé márká, hanem egy szélesebb prémium konyhai ökoszisztémában gondolkodik. A látogatók három karos gépet is kipróbálhattak, a BES875BKS modellt, a SES882BSS készüléket és a SES995BSS gépet, majd természetesen a választott italokat meg is lehetett kóstolni.

A BES875BKS, vagyis a Barista Express a Sage egyik legismertebb otthoni karos modellje, amely a darálást, adagolást és extrakciót egy készülékben kínálja, PID hőmérséklet-szabályozással és kézi tejhabosítással. A SES882BSS, a Barista Touch Impress már látványosan a vezetett felhasználói élményre épít, érintőképernyős kezeléssel, valós idejű visszajelzéssel, Impress puck rendszerrel és gyors ThermoJet felfűtéssel. A SES995BSS pedig a márka legfejlettebb Oracle modelljeként jelent meg,

5,7 hüvelykes érintőképernyővel, automata és manuális üzemmóddal, valamint olyan megoldásokkal, amelyek az őrléstől a tejhabosításig több lépést automatizálnak.

Az egyik legizgalmasabb kiállított készülék kétségtelenül a **Meraki Espresso Machine** volt, amely nemcsak formájával, hanem műszaki tartalmával is

kitűnt a mezőnyből. A készülék fehér és fekete színben volt látható, és már első pillantásra is érződött rajta, hogy nem egy szokványos otthoni eszpresszógépről van szó. A Meraki 2025-ben iF Design Award Gold díjat nyert, PID vezérelt kétbojleres rendszerrel, professzionális minőségű rotációs pumpával, integrált őrlővel, precíziós mérleggel, tejhőmérséklet-érzékelővel és Smart Auto Mode funkcióval dolgozik. Vagyis itt a design mögött valódi technológiai ambíció is áll. A gép kompakt méretben, letisztult formában és prémium anyaghasználattal hozza közelebb az otthoni felhasználóhoz a professzionális kávékészítési élményét. Ez a modell jól mutatja, hogy a felső kategóriás otthoni kávégépek piacán egyre fontosabb az, hogy a teljesítmény, az ergonómia és a látvány egyaránt magas szinten találkozzon.

A **La Marzocco** standján természetesen a professzionális, kávézókban használatos gépek domináltak, de a márka a





Linea Micrát is bemutatta, amely a home szegmens egyik legvonzóbb státuszterméke. A Linea Micra lényegében a La Marzocco kávézós örökségének kicsinyített, otthonra szabott változata, gyors bemelegedéssel, kompakt házzal és a márkára jellemző, ipari ihletésű formavilággal. Az ilyen modellek jól jelzik, hogy a prémium home kategóriában a vásárlók már nem egyszerűen egy jó kávégépet keresnek, hanem olyan készüléket, amely karaktert, szakmai hitelességet és komoly pultjelenléteket is ad a konyhának.

A **Gaggia** szintén erős otthoni karos felhozattal érkezett. Kint volt a Gaggia Classic, a Gaggia Classic Up és a Gaggia Classic GT is, ráadásul az egyik készülék Gaggiuino upgrade-del szerepelt, ami a lelkes otthoni felhasználók és modellek világát is közelebb hozta a rendezvényhez. A Classic-vonal népszerűsége régóta abból fakad, hogy az eredeti Gaggia Classic a komolyabb otthoni eszpresszózás egyik legismertebb belépőmodellje, a Classic Up pedig erre az erős alapra építve kínál frissebb, továbbgondolt alternatívát. A Classic GT ennél is tovább megy, hiszen a Gaggia első kétbojleres Classic modelljeként pozicionálják, színes TFT kijelzővel, kapacitív gombokkal, volumetrikus adagolással és fejlettebb hőmérséklet-szabályozással. A Gaggiuino jelenléte pedig azért volt különösen érdekes, mert ez a közösségi fejlesztésű mod olyan funkciókat adhat egy Gaggia géphez, mint a fejlettebb hőmérséklet- és profilkontroll, vagyis azt a világot idézi meg, ahol a hobbi és a mérnöki kíváncsiság találkozik.

A **DeLonghi** széles termékkínálattal jelent meg a rendezvényen, ami jól érzé-

keltette, hogy a márka egyszerre többféle vásárlói igényre is kínál megoldást. A Dedicá modellek mellett számos automata készülék is feltűnt, de külön figyelmet érdemelt a La Specialista Maestro EC9885.M, amely a gyártó szerint 20 másodperces bemelegedéssel, PID alapú hőmérséklet-szabályozással, 15 órési beállítással, öt főzési hőmérséklettel és Cold Extraction technológiával dolgozik, így cold brew ital készítésére is képes öt percen belül. Szintén látható volt az EC9455.M, vagyis a La Specialista Touch, amely érintőképernyős kezelést, Bean Adapt technológiát, forró és hideg italokat, valamint automata tejhabosítást hangsúlyoz. Ezek a modellek jól reprezentálják a DeLonghi jelenlegi irányát, ahol a kényelmi funkciók, a vezetett felhasználói élmény és az egyre szélesebb italválaszték egyszerre kap szerepet.



Összességében a Kávébár Bazár idei képe azt mutatta meg, hogy az otthoni kávékészítés világa tovább finomodik. A belépő és középkategóriás gépek egyre több intelligens segítséget kínálnak, a felső kategóriában pedig már a design, a személyre szabhatóság és a professzionális technológia összjátéka válik döntővé. A rendezvény egyik legérdekesebb tanulsága az volt, hogy ma már nem húzható éles határ a kávézós és az otthoni világ közé. A gyártók egyre inkább azt ígérik, hogy a specialty élmény nem csak a vendéglátás privilégiuma, hanem egyre több formában hazavihető.



# Hogyan születik meg a jó kávé?

A jó kávé története nem a csészében kezdődik. Mire az ital a fogyasztó elé kerül, már számos döntés és szakmai lépés formálta azt, amit végül íznek, aromának, testességnek vagy éppen harmóniának érzünk. A minőség már a zöld kávé kiválasztásánál eldől, majd a pörkölés ad neki irányt, az elkészítés hozza ki belőle a legtöbbet, a technológia pedig vagy támogatja ezt, vagy elvesz belőle. A jó kávé ezért nem egyetlen szereplő érdeme, hanem egy teljes lánc közös teljesítménye. Importőri, pörkölői, baristai és gyártói nézőpontból jártuk végig, mitől lesz valóban jó az a kávé, amely végül a csészébe kerül.

A jó kávé mögött mindig több állomás és több szakmai döntés áll. A fogyasztó ugyan már csak a kész itallal találkozhat, de az, hogy a csészében végül harmonikus, karakteres és élvezhető kávé jelenik-e meg, jóval korábban eldől. Más múlik az alapanyagon, más a pörkölésen, más az elkészítésen, és ma már az is egyre fontosabb kérdés, hogy mindehhez mit tud hozzátenni a technológia.

A folyamat első pontja a zöld kávé kiválasztása. **Pálfai Károly, a Cinemart Coffee vezetője** szerint itt már világosan elválik egymástól az árközpontról és a minőségközpontú gondolkodás. Míg egyes piaci szegmensekben elsősorban az ár szabja meg a beszerzést, addig más szereplőknél a termőterület, a kávébab minősége, a farmgazdálkodás tudatossága és a szállítás megbízhatósága kerül előtérbe. Tapasztalata szerint a jó végeredményhez az első feltétel az, hogy ne pusztán a legolcsóbb forrást keressék, hanem olyan partnert, amely stabilan képes jó minőségű alapanyagot szállítani. Úgy látja, ma már a korábbi előítéletekkel szemben Vietnamból és a környező térségből is érkezhettek kifejezetten szép, ép szemű, karakteres és jó zamatú kávé. Ez ugyan nem a legolcsóbb kategória, de a csészében is érezhető különbséget ad. A beszerzésnél szerinte két tényező különösen fontos. Az egyik a szemméret és az egységesség. A tört vagy gyengébb minőségű szemek nemcsak esztétikai,

hanem ízbeli problémát is okozhatnak, ezért náluk alapelv az egységes, 16-os méretű kávébab. A másik kulcspont a tisztítás. A nedves tisztítással feldolgozott, úgynevezett wet polished kávé mentes a portól, szennyeződésektől és héjmaradékoktól, ami nemcsak a pörkölést teszi kiszámíthatóbbá, hanem tisztább, kifinomultabb ízvilágot is ad.

Már ezen a ponton látszik, hogy a jó kávé nem a gépnél kezdődik. Az importőr tulajdonképpen előkészíti azt a mozgásteret, amelyen belül a pörkölő és a barista már dolgozni tud. Ha itt rossz döntés születik, később nagyon nehéz korrigálni.

A következő meghatározó állomás a pörkölés. **Horváth Attila pörkölőmester** szerint ezt a folyamatot nem érdemes túlbonyolítani, de nagyon fontos megérteni, mitől jó egy kávé. A kiindulópont mindig az alapanyag megismerése, ezért az első lépés a cupping, vagyis a kóstolás, amely megmutatja, milyen minőségű zöld kávéval van dolgunk, és milyen íz- valamint aromapotenciál rejlik benne. Erre épül a pörkölési profil. Más megközelítés szükséges akkor, ha a cél a gyümölcsösség, a savak és az élénkebb ízek megőrzése, és más akkor, ha inkább a karamellás, moogyorós, csokoládés jegyeket szeretnék hangsúlyossá tenni. A pörkölés tehát nem egyszerűen hőkezelés, hanem olyan alakító folyamat, amely eldönti, mi marad meg az alapanyag karakteréből, és mi kerül elő-



Pálfai Károly

térbe a csészében. Horváth Attila szerint komoly hiba, amikor egy gazdag ízvilágú zöld kávéból a pörkölés során kiejtik az eredeti karaktert, hogy egy keserűbb, égettebb, klasszikusnak tekintett ízvilág szülessen. De ugyanígy félrecsúszhat a folyamat akkor is, ha egy kevésbé karakteres vagy idősebb alapanyagot csak azért pörkölnek világosra, mert ez éppen divatos. Ilyenkor gyakran olyan ízek jelennek meg a csészében, amelyek inkább citromos, füves vagy szalmaszerű irányba viszik az italt.

A pörkölésnél azt is figyelembe kell venni, mire készül majd a kávé. Más kivonatolási logika érvényesül egy filter, egy presszó vagy egy automata gép esetében, ezért a pörkölőnek az adott elkészítési módhoz illő savasságot, édességet és testességet kell kialakítania. Egy presszónál például jellemzően magasabb véghőmérsékletet és hosszabb fejlesztési időt alkalmaznak az első reccs után, mint filterkávénál. Ez csökkenti a savakat, karamellizálja a cukrokat és növeli a testességet. Filter esetében inkább az a cél, hogy minél több íz megmaradjon. A pörkölés végső próbája azonban mindig maga a csésze. Ezért követi a folyamatot újabb cupping, hiszen végső soron ott derül ki, valóban működik-e a megtervezett profil.

A jó alapanyag és a megfelelő pörkölés azonban önmagában még nem garantálja a jó italt. **Tóth Zoltán, a Barexpert**



Horváth Attila



Tóth Zoltán



Fazekas Imre

**Oktatóbázis** szakembere szerint még kiváló alapanyag esetén is több kritikus tényezőtől múlik, milyen lesz a végeredmény. Az egyik legfontosabb a megfelelő mennyiségű kávé a portafilterben. Egy adag esetében ez jellemzően 8 és 10 gramm közé esik. Ugyanilyen lényeges a darálási finomság. Eszpresszóhoz púderfinom, homogén őrleményre van szükség, mert ha az őrleményben szemmel látható nagyobb darabok vagy egyenetlenségek maradnak, az extrakció túl gyors lesz, a kávé pedig laza és vizes marad. A harmadik kulcstényező a hőmérséklet. A gépnek kellően felfűtöttnek kell lennie, a főzőfejnek, a portafilternek és a csészének is forrónak kell lennie, mert a hőstabilitás egy minőségi kávénál minden ponton meghatározó. Ehhez szorosan kapcsolódik a megfelelő tömörítés is, amely egy egyszerű, határozott mozdulattal biztosítja az egyenletes átfolyást.

A tipikus hibák ebből már jól következnek. Ha nincs összhangban az őrlési finomság, a kávé mennyisége és az átfolyási idő, akkor a csészében gyenge eszpresszó születik. Ez már a crema minőségén is látszik, de az ízben is rögtön megmutatkozik. Egy jól elkészített eszpresszó esetében 8–10 gramm őrleményből 20–30 másodperc alatt nagyjából 25–35 milliliter kávénak kell lefőnie, a tetején egybefüggő, mogyoróbarna cremával. Ha ezek az alapparaméterek rendben vannak, a végeredmény is sokkal közelebb kerül ahhoz, amit valóban jó eszpre-

sszónak lehet nevezni. A lánc utolsó fontos eleme maga a technológia. Fazekas Imre, a Sage és a Lamart product manager szerint a barista minőségű otthoni kávéhoz négy alapfeltétel szükséges. Egy dupla shothoz 18–22 gramm frissen őrölt kávé, rövid előáztatás utáni 9 baros extrakció, egyenletes, 93 fokos vízhőmérséklet, valamint finom mikrobuborékos tejhab.

Ezt ma már több fejlett technológia támogatja. A dual boiler, vagyis kétkazános rendszer külön kezeli a kávéfőzéshez és a gőzöléshez szükséges hőt, miközben a főzőfejet külön fűtőszál tartja melegen. Ez biztosítja a hőstabil működést, és lehetővé teszi a kávéfőzés és a tejhabosítás egyidejű végzését. Emellett az automatikus darálás, adagolás és tömörítés, a különféle recepteket és extrakciós visszajelzést kínáló rendszerek, valamint a különböző tejtípusokhoz igazodó habosítási megoldások is azt szolgálják, hogy a felhasználó következetesen jó eredményt érhessen el.

Ugyanakkor szerinte sem elég önmagában a jó gép. A végeredményhez frissen pörkölt, jó minőségű kávéra és megfelelő minőségű, szűrt vízre is szükség van. A technológia tehát nagyon sokat tud segíteni, de nem képes teljesen kiváltani az alapanyag minőségét.

**Fazekas Imre, a Sage termékmenedzser** úgy látja, ma már egyre kevésbé van éles határ a felhasználói tudás és a gép automatizáltsága között. A tech-

nológia számos lépést átvesz, miközben a felhasználónak megmarad a karos gép élménye is. Ez azonban nem jelenti azt, hogy a tudás teljesen feleslegessé válna. A gépet ismerni kell, reális elvárásokkal kell használni, és rendszeresen karban is kell tartani ahhoz, hogy hosszú távon is stabil minőséget adjon. Azok számára pedig, akik nemcsak gyorsan jó kávé szeretnének, hanem szeretnek kísérletezni is, továbbra is ott a manuális üzemmód. Így a technológia nem elveszi, hanem inkább kiegészíti a baristas élményt. Hétköznapi kényelmet és kiszámíthatóságot ad, hétvégén pedig teret hagy a finomhangolásnak.

A négy nézőpontból jól látszik, hogy a jó kávé nem egyetlen jól sikerült mozdulat eredménye. Nem elég hozzá a jó gép, ahogy önmagában a jó pörkölés sem elég, és már a kiváló alapanyag sem garantál automatikusan jó csészét. A minőség minden állomáson formálódik. Az importőrnél kezdődik, aki eldönti, milyen alapanyagra építkezik a teljes folyamat. A pörkölőnél kap karaktert és arányokat. A baristánál válik valódi itallá. A gép pedig vagy támogatja ezt a folyamatot, vagy gyengíti.

A csészében végül nemcsak egy ital jelenik meg, hanem egy teljes szakmai lánc eredménye. Talán éppen ezért olyan érdekes a kávé világa, mert minden korty mögött ott van több ember tudása, tapasztalata és döntése. A jó kávé valójában így születik meg.



## Egyetlen érintésre a tökéletes fekete

**A kávéfőzés a világ egyik legrégebbi mestersége, a jó kávéhoz pedig komoly szaktudás is kell. Az idők során összegyűjtött tudást használják az automata kávéfőzők is gépesített formában. A felhasználónak egyre kevesebb a dolga, ma már elég egyetlen érintés és készülnek is a különféle kávékülönlegességek.**

A teljesen automata kávéfőzők legnagyobb előnye, hogy a készülékek a kávéfőzés teljes folyamatát önmaguk képesek elvégezni. A felhasználó egész kávébabot tölt a gépbe, melyet a beépített daráló frissen őröl meg minden egyes főzés előtt. Ez kulcsfontosságú, hiszen a frissen őrölt kávé aromája sokkal intenzívebb, mint az előre őrölt változaté. A darálás után a gép tömöríti a kávé, majd forró vizet présel át rajta nagy nyomással. Ez az eszpresszó-kivonat, amely során a kávé ízei és nedvei kioldódnak. A folyamat végén egy sűrű, krémes ital kerül a csészébe. Ha tejes italt készítünk, akkor pedig a gép felhabosítja a tejet, és hozzáadja a kávéhoz. Mindezt pedig akár egyetlen érintésre.

### Új fejlesztések és technológiai innovációk

Az elmúlt években a gyártók számos újítással rukkoltak elő. Az egyik legfontosabb fejlesztés az intelligens vezérlés megjelenése volt: sok modern készülék érintőkijelzővel rendelkezik, sőt mobilalkalmazással is irányítható. Megjelentek a saját ízlés szerinti profilok is, melyekben elmenthetők a kedvenc beállítások, készüléktől függően pedig egyszerre akár több profil is létrehozható. A gép megjegyzi, ki milyen erősséget, hőmérsékletet vagy tejhabállagot preferál, majd a kiválasztás után elkészíti azt. Egy másik fontos innováció a csendesebb működés, egyre

gyakoribbak a kerámiaörlők használata, amelyek nemcsak tartósabbak, de kevésbé melegszenek fel darálás közben, így nem befolyásolják a kávé ízvilágát.

### A magasabb kategória előnyei

A drágább modellek több szempontból is többet nyújtanak. Egyrészt szélesebb italválasztékot kínálnak: nemcsak eszpresszót és hosszú kávé, hanem cappuccinót, lattét, flat white-ot vagy akár jegeskávé is készítenek. A prémium kategóriában gyakori a kétkazános rendszer, amely lehetővé teszi, hogy a gép egyszerre készítsen kávé és gőzt a tejhabosításhoz. Ez gyorsabb működést és stabilabb hőmérsékletet biztosít. Ezek a gépek általában fejlettebb tisztító- és karbantartó rendszerekkel is rendelkeznek. Automatikus öblítés, vízkötelenítés és tejrendszer-tisztítás segíti a hosszú élettartamot és a higiénikus használatot.

A kávéfőző kiválasztása során érdemes figyelembe venni pár apróságot is, mint a daráló típusát, a víztartály méretét vagy a tisztítási technológiát. A kisebb háztartásoknak elegendő lehet egy kompakt modell, míg a nagyobb családoknál vagy irodai használatnál fontos a nagyobb kapacitás. A zajszint is lényeges szempont lehet, különösen reggeli használat esetén. Sőt nem elhanyagolható a dizájn sem, hiszen egy kávégép a konyha enteriőrjének központi eleme.

### A kávé legjei...

A világ legerősebb kávéja a Death Wish Coffee (USA), koffeintartalma dupla egy átlagos eszpresszóhoz képest. A legtöbb kávé egy főre vetítve Finnországban fogyasztják: a finn átlag 12 kg kávé évente. Érdekes, hogy a kávé a világon a második legnagyobb árucikk az olaj után, és a legtöbb országban reggelente a kávé az első „energiabomba” a nap kezdetéhez.

# Ébredj a Sencorral

**A Sencor reggeleket megcélzó termékei a modern technológiát ötvözik az egyszerű kezelhetőséggel és elegáns megjelenéssel, legyen szó kávéfőzőkről vagy kenyérpírtókról. Úgy lettek tervezve, hogy egyszerre kínáljanak kényelmet, megbízhatóságot és persze kiváló végeredményt, hogy a mindennapi reggelizés ne kötelező procedúra, hanem igazi élmény legyen.**

## **Sencor SES 6100BK – Kompakt erő, kompromisszumok nélkül**

A Sencor automata kávéfőzője ideális választás mindazok számára, akik kompakt méret mellett is igazi kávéélményre vágnak. A mindössze 18 cm széles készülék kényelmesen elfér egy átlagos konyhapulton. A praktikus kialakítás – kivehető főzőegység, 1,5 literes víztartály – szintén megkönnyítik a mindennapi használatot.



A készülék négy automatikus programot kínál – eszpresszó, lungo, dupla eszpresszó és americano –, így egyetlen gombnyomással készíthetjük el kedvenc italunkat. A 20 bar nyomás és a thermoblock fűtési rendszer garantálja a gazdag aromát és a tökéletes krémréteget minden csészében. A beépített fém őrle 15 fokozatban állítható, így mindenki megtalálhatja az ideális őrle finomságot. A kávé erőssége és mennyisége is testre szabható, ami igazi személyre szabott kávézási élményt tesz lehetővé.

## **Sencor SES 8100BK – Egy érintéssel a kávéházban**

A Sencor SES 8100BK azoknak született meg, akik a klasszikus feketekávé túl a tejes különlegességeket is élvezni szeretnék – mind ezt pedig végtelenül modern formában. A színes érintőpanel rendkívül intuitív kezelést biztosít, így a kávékészítés valódi élménnyé válik. Egyetlen érintéssel választható ki a cappuccino, a latte macchiato és a többi kávékülönlegesség.



A 7 automatikus program, a 20 bar nyomás és a 15 fokozatú őrle együtt biztosítják a tökéletes ízt és állagot. A nagyobb, 200 grammos babtartály és az állítható kifolyó pedig még kényelmesebbé teszi a használatot. A beépített tejrendszer 750 ml-es tejtartállyal rendelkezik.

Az SES 8100BK nemcsak egy kávéfőző, hanem egy mini kávézó a konyhában – stílusos, sokoldalú és minden igényt kielégít.

## **Sencor SES 9350CH – Prémium élmény modern dizájnnal**

A Sencor SES 9350CH a sorozat csúcsát képviseli, ahol a design és a technológia tökéletes harmóniában találkozik. Ez a modell azoknak szól, akik nem érik be kevesebbel, mint otthon is a professzionális kávé-élménnyel.



A fejlett technológia lehetővé teszi a különféle kávékülönlegességek gyors és egyszerű elkészítését, ami az elegáns, színes érintőkijelző könnyít meg. A precíziós őrle és a magas, 19 bár nyomású rendszer gondoskodik arról, hogy minden csésze gazdag aromájú és tökéletesen harmónikus legyen.

A felhasználóbarát vezérlés, az egyszerű tisztíthatóság és a prémium anyaghasználat emeli ezt a modellt a felső kategóriába. A 300 ml-es tejtartály, a 200 g-os kávétartály és az 1,3 literes kivehető víztartály elegendő kapacitást biztosít nagyobb családoknak is.

**+1 ÉV**  
KITERJESZTETT  
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybevételéhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a [www.sencor.hu](http://www.sencor.hu) oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybevételéhez szükséges tanúsítványt.

**SENCOR®**



### De'Longhi Primadonna Aromatic ECAM 630.75 TM

- TFT kijelző
- 19 bár gőznyomás
- 250 g babtartály kapacitás
- 2,2 l víztartály kapacitás

A De'Longhi kávéfőzője egy érintéssel 35 különféle kávé ital készítését teszi lehetővé. A vezérlést az 5 colos érintésérzékelő TFT kijelző teszi egyszerűvé, melyen több felhasználói profil is létrehozható. A LatteCrema Hot Technológia segítségével akár három texturában, sűrű, krémes vagy könnyű tejhab készíthető a krémes italok kedvelőinek. A kávé erejének intenzitása és a víz mennyisége szabályozható, akár csak a kávé és a tej aránya. A hosszú élettartamról az öntisztító és vízkötelenítő funkció gondoskodik. Karbantartás esetén a főzőegység könnyedén kivehető. A készülék súlya 9,7 kilogramm.

### ETA Acorto 9180 90000

- TFT kijelző
- 19 bár gőznyomás
- 200 g babtartály kapacitás
- 1,3 víztartály kapacitás

Az ETA kávégépe 19 bár nyomás mellett főzi le a különféle kávé italokat. Ezeket a TFT kijelzőn lehet kiválasztani és egy érintéssel indulhat is a kávéfőzés. Ugyanakkor több egyéni beállításra is van lehetőség: az őrlési finomság 9 fokozatban szabályozható, de programozható a kávé hossza és hőmérséklete is. Espresso, Lungo, Cappuccino egyaránt szerepel a kínálatban. Egyszerre két csésze elkészítésére is van lehetőség. A problémamentes működésről az öntisztító és vízkötelenítő funkciók gondoskodnak. Amennyiben nincsen használatban a modell, 15 perc után automatikusan kikapcsol, illetőleg este nyolc óra után is. A készülék súlya 9,6 kilogramm.



### Gaggia R18760/02 Anima Barista Plus

- LCD kijelző
- 15 bár gőznyomás
- 180 g babtartály kapacitás
- 1,8 l víztartály kapacitás

A Gaggia kávéfőzője kerámia őrleket kapott, amely hosszú élettartamot és csendes működést kínál, az őrlési finomság pedig öt szinten állítható. Az Anima kávébabtartó speciális fedéllel rendelkezik, ami még inkább megőrzi a kávé aromáját. Az eszpresszo és a lungo mellett a gőzölőnek köszönhetően tejes kávékülönlegességek is készíthetők a modellel. A kávéfőzőn memóriafunkció is elérhető. Az automatikus tisztítás és az irányított vízköoldás hosszú élettartamot garantál.

### Jura J10 One Touch

- TFT kijelző
- 15 bár gőznyomás
- 250 g babtartály kapacitás
- 2,1 l víztartály kapacitás

A hideg extrakciós eljárásnak köszönhetően a J10 valódi hidegen főzött kávékülönlegességeket készít. Az Édes Hab funkció az elkészítés során ízesíti a tejhabot, és egy teljesen új szintre emeli az élvezetet. Az aromaszabályozással felszerelt modell aktívan figyeli az őrlés állapotát, mindig a legjobb eredményeket biztosítva. A még kényelmesebb kezelés érdekében a Coffee Eye felismeri a csésze elhelyezését és automatikusan az elérhető specialitásokhoz igazítja a kijelzőn megjelenő választékot.



### Krups Evidence Hot & Cold EA898GF0

- LED kijelző
- 15 bár gőznyomás
- 260 g babtartály kapacitás
- 1,7 l víztartály kapacitás

A Krups kávéfőzője 18 kávékülönlegesség főzésére alkalmas, többek között espresso, cappuccino, latte macchiato, jeges tejeskávé készíthető a modellel. A használatot nagy méretű digitális kijelző segíti. A One-Touch Cappuccino rendszer lehetővé teszi az egyetlen érintéssel történő kávéfőzést. A kávé őrlési finomsága öt szinten állítható, míg a hőmérséklet három pozícióban szabályozható. A hosszú élettartamról az öblítő- és tisztítóprogramok, valamint a vízkötelenítésre való figyelmeztetés felelnek.



## Olasz módi

### Gaggia Classic Up karos kávéfőző a tökéletes feketéért

A prémium minőségű eszpresszó többé nem csak a kávézók kiváltsága. A Gaggia Classic Up karos kávéfőző azoknak készült, akik otthonukban is kompromisszumok nélkül szeretnék élvezni a valódi olasz kávék ízvilágát. A márka közel 100 éves hagyományaira építve a modell a klasszikus értékeket ötvözi a modern technológiával.

A Gaggia Classic Up a kávézók világából meríti a tudását és a home barista igényekre is fókuszál. A készülék nagy teljesítményű pumpája biztosítja az ideális nyomást, amely elengedhetetlen az aromák tökéletes kioldásához és a selymes, mogyorósbarna sűrű krémréteg kialakulásához. A precízen szabályozható, dupla PID hőmérséklet-szabályozásnak köszönhetően pedig minden egyes eszpresszó kiegyensúlyozott és gazdag ízvilágú lesz. A fejlett réz fejkazán és a minőségi anyaghasználat – például a tartós rozsdamentes alkatrészek – nemcsak a hosszú élettartamot biztosítják, hanem a stabil teljesítményt is.

#### A kávéfőzés szabadsága

A készülék egyik legnagyobb előnye a sokoldalúság. A professzionális gőzölő cső segítségével könnyen készíthető krémes tejhab cappuccinóhoz vagy latte macchiatóhoz. Így nemcsak eszpresszót, hanem számos kávékülönlegességet varázsolhatunk az asztalra. A shot timer és a programozott előáztatási opciók lehetőséget adnak arra is, hogy a kávéfőzés minden részletét egyéni ízlésünkhöz igazítsunk – az őrlemény mennyiségétől kezdve az elkészítési időn és hőmérsékleten át egészen az extrakcióig. Ez a szabadság teszi igazán élvezetessé a kávékészítés folyamatát. Különösen fontos lehet azok számára, akik nem érik be átlagos kávéval, hanem valódi barista élményre vágyanak.



#### Csipetnyi elegancia

A Gaggia Classic Up nem csak tudásában, de megjelenésben is kiválót nyújt. Letisztult, rozsdamentes acél elemekkel kombinált dizájnjal, krómkeretes nyomásmérőjével elegánsan illeszkedik minden konyha enteriőrjébe, megmutatva a klasszikus olasz stílust jegyeit. A modell ideális választás mindazok számára, akik tartós, megbízható és magas színvonalú kávéfőzőt keresnek a mindennapi otthoni kávézásához.

**GAGGIA**  
MILANO



### MOVA Virtuoso 10 Pro

- LED kijelző
- 19 bár gőznyomás
- 150 g babetartály kapacitás
- 1,2 víztartály kapacitás

A MOVA kávéfőzője nyolc klasszikus kávéfajtát képes tökéletes minőségben lefőzni: az intenzív eszpresszótól a finom lattéig. Az intuitív érintőképernyőn könnyedén választható ki az adott kávéfajta, majd állítható be az őrlési finomság, a hőmérséklet és az ízvilág intenzitásának az erőssége. A LatteCraft funkcióval a gép automatikusan selymes, sűrű tejhabet készít, így minden csésze pontosan olyan lesz, amilyennek a felhasználó szeretné - aromás, krémes és tökéletesen kiegyensúlyozott.

### Philips EP8757/20

- TFT kijelző
- 15 bár gőznyomás
- 275 g babetartály kapacitás
- 1,8 l víztartály kapacitás

A Philips kávéfőzőjével több mint 50 különböző kávé típus készíthető el, mint a cappuccino, latte macchiato, jeges kávé és társaik. A kezelést a nagy méretű TFT kijelző könnyíti meg, melyen csupán egy érintés a kávéfőzés elindítása. A gyorsan és egyszerűen megtisztítható LatteGo Pro tejszűrő rendszer segítségével bársonyosan meleg vagy hideg habot készíthetünk. A szabadalmaztatott SilentBrew technológia csökkenti a készülék hangját. Az AquaClean szűrővel pedig akár 5000 csésze kávé is lefőzhető vízkötlenítés nélkül.



### Saeco Aurora B2

- TFT kijelző
- 15 bár gőznyomás
- 1,2 g babetartály kapacitás
- 4 l víztartály kapacitás

A Saeco kávéfőzője nagy méretű érintőkijelzőt kapott, melyen egy érintéssel indíthatóak el a különféle programok. Az irodai környezetben is nyugodtan használható modell kávé adagolása közben mindig előre őrli a következő italhoz szükséges őrleményt, hogy lerövidítse a következő kávé készítésének folyamatát. A kávé hőmérséklete, hossza és ereje szabályozható. Az ellenőrző funkció egyértelműen figyelmeztet, ha elfogy a víz, a kávé, megtelt a zacskók vagy vízkötleníteni szükséges a gépet.

### Sencor SES 9350 CH

- LCD kijelző
- 19 bár gőznyomás
- 200 g babetartály kapacitás
- 1,3 l víztartály kapacitás

A Sencor kávégépe 15 italkülönlegesség elkészítését teszi lehetővé, a latte vagy cappuccino kávék finomságát a tejhabosító rendszer biztosítja. Az italok lefőzése egyetlen érintéssel indítható. A babetartály kapacitása 200 gramm, az őrlési finomság pedig 9 különböző fokozatban szabályozható. Ugyanakkor a 19 bár nyomáson dolgozó kávéfőző lehetőséget kínál őrölt kávéból történő főzésre is. A nagyméretű LCD kijelző magyar nyelven is használható. Az ECO üzemmód energiatakarékos működést tesz lehetővé. Az automatikus vízkötlenítés a hosszú élettartamért felel.



### Siemens TQ903R09

- TFT kijelző
- 19 bár gőznyomás
- 410 g babetartály kapacitás
- 2,3 l víztartály kapacitás

A Siemens 19 bár nyomáson dolgozó kávéfőzője 6,8 colos TFT kijelzővel segíti a használatot. Egy érintéssel főzhető le 35-féle kávékülönlegesség, illetve tea. Természetesen egyéni beállításokra is van lehetőség. Az őrlési finomság szabadon szabályozható, de állítható a kávé hőmérséklete és hossza is. A csészemelegítés funkció gondoskodik róla, hogy az adott kávé mindig megfelelő hőmérsékletű legyen. A Home Connect lehetőséggel a kávéfőző távolról is felügyelhető, illetve irányítható.

# A családi reggelek új sztárja

**A Sencor STS 7540WH kenyérpíró tökéletes választás azok számára, akik a reggelit nem csak letudni akarják, hanem élményként szeretnék megélni. A négy szeletes kialakítás lehetővé teszi, hogy egyszerre több adag pírítós készüljön, így ideális nagyobb családok részére is.**

A hét különböző pírítási fokozat lehetővé teszi, hogy mindenki pontosan a saját ízlésének megfelelő ropogósságút készítsen. Legyen szó enyhén pírított kenyérről vagy igazán aranybarnára sült toast-ról, ez a modell mindent elkészít. A beépített automatikus közép-re igazítás pedig arról gondoskodik, hogy minden szelet tökéletesen piruljon meg.

A készülék nemcsak pírításra alkalmas: kiolvasztó és újramelegítő funkcióval is rendelkezik, így a fagyasztott péksütemények is pillanatok alatt fogyaszthatóvá válnak. A praktikus péksütemény-melegítő rács pedig még tovább bővíti a lehetőségeket, legyen szó croissant-ról vagy zsemléről.

A kenyérpíró fekete színben is elérhető STS 7541BK azonos paraméterekkel.

## **Sencor STS 7510WH – Pírítós a könnyed reggelekért**

A Sencor STS 7510WH kenyérpíró a kisebb háztartások ideális választása, ahol a praktikum és az egyszerű használat kiemelt szerepet kap. Két szeletes kialakítása révén gyors és hatékony megoldást kínál a mindennapi reggelizéshez, így helytakarékos kialakításával minden konyhába könnyen illeszkedik.

A hét fokozatban állítható pírítási intenzitás itt is garantálja, hogy minden falat pontosan olyan legyen, amilyennek szeretjük. A készülék extra funkciói – például a kiolvasztás és

az újramelegítés – sokoldalúbbá teszi a használatot, így a rohanós reggeleken is gyorsan készíthetünk friss és ízletes pírítóst.

A High Lift funkció különösen praktikus: a kisebb kenyérszeletek segítségével egyszerűen kiemelhetők anélkül, hogy a készülékbe kellene nyúlni. A kihúzható morzsatálca a tisztítást könnyíti meg, így a készülék hosszú távon is megőrzi rendezett megjelenését. Az STS 7510WH egy megbízható reggeli partner: kompakt, elegáns és minden igényt kielégít.

A kenyérpíró fekete színben is elérhető (STS 7510BK) azonos paraméterekkel.



**+1 ÉV**  
KITERJESZTETT  
GARANCIA

A Sencor úgy döntött, hogy megajándékozza vásárlóit egy extra évvel. A vállalat hisz abban, hogy a készülékei hosszú időn keresztül megbízhatóan szolgálják a felhasználókat, ezért a jogszabályban meghatározott kötelező és az önkéntesen biztosított jótállási időn felül további egy éves időszakra kiterjesztett garanciát biztosít a vásárlók részére. Fontos azonban figyelembe venni, hogy ezzel a lehetőséggel kizárólag magánszemélyek élhetnek. Az ingyenes kiterjesztett garancia igénybeviteléhez a vásárlóknak 30 napon belül regisztrálniuk kell a terméket a [www.sencor.hu](http://www.sencor.hu) oldalon a vásárlást igazoló blokk segítségével. Ezt követően a felhasználók elektronikus úton megkapják a +1 év kiterjesztett garancia igénybeviteléhez szükséges tanúsítványt.

**SENCOR®**

# A kávépiac új iránya

## Amikor az otthoni kávézás már nem a kényelemről, hanem az élményről szól

Az elmúlt években látványos változáson ment keresztül a hazai kávépiac. Miközben az automata kávégépek továbbra is erősek maradtak a kényelmet kereső fogyasztók körében, egyre határozottabban kirajzolódott egy másik irány is. Megjelent egy olyan minőségorientált felhasználói réteg, amely már nem elégszik meg azzal, hogy gyorsan és egyszerűen elkészüljön a reggeli ital. Inkább arra vágyik, hogy az otthoni csészében is visszaköszödjön az a valódi kávéházi élmény, amelyet egy jó speciality helyen vagy egy magas színvonalú olasz kávézóban tapasztalhat meg.

Erről a folyamatról beszélt Tóth Tibor, a Gaggiát forgalmazó Cady Trade kereskedelmi menedzserje is, aki szerint a piac átalakulásának egyik legfontosabb mozgatórugója az, hogy a fogyasztók egy része ma már tudatosan keresi a minőségibb otthoni kávékészítés lehetőségét. Ez a nyitás elsősorban a karos eszpresszógépek és a hozzájuk tartozó őrleők világát hozta újra fókuszba.

A változás hátterében nem pusztán technológiai fejlődés áll, hanem kulturális átalakulás is. Az elmúlt tíz évben Magyarországon is jelentősen emelkedett a kávéfogyasztás színvonala. Egyre több jó minőségű kávézó nyílt, egyre képzettebb baristák jelentek meg a pultok mögött, és ezzel együtt a fogyasztók is megtanulták felismerni a különbséget egy átlagos és egy igazán jól elkészített kávé között. Ha valaki rendszeresen találkozik magasabb minőségű italokkal, előbb-utóbb otthon is felteszi a kérdést, hogy ezt vajon mennyire lehet reprodukálni.

Itt ütközik ki igazán az automata és a karos rendszerek közötti különbség. Az automata gépek fejlesztése az elmúlt években elsősorban nem a csészeminőség maximalizálására koncentrált, hanem a kényelmi funkciókra, az okosmegoldásokra, az új szolgáltatásokra és azokra az innovációkra, amelyek megkülönböztethetik az adott márkát a versenytársaktól. Ezek kétségtelenül fontos

előnyök, de Tóth Tibor szerint nem ezek viszik közelebb a felhasználót ahhoz a minőséghez, amelyet egy jó kávézóban megtapasztalhat.

A fogyasztók egy része ezért elkezdett a karos gépek felé fordulni. Közben megjelentek az úgynevezett kombi készülékek is, amelyek egy házban kínálnak karos gépet és őrleőt. Ezek kényelmi és helytakarékosági szempontból vonzóak lehetnek, műszaki előnyük azonban korlátozott. Az őrleő ugyanis önmagában is kulcsszereplő a kávékészítésben, és nem véletlen, hogy a komolyabb megoldások sokszor külön egységként jelennek meg. Ha valaki később fejlesztené, másik őrleőre váltana, vagy egyszerűen magasabb szintű precizitást szeretne, a különálló rendszer jóval nagyobb mozgásteret ad.

A jó minőségű őrleő kérdése azért is központi, mert a háztartási gépek világában ezt a tényezőt gyakran alulkommunikálják. Pedig a kávé minőségét rendkívül nagy mértékben befolyásolja az őrlemény pontossága és homogenitása. Egy jó őrleő esetében az illesztések precizitása, az anyaghasználat, a tengelyezés, a motor nyomatéka és az egész szerkezet stabilitása kulcskérdés. Itt már olyan pontosságról van szó, ahol mikrométernyi eltérések is érzékelhető különbséget okozhatnak a csészében.

Ez magyarázza azt is, miért nem kerül egyszerűen minden gépbe csúcskategóriás őrleő. Elméletben beépíthető lenne,

a gyakorlatban azonban egy valóban jó minőségű őrleő gyártási költsége önmagában elérheti egy teljes, dizájnos háztartási gép árát. A professzionális megközelítés és a tömegpiaci szemlélet itt válik el igazán egymástól. A háztartási gyártó jellemzően egy előre meghatározott árszinthez tervez terméket, míg a professzionális szereplő a feladatból indul ki, és ahhoz választ anyagot, motort, szerkezetet és technológiát. Ezért fordulhat elő, hogy a speciális őrleőgyártók ma egyre erősebben jelennek meg az otthoni piacon is, miközben sok nagy háztartásigépmárka ezen a téren még mindig kompromisszumokkal dolgozik.

A piac alakulását jól mutatja, hogy már azok a szereplők is kénytelenek reagálni erre az elmozdulásra, amelyek korábban szinte teljesen az automata vonalra építették a portfóliójukat. Ez arra utal, hogy a karos gépek és a komolyabb otthoni eszpresszómegoldások már nem egy szűk réteg hobbiját jelentik, hanem olyan piaci súlyt képviselnek, amelyet nem lehet figyelmen kívül hagyni.

A történet másik fontos oldala, hogy a mai vásárlók közül sokan nemcsak jobb kávé akarnak inni, hanem részt is akarnak venni az elkészítés folyamatában. A kávékészítés számukra már nem zavaró pluszfeladat, hanem élmény, tanulási folyamat és egyfajta otthoni rituálé. Szeretnek beavatkozni a folyamatba, szeretnek kísérletezni, állítani, figyelni,





finomhangolni. Röviden szólva élvezik, hogy a saját otthonukban egy kicsit baristává válhatnak.

Ez a szemléletváltás a tudás iránti igényben is megjelenik. Magyarországon látványosan bővült azoknak a kurzusoknak, képzéseknek és workshopoknak a köre, amelyek kifejezetten az otthoni kávékészítést segítik. Egyre több márka és kávécég kínál olyan alkalmakat, ahol a felhasználók megtanulhatják, hogyan lehet jobb őrléssel, pontosabb beállításkokkal és tudatosabb eszközhasználatmal magasabb szintre emelni az otthoni csészeminőséget. Mindez azt mutatja, hogy a piac ma már nem pusztán termékekről, hanem tudásról és szemléletről is szól.

A kávépiac átalakulásához hozzátartozik az is, hogy a fogyasztói ízlés sokkal nyitottabb lett, mint korábban. Tíz-tizenöt évvel ezelőtt a minőségi otthoni kávézást sokan még elsősorban a jól ismert olasz márkákhoz kötötték. Az volt a cél, hogy egy neves pörkölő kávéjából a lehető legjobb italt készítsék el. A speciality kultúra megjelenésével azonban kitágult a világ. A közepes és világos pörkölések, a különleges termőterületek, az új ízprofilok és a frissebb pörkölői szemlélet egyre szélesebb közönséghez jutott el. Ma már sokkal könnyebben hozzáférhetőek olyan kávék is, amelyek korábban csak szűk körökben vagy kizárólag online forrásból voltak beszerezhetőek.

Ez pedig automatikusan magával húzta az eszközdalt is. Ha valaki jobb alapanyagból szeretne jobb italt készíteni, akkor szüksége van olyan őrlore, amely precízebben dolgozik, és olyan kávégépre, amely pontosabban kezeli a hőmérsékletet és a nyomást. A minőségorientált otthoni kávézás valójában egy összetett rendszer, ahol az alapanyag, az őrlés, a dózis, a tömörítés, a hőmérséklet, a lefolyási idő és a felhasználói tudás együtt adják a végeredményt.

Tóth Tibor arra is felhívta a figyelmet, hogy sok fogyasztó még mindig alábecsüli az eszpresszó alapvető szerepét. Különösen azért fontos erről beszélni, mert a mai kávéfogyasztás már korántsem áll meg az eszpresszónál. A tejes italok, a hideg kávék, a különféle ízesített és szezonális megoldások egyre népszerűbbek, és sokan úgy gondolják, hogy ezeknél az alap kávé minősége másodlagos. Szerinte ez tévedés. A tej sok mindent képes lágyítani, de a hibás alapot nem tudja eltüntetni. A keserűség például a tej mögül is visszaköszön, így a jó tejes ital alapja továbbra is a jól elkészített eszpresszó.

Hasonló a helyzet a tejhab kérdésében is. Az automata rendszerek sok vásárló számára addig tűnnek kielégítőnek, amíg nem találkoznak a valódi mikrohab élményével. Egy profi gőzkarral készített tejkrém sűrűbb, finomabb szerkezetű, jobban elegyedik a kávéval, és egészen

más italélményt ad, mint a levegősebb, nagyobb buborékos automata tejhab. Ez már nem pusztán látványkérdés, hanem az ital textúráját, ízérzetét és összhatását is meghatározza.

A következő évek egyik legérdekesebb kérdése az lesz, hogyan reagálnak mindezenre a nagy háztartási márkák. Tóth Tibor szerint két irány látszik. Az egyik, hogy a gyártók megpróbálják lekövetni ezt a változást, és belépnek a barista jellegű otthoni gépek piacára. A másik, hogy a fogyasztók egy része fokozatos fejlődési úton halad tovább. Először egy egyszerűbb karos gépre és külön őrlore vált, majd ahogy mélyül a tudása és nőnek az elvárásai, egyre magasabb kategóriájú eszközök felé mozdul. Vagyis még egy szerényebb belépőszintű barista gép is fontos szerepet játszhat abban, hogy valaki elinduljon ezen az úton.

A hazai kávépiac tehát ma már jóval többről szól, mint a gyors koffeinbevételről vagy a kényelmi funkciók versenyéről. Egyre inkább az élmény, a tudatosság, a részvétel és a minőség kerül a középpontba. Az otthoni kávézás sokaknál átalakulóban van, és ebben a folyamatban a karos gépek, a külön őrők és a tudatosabb eszközhasználat szerepe várhatóan tovább erősödik. Aki pedig egyszer megtapasztalja, milyen, amikor a kávékészítés nem csak egy gombnyomás, hanem valódi alkotó folyamat, az nehezen akar majd visszalépni.

A MŰSZAKI CIKKEK PIACÁN 2026 VÁRHATÓAN NEM A LÁTVÁNYOS FELLENDÜLÉS, HANEM A SZELEKTÍV NÖVEKEDÉS ÉS AZ ALKALMAZKODÁS ÉVE LESZ. A NEMZETKÖZI PIACI KÖRNYEZETET EGYSZERRE ALAKÍTTJA A GEOPOLITIKAI BIZONYTALANSÁG, AZ INFLÁCIÓ HULLÁMZÁSA, AZ ELLÁTÁSI LÁNCOK SÉRÜLÉKENYSÉGE, A MEMÓRIACHIPEK KÖRÜLI FESZÜLTÉG, VALAMINT AZ AI EGYRE GYORSABB TÉRNYERÉSE. EBBEN A KÖZEGBEN A FOGYASZTÓ IS MEGVÁLTOZOTT. TUDATOSABB LETT, SZIGORÚBBAN MÉRLEGEL, TÖBBET HASONLÍT ÖSSZE, ÉS JÓVAL KEVÉSBÉ DÖNT IMPULZÍVAN. A PIACI SZEREPLŐKNEK MA MÁR NEM ELÉG, HA A TERMÉKEIK EGYSZERŰEN CSAK OTT VANNAK A BOLTOK POLCAIN. AZ ONLINE TÉRBEN IS LÁTHATÓNAK, KÖNNYEN ÖSSZEHASONLÍTHATÓNAK ÉS ÉRTELMEZHETŐNEK KELL LENNIÜK.

# A tudatos fogyasztó korszaka formálja át a globális műszaki cikkek piacát

**A** jelenlegi üzleti környezetet jól leírja a VUCA fogalma, vagyis a volatilis, bizonytalan, összetett és nehezen kiszámítható világ. A globális GDP 2026-ra várt 3,3 százalékos növekedése első látásra kedvezőnek tűnhet, a valóság azonban jóval árnyaltabb. Az infláció régióként eltérő ütemben mérséklődik, az állami eladósodottság pénzügyi nyomást okoz, a változó vámkörnyezet pedig importőrök, gyártók és kereskedők számára is nehezen tervezhető helyzetet teremt, emellett az AI-beruházások új növekedési lehetőségeket, de egyben kockázatokat is hoznak.

A teljes műszaki cikkek piaca 2025-ben értékben növekedni tudott, volumenben azonban alig mozdult. A szektor összértéke elérte a 857 milliárd dollárt, miközben az értékbeli bővülés 5 százalékos, a volumennövekedés mindössze 1 százalékos volt. Nem általános fellendülésről beszélhetünk, hanem szelektív költési kedvről. A fogyasztók bizonyos kategóriákban készek többet fizetni, de csak ott, ahol ezt valóban indokoltnak érzik. A növekedést főként az IT és irodai kategória, a kis háztartási gépek, a telekommunikációs termékek és részben a nagy háztartási gépek húzták, miközben a szórakoztató elektronika visszafogottabban teljesített.

Regionálisan is erősen széttartó a kép. A növekedést 2025-ben főként Kína, a közel-keleti és afrikai térség, valamint Kelet-Európa hajtotta. Kína teljesítményét jelentős részben a készülékcseré-programokhoz kapcsolódó támogatások és állami ösztönzők húzták, amelyek előrehozták a vásárlásokat. A hatás azonban nem tart örökké, így 2026-ban a kínai gyártók még intenzívebben kereshetik a külföldi növekedési lehetőségeket. Ez európai szemmel különösen fontos fejlemény.



A kereslet szerkezetének változását jól mutatja, hogy a fogyasztók ma minden korábbinál árérzékenyebbek, ez azonban nem egyszerűen azt jelenti, hogy mindig a legolcsóbb megoldást keresik. A vásárlók 63 százaléka magas árérzékenységet mutat, különösen az Y és a Z generáció körében. Ebben a közegben a felújított termékek szerepe is erősödik. Az EU-ban a felújított okostelefonok részesedése 11 százalék, ami azt mutatja, hogy ez a szegmens már messze nem csak egy szűk vásárlói réteg választása. A háttérben az a felismerés áll, hogy sok esetben a funkcionalitás nagy része töredékáron is elérhető.

Jól látszik az is, hogy ma a csere sokkal erősebb vásárlási indok, mint az egyszerű korszerűsítési vágy. Egy hibás vagy elromlott termék kiváltása egyre inkább vásárlásra ösztönöz, miközben az újabb modell iránti érdeklődés gyengül. A fogyasztó számol, mérlegel, és csak akkor lép, ha valódi szükségét érez. Ez fontos jelzés a gyártók és a kereskedők számára is. Az újdonság önmagában ma már sokszor kevés, világosabb fogyasztói előnyökre van szükség.

A közeljövő egyik legnagyobb kockázata a memóriachipek körüli feszültség lehet. Az AI-hardverek elszívják a gyártókapacitás egy részét, miközben az új kapacitások még nem enyhítik érdemben a kínálati nyomást. Minderre ráépülnek az állandó geopolitikai zavarok, amelyek tovább növelik a bizonytalanságot. Ennek eredményeként 2026 februárjában Európában a memóriachipek átlagára 75 százalékkal emelkedett az előző évhez képest, miközben a volumen 32 százalékkal csökkent.

Az ilyen helyzetekben felértékelődhetnek a finanszírozási szolgáltatások, amelyek segíthetik a vásárlói döntéseket és a kereslet fenntartását.

A generációs váltás szintén mélyen alakítja a keresletet. A boomerek és a Z generáció fogyasztói logikája jelentősen eltér egymástól. Miközben az ár mindenkinek fontos, a márka és az ajánlás szerepe korosztályonként mást jelent. A boomerek erősebben támaszkodnak a márkába vetett bizalomra, a Z generáció viszont nyitottabb az új, kihívó szereplőkre, és jóval nagyobb mértékben hagyatkozik a közösségi médiából érkező ajánlásokra. A közösségi médiás ajánlások szerepe a Z generációnál 15 százalékos, míg az idősebb csoportoknál csak 2–6 százalék közötti. Ez komoly lehetőség a feltörekvő márkák számára, ugyanakkor figyelmeztetés is a tradicionális szereplőknek, hogy a márkaépítés szabályai átalakulóban vannak.

A promóciók szerepe szintén átalakult. Az akció ma már nem váratlan inger, hanem előre betervezett esemény. A fogyasztók kivárnak, időzítenek, és tudatosan költik el a pénzüket. A teljes éves árbevétel 35 százaléka már hét kiemelt promóciós időszakban keletkezik, amelyek együtt 15 hetet tesznek ki, vagyis öt héttel többet, mint 2021-ben. A promóció ezért ma inkább keresletfelzabardító szelep, mint egyszerű árengedmény, és különösen fontos lehet azokban az időszakokban, amikor a gyártók innovációra vagy magasabb kategóriás termékekre szeretnék ráirányítani a figyelmet.

Közben a kereslet forrásai is szétterjedtek. A hagyományos üzlet, az e-kereskedelem, a közösségi médián keresztüli értékesítés és a gyorskereskedelem egymás mellett formálják a vásárlói utat. A vásárlási folyamat ma már nem lineáris, hanem többcsatornás, és a fogyasztó maga állítja össze. Ebben az új rendszerben az AI már nem jövődő, hanem aktív keresési és összehasonlítási felület. 2025 végére az AI-alapú keresés a vásárlási kutatási folyamat 10 százalékát adta, az előrejelzések szerint 2026 végére ez akár 22 százalékra is emelkedhet. A fogyasztók modellek összehasonlítására, a legjobb ajánlatok megtalálására és a műszaki jellemzők gyors értelmezésére használják. Az AI-hoz kapcsolódó hardverek ismertsége továbbra is egyenetlen, a legerősebb jelenlétet az okostelefonok mutatják, míg más kategóriákban még jóval alacsonyabb a fogyasztói tudatosság. Ez azt jelzi, hogy a gyártóknak és a kereskedőknek közösen, közérthetően kell kommunikálniuk az AI-funkciók valódi előnyeit.

A 2026-os év tehát nem robbanásszerű bővülést, hanem stabilizálódó, szelektív növekedést hozhat. A piac nem gyenge, de válogatottan jutalmaz. Azok a szereplők lehetnek sikeresek, akik nemcsak reagálnak a változásokra, hanem előre fel is készülnek rájuk, és képesek világosan bizonyítani termékeik értékét ott is, ahol a vásárló ma már egyre gyakrabban tájékozódik.

Cikkünk a 2026-os TCG Summit szakmai előadásain elhangzott információk és piaci megállapítások alapján készült.



## **FIELDMANN® -nal könnyebb az élet** Home & Garden Performance

A Fieldmann készülékei arra születtek, hogy teljessé tegyék az életet a kertünkben, legyen szó fűnyírásról vagy hangulatos grillezésről barátokkal. A kiváló teljesítmény, a praktikus kialakítás és a modern technológia révén egyszerre kínálnak kényelmet és hatékonyságot. A Fieldmann-nal kert nem feladattá, hanem kikapcsolódássá és közösségi térré válik.



### **Fieldmann FZR 2048-E – Gyorsan és környezetkímélően**

A modern kertápolás egyik legnagyobb előnye az egyszerűség, amit a Fieldmann FZR 2048-E elektromos fűnyíró tökéletesen képvisel. Ez a modell ideális választás azok számára, akik kisebb vagy közepes méretű kertjük gondozását szeretnék gyorsan és kényelmesen megoldani. A 2000 Wattos teljesítmény gondoskodik arról, hogy a fűnyírás ne csak hatékonyan, de gördülékeny is működjön, amit az akár 420 mm-es vágási felület is támogat.

A készülék egyik legnagyobb előnye a csendes működés és a zéró károsanyag-kibocsátás, ami nemcsak a környezetnek kedvez, hanem a szomszédok nyugalmáról is gondoskodik. A 6 fokozatban állítható vágási magasság (25–75 mm) garantálja, hogy a gyeppel mindig az aktuális igényeknek megfelelően legyen karbantartva. A könnyű, ergonomikus kialakítás és az akár 1000 m<sup>2</sup>-es területre optimalizált teljesítmény révén a fűnyíró tökéletes választás a hétköznapi kerttulajdonosok számára.



### **Fieldmann FZR 4618-144BV – Erő és profizmus**

A Fieldmann FZR 4618-144BV benzines fűnyíró azoknak készült, akik nem ismernek kompromisszumot a teljesítmény terén. A 144 cm<sup>3</sup>-es, 2,5 kW-os RATO SV motor erőt és megbízhatóságot nyújt, így a sűrűn benőtt, nagyobb területeken is problémamentesen dolgozik.

Az önjáró funkció és az állítható sebesség kényelmes használatot tesz lehetővé, a 460 mm-es vágási szélesség pedig gyors haladást biztosít akár 1200 m<sup>2</sup>-es területen is. A 4 az 1-ben vágási rendszer – gyűjtés, mulcsozás, hátsó és oldalsó kidobás – maximális rugalmasságot kínál minden helyzetben. A nagy, 65 literes fűgyűjtő kosár ritkább ürítést biztosít, így a munka megszakítás nélkül végezhető. A masszív acélváz és ergonomikus kialakítás hosszú távon is megbízhatóvá teszi a modellt.

### **Fieldmann FZR 4615-20LiBES – Modern technológia a kertápolásban**

A Fieldmann FZR 4615-20LiBES benzines fűnyíró a hagyományos erőt modern megoldásokkal ötvözi. A 150 cm<sup>3</sup>-es, 2,6 kW-os DUCAR motor biztos működését garantálja, míg az elektromos indítás új szintre emeli a kényelmet: nincs többé nehéz berántás.

A 460 mm-es vágási szélesség és a 7 fokozatban állítható vágási magasság (25–75 mm) precíz és rugalmas munkavégzést tesz lehetővé. A 4 az 1-ben vágási rendszer itt is adott, így minden felhasználó megtalálhatja az ideális megoldást, legyen szó gyűjtésről vagy mulcsozásról. Az önjáró funkció és a könnyű indítás a modellt egyaránt vonzóvá teszi azok számára, akik a modern és hatékony kertápolás mellett teszik le a voksot.



#### Fieldmann FZG 3030 – Grillmesterek kedvence

A Fieldmann FZG 3030 gáz grillsütő igazi csúcskategóriás megoldás mindazok számára, akik a kerti grillezést nem veszik félvállról. Az 5+1+1 égős kialakítás garantálja az intenzív hőeloszlást és a tökéletesen átsült, mégis szaftos fogásokat. A nagy, 82 x 42 cm-es grillfelület ideális akár nagyobb baráti vagy családi összejövetelekhez is, hiszen egyszerre többféle étel is készíthető.

A beépített piezo gyújtás gyors és egyszerű indítást biztosít, míg a fedélbe integrált hőmérő segít a precíz sütési hőfok beállításában. A LED-es vezérlógombok, az oldalsó munkafelületek és a praktikus kiegészítők – mint a spatulartartó vagy akár a sórnyitó – mind a kényelmet szolgálják. A modell nemcsak teljesítményben, hanem megjelenésben is prémium, köszönhetően a rozsdamentes acél kialakításnak.

#### Fieldmann FZG 3025 – Grillezés kompromisszumok nélkül

A Fieldmann FZG 3025 gáz grillsütő ideális választás azok számára, akik a nagy teljesítmény mellett praktikus kialakításra is vágnak. A 4 + 1 + infra égős rendszer és az oldalsó főzőfelület lehetővé teszi, hogy egyszerre több fogást készülhessünk el különböző hőmérsékleteken. Ez különösen hasznos, ha változatos menüt szeretnénk családi vagy baráti alkalmakra.

A tágas, grillezőfelület elegendő helyet biztosít nagyobb adagok elkészítéséhez, az öntöttvas rács pedig egyenletes hőeloszlást garantál. A beépített gyújtási rendszer és a fedélbe épített hőmérő gondoskodik arról, hogy a sütés pontos és kényelmes legyen. Az inox felület nemcsak elegáns megjelenést biztosít, hanem hosszú élettartamot is.



#### Fieldmann Carmen II – Pihenés a kertben

A Fieldmann Carmen II kerti bútor szett a klasszikus elegancia és a modern funkcionalitás tökéletes kombinációja. Ez a szett ideális választás teraszokra, kertekbe vagy akár nagyobb erkélyekre, melyet stílusosan szeretnénk berendezni.

A masszív, időjárásálló kialakítás biztosítja, hogy a bútor hosszú éveken át megőrizze szépségét és stabilitását. A kényelmes, ergonomikus ülőfelületek lehetővé teszik, hogy a pihenés valóban pihentető legyen – legyen szó reggeli kávéról vagy esti beszélgetésekről. A Carmen II szett letisztult megjelenése könnyen illeszkedik bármilyen kültéri környezetbe. Ha valaki olyan kerti bútorra vágyik, amely egyszerre praktikus és esztétikus, ez a modell remek választás.

#### Fieldmann Melisa Dark – Modern dizájn, maximális komfort

A Fieldmann Melisa Dark kerti bútor szett a modern kertek és teraszok tökéletes kiegészítője. Sötét, elegáns színvilága és letisztult formatervezése azonnal stílust visz bármilyen kültéri térbe.

A szett kialakítása maximálisan a kényelemre fókuszál: puha párnák, ergonomikus ülőfelületek és stabil szerkezetek gondoskodnak arról, hogy minden perc élvezetes legyen. Ideális választás hosszabb beszélgetésekhez, családi összejövetelekhez vagy egy nyugodt délutáni pihenéshez. Az időjárásálló anyagoknak köszönhetően a Melisa Dark nemcsak látványos, hanem tartós is,





# Magyar TV piac 2025 –összefoglaló

A magyar televíziós piac 2025-ben a gyengülő összkereslet ellenére is stabilan teljesített, darabszámban 2,5%-kal nőtt, miközben a fogyasztók egyre inkább a nagyobb és magasabb képminőségű modellek felé mozdultak el. A kategória súlya továbbra is kiemelkedő: a teljes szórakoztatóelektronikai piac értékének közel háromnegyedét, a TV-k adják. A képernyőméretek trendje egyértelmű: az átlagméret közel 50 hüvelykre emelkedett, ami azt mutatja, hogy a vásárlók a prémiumabb vizuális élményt részesítik előnyben. A kereslet szerkezetében a legnagyobb tömeg továbbra is a 35–44" szegmens körül koncentrálódik, de az 55" méretű modellek gyorsan erősödnek, különösen a magasabb technológiai szinteken.



A piaci növekedés egyik fő motorja 2025-ben a prémiumizáció volt: a fejlettebb technológiák (QLED, QD/MiniLED, OLED) súlya nőtt, miközben a vásárlók hajlandóak lettek magasabb árszintekre váltani olyan feature-ökért, mint a nagy képernyő, magas frissítési frekvencia vagy speciális paneltechnológiák.

A prémium funkciók több kategóriában is szignifikánsan gyorsabban nőttek, mint az átlagos kategória. Az online értékesítés aránya tovább erősödött, különösen a magasabb árú modellek esetében, ahol a webes platformok vásárláskényelme és akciós struktúrái (pl. Black November) erősen húzták a piacot. A 2025-ös Black November és decemberi időszak a tavalyinál is erősebb volt, a vásárlók pedig a kiemelt akciós hetekben jellemzően magasabb kosárértéket produkáltak, mint az éves átlagár.

Árazási szempontból a TV-k átlagára évről évre emelkedik.

A nagyobb méretű és fejlettebb

technológiájú készülékek súlynövekedése miatt az ASP (átlagár) 2025-ben tovább nőtt, és a prémium technológiák ára továbbra is jóval a belépő kategóriák fölött helyezkedik el. A piac ugyanakkor továbbra is érzékeny az akciókra: a Black Friday hete közel dupla méretű forgalmat hozott egy normál héthez képest, ami jelzi az akciórientált vásárlói magatartást.

Összességében a 2025-ös magyar TV piac egy értékben növekvő, egyre prémiumabb irányba tolódó struktúrát mutat. A nagy méret, a fejlett paneltechnológia, a magas képfrissítés és a bővülő online vásárlási tér voltak a fő hajtóerők, miközben a fogyasztók a drágább modellek felé mozdultak el, különösen az év végi promóciós időszakban.

Forrás:

GfK kiskereskedelmi panelkutatás, szórakoztató elektronika/televízió adatbázisa



NIQ

GfK Growth from Knowledge

# Csapidába ejtett valóság

A Mini LED technológia új szintre emeli az otthoni moziélményt

A 75 colos televíziók néhány éve még a luxuskategória szimbólumai voltak, ma viszont egyre több háztartásban kapnak helyet. A méret azonban önmagában nem elég: a képminőség kulcsa a háttérvilágítás fejlődésében rejlik. A Mini LED technológia pedig pontosan ezt a területet forradalmasítja a tökéletes moziélmény érdekében.

A 75 colos képátoló (közel 190 cm) már valódi mozi élményt kínál, különösen akkor, ha a nézési távolság 2,5–3,5 méter között alakul. Ebben a tartományban ugyanis a néző látómezejének jelentős részét kitölti a kép, ami kiváló élményt nyújt filmeknél, sportközvetítéseknél vagy akár játékoknál. A nagy méret azonban felnagyíthatja a hibákat is. Egy gyengébb háttérvilágítású panelen a bevilágítás, a gyenge kontraszt vagy a fakó HDR sokkal látványosabb problémává válik. Ezért kulcsfontosságú a Mini LED technológia megjelenése ebben a kategóriában: a Mini LED lehetővé teszi, hogy a nagy kijelzők ne csak méretben, hanem minőségben is prémium szintet képviseljenek.

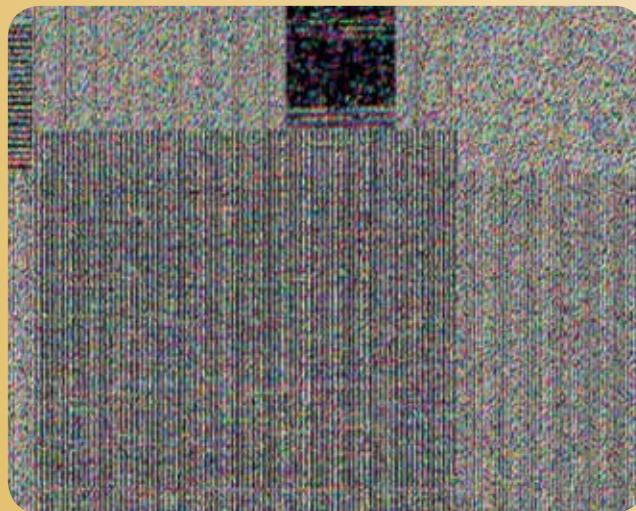
## A háttérvilágítás új generációja

A Mini LED lényege, hogy a hagyományos LED-eknél jóval kisebb fényforrásokat használ, amelyekből több ezer kerülhet a kijelző mögé. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy a képernyő világos és sötét részei egymástól függetlenül kezelhetők. Az eredmény látványosan jobb kontraszt, mélyebb fekete szintek és kiemelkedő HDR teljesítmény. A 75 colos méret különösen

jól profitál ebből, hiszen a nagy felületen jobban érvényesül a precíz zónavezérlés. Minél több zóna áll rendelkezésre, annál finomabban hangolható a kép.

## Okos funkciók, gaming és vizualitás

A mai 75 colos Mini LED tévék messze túlmutatnak a klasszikus tévézésen. Egy modern okostévé a kiváló képminőség mellett minden fontos streaming szolgáltatást támogat, tökéletes választás játéokra, de az okos otthon központi eleme is lehet. Kiemelt szerepet kap a gaming. A 144 Hz-es vagy akár magasabb képfrissítés, az alacsony késleltetés és a HDMI 2.1 támogatás lehetővé teszi a csúcskategóriás játékelményt. A nagy képernyő itt különösen előnyös, hiszen 75 colos méretben a játékok világa szó szerint „körülveszi” a felhasználót. A fejlett mozgáskezelés, a mesterséges intelligencián alapuló képfeldolgozás vagy az adaptív fényerőszabályozás mind a vizualitás tökéletesítését szolgálják, amely lassan már tényleg fokozhatatlannak tűnik. Persze ez nincsen így, hiszen a gyártók folyamatosan fejlesztenek, például finomítják a dimming zónák számát, megváltoztatják a vezérlést, új színszűrő technológiákat alkalmaznak stb.



## A fejlődés exponenciális

A mai 40-es generáció még bőven emlékszik a CRT televíziókra. Ez a technológia az 1930-as években jelent meg, majd szélesebb körben az 1950-es évektől kezdett elterjedni, és egészen az 1990-es évek végéig uralták a piacot, amikor az első LCD tévék jelentek meg. Megközelítőleg 60 évig létezett egy technológiai platform, ma ez teljesen elképzelhetetlen.



### Hisense 75U7Q PRO

- AI technológia
- VIDAA Smart TV
- 165 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Hisense televíziója Hi-View AI Engine PRO technológiával elemzi a képkockákat és javítja fel azokat, a bőrtónusokat, a mélységet és a grafikai részleteket egyaránt nézi, hogy minden a legkiválóbb minőségben jelenjen meg. Az Anti-Reflection funkció minimalizálja a képernyő tükröződését és csillogását. Gaming módban a TV 165 Hz képfirésítés mellett biztosítja a szórakozást. A 2.1.2 többszórós térhangzás mozi szerű audio élményt kínál a nappaliban. A hangszórók teljesítménye: 2x10 W + 20 W + 2x5 Watt.

### Hisense 75A6Q

- AI technológia
- VIDAA Smart TV
- 165 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Hisense AI 4K Upscaler technológia a régebbi és az újabb tartalmakból is lenyűgöző 4K minőséget varázsol. Az AI Smooth Motion funkcióval megszűnik a mozgásmosódás és a gyors jelenetek is tökéletesek lesznek. A Game Mode PLUS-szal a játéksáv integrált vezérlőközpontként működik, a VRR és az ALLM csökkenti a bemeneti késést és megszünteti a kép törését. A DTS Virtual:X és a Dolby Audio kristálytisza hangzást és hibátlanul érthető párbeszédet kínál a nézőnek. A Hisense Voice Remote funkcióval a tévé hanggal is irányítható.



### LG 75QNED85A6C

- AI technológia
- Google TV
- 120 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

Az AI alapú processzor elemzi a képkockákat, majd ehhez képest szabályozza a fényerőt, a kontrasztot és a színmélységet. Emellett arra is képes, hogy műfaj szerint ismerje fel a tartalmakat, majd ehhez optimalizálja a képminőséget. A modellhez LG Gallery+ szolgáltatás is tartozik, melyen akár 4000 vizuális tartalom érhető el. A Wi-Fi mellett a televízió Bluetooth 5.3 vezeték nélküli kapcsolattal is kompatibilis. A különböző funkciók között a játékmód is elérhető. A 2.0 hangrendszer 20 Watt teljesítményű.

### Panasonic TV-75W95BEG

- AI technológia
- Fire TV
- 144 Hz képfirésítés
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Panasonic televíziójának a lelke a HCX Pro AI MK II processzor, amely pontos színeket, kontrasztot és képélességet garantál – kiválóan alkalmas gyors mozgásokhoz, sporthoz és játékokhoz. A mesterséges intelligencia használatával a TV tudja, amikor például sportközvetítést nézünk, és ennek megfelelően állítja be a képet és a hangot. A modell Fire TV rendszert használ, amely egyszerű hozzáférést biztosít a legfrissebb sikerműsorokhoz, filmekhez és játékokhoz. A Dynamic Theater Surround technológia a hangzást emeli prémium minőségűvé.





### Philips 75MLED820/12

- Nincs AI technológia
- TITAN OS tévé
- 60 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Philips 4K felbontású Ambilight televízióján a mozizás élményét a Dolby Vision és Dolby Atmos, valamint a HDR 10+ technológia támogatja. A Quantum Dot Mini LED technológia világos, részletes képet hoz létre tűéles kontraszttal. A különböző használati módok között a játék és a film egyaránt elérhető. A modell könnyedén integrálható meglévő okosotthoni hálózatba, illetőleg kompatibilis a Google és az Alexa okoshangszórókkal. A hangteljesítmény 2 x 10 Watt. A Wi-Fi mellett a tévé Bluetooth 5.2 vezeték nélküli kapcsolattal is rendelkezik.

### Samsung QE75QN85FAU

- AI technológia
- Tizen TV
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A NQ4 AI Gen2 Processzora 20 AI neurális hálózat erejét használja a kép- és hangminőség optimalizálására. Az eredmény kiváló teljesítmény, ami ugyanúgy érinti az OTT-szolgáltatásokat, mint a streamelést, a videójátékokat vagy az élő sportközvetítéseket. A 4K AI felkálzás tűéles képet eredményez, amit a Dolby Atmos térhangzás egészít ki. A streaming szolgáltatások között a Netflix, a Disney+, az HBO Max, és az Amazon Prime egyaránt megtalálható. Játék módban a televízió a válaszidő javításával és még jobb kontraszttal működik.



### Samsung QE75QN990FT

- AI technológia
- Tizen TV
- 144 Hz képfrekvencia
- 7680 x 4320 pixel felbontás

A NQ8 AI Gen3 Processzor feljavítja a kép és a hang minőségét, képes a tartalmakat akár 8K felbontásig felturbóznia. Emellett az AI felismeri az egyes jeleneteket és ennek megfelelően javítja a színekifejezést. A tükröződésmentes képernyő 4000 nit fényerőre képes. Gamer módban, VRR játékokhoz a képfrekvencia elérheti a 240 Hz sebességet 4K felbontás mellett. A felső csatornás hangszórók Dolby Atmos technológiával párosulnak, hogy többdimenziós hangkúpolt hozzanak létre.

### Sharp 75JP7265E

- Nincs AI technológia
- Google TV
- 120 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Sharp Mini LED technológiát alkalmazó televíziója Ultra HD felbontással és HDR 10+ képjavítással garantálja a kiváló vizuális élményt. A készüléken a világos jelenetek káprázatos intenzitással ragyognak, miközben a sötét területek mélyek és valóságos maradnak, kiemelkedő térhatást és realizmust garantálva a teljes képfelületen. A készülék Harman Kardon hangszórókkal van felszerelve és Dolby Atmos technológiát használ, amely teljes térhangzást biztosít.





## Nagyra tör a Mini LED

A televíziós technológia az elmúlt években látványos fejlődésen ment keresztül, melynek egyik legizgalmasabb eredménye a Mini LED megjelenése a piacon. De mit is jelent pontosan ez az elnevezés, és miért kiáltották ki sokan a jelenlegi legjobb képminőséget kínáló megoldásnak?

A Mini LED valójában a hagyományos LCD technológia továbbfejlesztett változata. A kulcs a háttérvilágításban rejlik: míg a klasszikus LED tévék nagyobb méretű LED-eket használnak, addig a Mini LED esetében ezek a fényforrások kisebbek és nagyobb számban helyezkednek el a panel mögött. Így ezeken a kijelzőkön sokkal precízebben lehet szabályozni a fényt, zónákra bontva a megvilágítást.

### A Mini LED előnyei

A finom vezérlés több előnnyel is jár. Az első a jobb kontraszt, mivel a világos és sötét területek közötti különbség sokkal markánsabbá válik. Másodsorban, a fényerő kiemelkedően magas lehet, ami különösen HDR tartalmaknál látványos. Harmadszor pedig a fekete szintek mélyebbek, mivel a háttérvilágítás egyes részei teljesen lekapcsolhatók. Az OLED előnye, hogy pixelenként képes kikapcsolni a fényt, így a fekete mondhatni tökéletes, a Mini LED is megközelíti ezt, viszont fényerőben egyértelműen a Mini LED teljesít jobban.

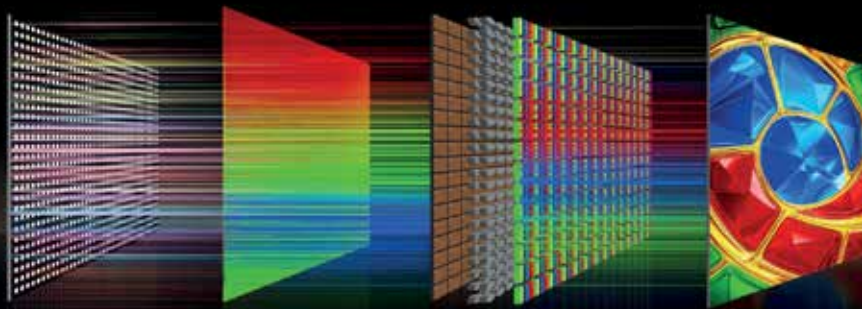
### Valódi Mini LED

Fontos azonban tisztázni, hogy nem minden Mini LED-nek nevezett tévé az, aminek mondják. A TCL valódi Mini LED rendszerei teljes mátrixos (Full Array) háttérvilágítást használnak, ahol a LED-ek a teljes panel mögött helyezkednek el, zónákra osztva. Ezzel szemben

több gyártó csak a kijelző szélén helyezi el a fényforrásokat, így lényegesen korlátozottabb fényvezérlést kínálnak, még akkor is, ha marketing szempontból a Mini LED technológiára hivatkoznak.

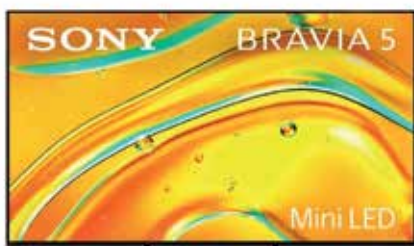
### Új zászlóshajó: a SQD-Mini LED

Az SQD-Mini LED sorozata a TCL 2026-os zászlóshajó kijelzőtechnológiája. Az új fejlesztés a színszűrés szintjén finomítja a fénykezelést a színáthallás csökkentése és a színpontosság megőrzése érdekében. Mozimínőségű színmegjelenítés 100% BT.2020 lefedettséget kínál minimális színáthallással. A prémium modellek pedig, mint az X11L, akár 10 000 nit csúcshatárérték és 20 000+ fényerőzónát kínálnak.



Precise Dimming + Super QLED + Ultra Color Filter Panel = SQD-Mini LED

# TCL



### Sony K75XR55BP.CEI

- AI technológia
- Google TV
- 120 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Sony televíziója támogatja az IMAX® Enhanced, a DTS:X®, a Dolby Vision® és a Dolby Atmos® szigorú szabványait a hihetetlenül hangulatos és magával ragadó látvány érdekében. A modell emellett Studio Calibrated üzemmóddal rendelkezik, amely hűen reprodukáljuk az alkotó elképzelését. Az XR Processor mesterséges intelligencia alapú jelenetfelismerő rendszerrel rendelkezik, amely még tovább javítja a mozizás élményét. A hangteljesítmény 4 x 10 Watt. Az AI a hagyományos hangzást 3D térhatású hangzásra javítja.

### TCL 75C9K

- AI technológia
- Google TV
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A keskeny fekete szegélyek révén a látómező megnő, a nézési élmény pedig azonnal magával ragadóvá válik a TCL Mini LED televízióján. A HDR – 6500 nit fényerő és a 7000:1-es natív kontrasztarány tökéletes vizuális élményt nyújt a felhasználónak. Az AI technológia négy dimenzióban kínál okosabb és kényelmesebb audiovizuális szórakozási élményt: MI képminőség, MI hangminőség, MI interakció és MI tartalomgenerálás. Gamer módba a képfrekvencia akár 288 Hz-re is növelhető. A hangzásért a DTS Premium Sound és Dolby Atmos technológia felel.



### TCL 75X11L

- AI technológia
- Google TV
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás



A TCL SQD-Mini LED televíziója 11 520 Helyi fényerő-szabályozási zóna és akár HDR 9 000 nit fényerőre képes. A Super QLED-del és Ultra Color Filter panellel kombinálva a készülék a kijelzőtechnológia csúcsát képviseli. A TCL saját fejlesztésű AI segít négy dimenzióban biztosítani intelligensebb és kényelmesebb audiovizuális élményt: AI képminőség, AI hangminőség, AI interakció és AI tartalomgenerálás. A képernyőmódok között a gamer, az art és az office egyaránt elérhető. A mozihangzást a Hi-END hangszórók gondoskodnak.

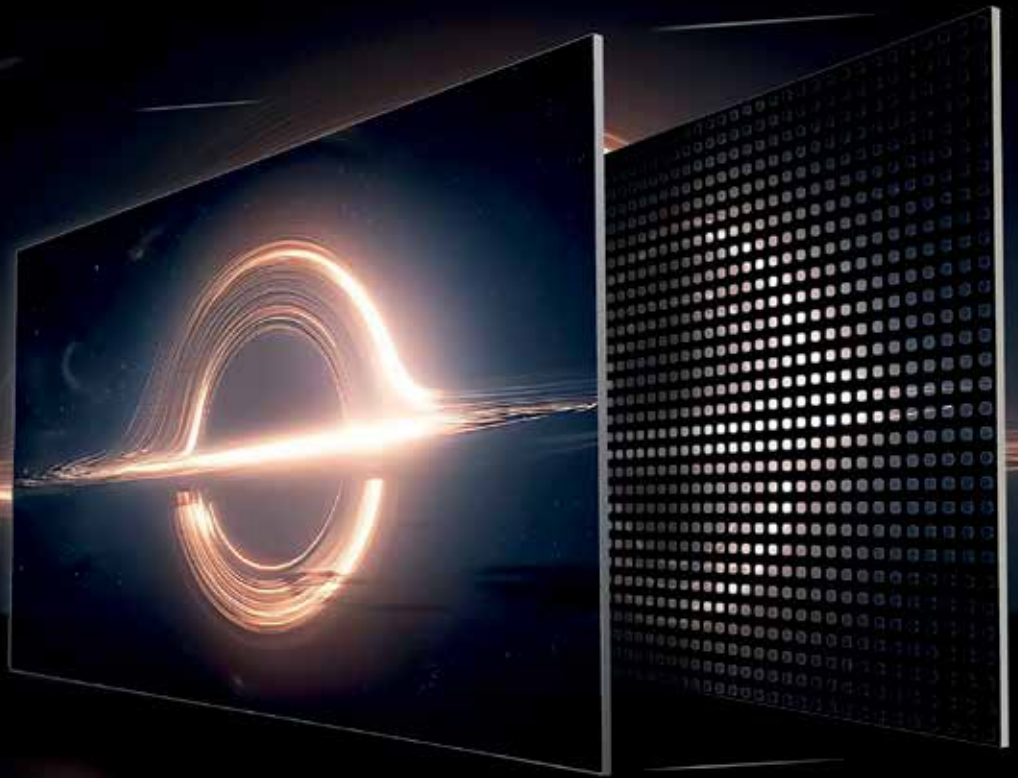
### Xiaomi TV S Mini LED 75

- AI technológia
- Google TV
- 144 Hz képfrekvencia
- 3840 x 2160 pixel felbontás

A Xiaomi QD-Mini LED televíziója 512 helyi fényerő-szabályozási zónával rendelkezik a kiváló kontraszt érdekében. Az 1200 nit fényerő erős napsütés esetén is tükröződésmentes megjelenítést kínál, gamer módban a képfrekvencia sebesség 240 Hz-re ugrik, ami a gyors játékok számára is tökéletes teszi a televíziót. A Dolby Vision IQ, a Dolby Atmos és az IMAX Enhanced funkciók a 4 meghajtóval ellátott hangszórórendszerrel hozzák létre a tökéletes hangminőséget, mindezt a 2 x 12,5 Watt teljesítmény támogatásával.



# MiniLED



## A valóság új dimenziója

### Megérkeztek az új generációs Sharp tévék Mini LED technológiával

Egy modern otthon központi eleme a televízió lett, amely mára egy valódi multimédiás élményközponttá nőtte ki magát. A Sharp legújabb Mini LED technológiával felszerelt készülékei négyféle méretben kínálnak kiemelkedő képminőséget, intelligens funkciókat és elegáns megjelenést.

A Sharp japán minőséggel kitüntetett Mini LED televíziók egyik legnagyobb előnye a forradalmi háttérvilágítás. A hagyományos LED-eknél jóval kisebb Mini LED precízebb fényvezérlést tesz lehetővé, így a kontraszt mélyebb, a fekete valóban fekete, a világos részek pedig minden korábbinál ragyogóbbak. A televíziók nemcsak a legélénkebb árnyalatok tökéletes megjelenítését garantálják, hanem a finom tónusátmeneteket is — valósághűen reprodukálva a színeket és a bőrtónusokat, valamint az ég kékjének vagy az óceán zöldjeinek finom árnyalatait.

A Mini LED technológia egyaránt különösen látványos filmek és sportközvetítések esetén, ahol minden apró részlet számít. A készülékek több méretben érhetők el – 50”, 55”, 65” és 75” képátlóval – így kisebb nappaliba és tágasabb terekbe egyaránt ideális választást jelentenek. A nagyobb kijelzők remekül kiemelik a Mini LED technológia előnyeit, valódi mozi élményt teremtve otthon.

#### Okos funkciók és prémium hangélmény

A Sharp tévék nemcsak a képminőségben erősek. A modern smart rendszer gyors és intuitív kezelést biztosít, így például könnyen hozzáférhetünk kedvenc streaming szolgáltatásainkhoz. A beépített alkalmazások segítségével pedig néhány kattintással elérhetőek a kedvenc tartalmak, legyen szó filmekről, sorozatokról vagy akár online videókról.

A hangzsról sem kell külön gondoskodni: a Dolby Atmos® – teljes 360°-os hangélmény kínál tiszta és dinamikus hangzást hozva létre, amely tökéletesen kiegészíti a látványt. Az elegáns, vékony kialakítás pedig minden enteriőrben megállja a helyét, legyen szó minimalista vagy klasszikus stílusról.

A Sharp Mini LED televíziók ideális választást jelentenek azok számára, akik nem szeretnek kompromisszumot kötni, ha szórakozásról van szó. A kiváló képminőség, az intelligens funkciók és a különböző méretek együtt garantálják, hogy mindenki megtalálja a számára tökéletes modellt.



#### Legfontosabb tulajdonságok:

- 4K Ultra HD Google TV™
- MiniLED precíz helyi fényerő-szabályozással
- Képméret: 50”, 55”, 65”, 75”
- QLED – gazdag színskála
- Nagy kontrasztú kijelző
- HARMAN/KARDON® hangszórórendszer
- HDMI 2.1 eARC-vel
- Dolby Vision™ – mozi ihlette HDR
- Dolby Atmos® – teljes 360°-os hangélmény
- Smooth Motion – képkocka-interpolációs technológia

# SHARP®



## KORSZAKVÁLTÁS A ZENEHALLGATÁSBAN

A Bluetooth-alapú fülhallgatók egyik leglátványosabb fejlesztése az aktív zajszűrés (ANC) megjelenése, ami nem ritkán már AI alapon működik. A készülékek képesek kiszűrni a környezeti zajokat, így tisztább hangélményt nyújtanak. Ez főleg a forgalomban történő közlekedéskor jöhet jól. Ezzel párhuzamosan megjelent az „átlátszó mód” is, amely szükség esetén visszaengedi a külvilág hangjait. A hangminőséget fejlett kodekek javítják, míg a több mikrofonos rendszer a hívások tisztaságát növeli. Az új modellek egyre több okosfunkciót is kínálnak: érintésvezérlés, a hangzás testreszabása, különböző hangmódok közötti váltás (például játék vagy film), illetőleg AI alapú intelligens irányítás, ez utóbbi történhet hanggal és gesztusokkal is. A fülhallgatók már egészségügyi vagy környezeti adatokat is gyűjthetnek, melyek elsősorban a sportolók számára nyújtanak plusz kényelmet.



### Apple AirPods Pro 3 (MFHP4ZM)

Az AirPods Pro 3 csökkenti a háttérzajt és elkülöníti a beszédhangokat a hívások során. Így akár buszon, akár kávézóból beszélünk, minden hívás tisztán és érthetően hallatszik. Az Apple H2 chip háromdimenziós hangzást kölcsönöz bármilyen tartalomnak. A befelé néző mikrofonok érzékelik, amit hallunk, majd úgy állítják be a mély és a magas frekvenciákat, hogy a dalok mindig ugyanolyan részletgazdagon szólaljanak meg. A modell pulzusérzékelési funkciót kapott, így segít nyomon követni edzés közben a pulzust és az elégetett kalóriákat. A fülhallgató IP57 minősítéssel rendelkezik.



### Bose QuietComfort Ultra Earbuds

A Bose CustomTune technológia elemzi a fül formáját és automatikusan személyre szabja a hangzást az egyedi jellemzők alapján. Ezzel hozva létre a térhatású hangzást és a valósághű zenehallgatási élményt. A három szintű zajszűrés teljesen kizárja a nem kívánatos hangokat. Ugyanakkor az Aware mód lehetővé teszi, hogy érzékeljük a körülöttünk történő eseményeket anélkül, hogy ki kellene venni a fülhallgatót a fülből. A filmek nézését a Cinema mode is támogatja, ami bármikor bekapcsolható. A 20 perces gyorsöltéssel 2 órás zenehallgatás érhető el.

## Hama BLUETOOTH HEADSET „SPIRIT OPEN“

A Hama nyitott TWS fülhallgatója nem zárja le teljesen a hallójáratokat, ezzel pedig maximálisan biztonságos zenehallgatást tesz lehetővé kültéren is. A fülhallgató frekvenciartományja 80–15 000 Hz, ami a mindennapi zenehallgatáshoz és telefonhívásokhoz tökéletesen elegendő. A modell mikrofont is tartalmaz, így headsetként is használható. Vezérlése érintőgombokkal vagy telefonos alkalmazáson keresztül lehetséges. A modell IPX4 vízállósággal rendelkezik. Viselése kényelmes, ugyanakkor stabil, így kiválóan alkalmas sportoláshoz is. A Bluetooth 5.3 biztos kapcsolatot kínál 10 méter hatótávon belül.



## JBL Sense Pro

A JBL fülhallgatója nagy felbontású vezeték nélküli hangzást kínál adaptív basszuskiemeléssel. A zajcsökkentést a mesterséges intelligencia által képzett algoritmusok is segítik. Alkalmazáson keresztül a fülhallgató teljesen testre szabható. A gyorsöltés funkcióval 10 perc alatt 4 óra zenelejátszás érhető el. A Dual Connect segítségével mindkét fülhallgatót használható együtt, vagy külön-külön is. Az egyedi, állítható, osztott fülhorog puha és ergonomikus kialakítású, így hosszú távon is kényelmes a viselete.



## Huawei Freebuds Pro 5

A Huawei Freebuds Pro 5 vezeték nélküli fülhallgatója kétmotoros AI zajszűrés technológiával rendelkezik az abszolút magával ragadó hangzásért. A Figyelem mód bekapcsolásával a zajszűrés egyszerűen kikapcsolható. A kettős DSP és kettős DAC tökéletes összhangban működik a mély- és magas hangszórókkal, gazdag részletességgel tárva fel minden egyes hangot. Az adaptív hangerő szabályozás a környezethez igazodva automatikusan képes emelni vagy csökkenteni a hangerőt. Egyidejűleg két eszköz is csatlakoztatható a fülhallgatóhoz.

## LAMAX Buds1

A LAMAX fülhallgatója beépített mikrofonnal és Játék móddal rendelkezik, amely sokoldalúságot kínál: a modell ideális a hétköznapi zenehallgatástól a munkahelyi hívásokon át a játékokig vagy filmnézésig. A fülhallgató három mikrofonnal rendelkezik a kivételes aktív zajszűrés (ANC) érdekében, amely hatékonyan blokkolja a környezeti zajokat a zene minőségének feláldozása nélkül. Az Átlátszó Mód bekapcsolásával a zajszűrés felfüggeszthető. A beépített mikrofonok tiszta és érthető kommunikációt biztosítanak hívások, online játékok vagy hangasszisztensekkel való kommunikáció során.

## Samsung Galaxy Buds 4 Pro

A fejlett, kétirányú hangszóró, dedikált dupla erősítővel párosul, hogy a teljes hangspektrumon kiemelkedő hangzást biztosítson. A fülhallgató 9 sávú hangszínszabályzóval rendelkezik, illetőleg a basszus is személyre szabható. Az aktív zajszűrés és az adaptív zajszabályozás kiszűri a nem kívánatos zajokat. Az AI-asszisztenssel a telefon elővétele nélkül is lehet hanggal kommunikálni a mobillal, illetőleg az eszköz bólintásokkal és fejingatásokkal is irányítható.





## Sony WF-1000XM6

A Sony fülhallgatója az iparágvezető zajszűrést ötvözi a prémium, nagy felbontású hangélménnyel. A zajszűrés egy gombnyomással kikapcsolható. A speciálisan tervezett hangszóróegység sima, kiegyensúlyozott hangzást biztosít, míg a DSEE Extreme visszaállítja a részleteket a tömörített zeneszámokban is. A gyorsított funkció 5 perc alatt 1 óra lejátszást tesz lehetővé. A fülhallgató támogatja a hands-free hozzáférést a Google Assistant és a Gemini szolgáltatásokhoz. A felébresztő szóval aktiválható asszisztens lehetővé teszi, hogy a telefon a zsebben maradjon, miközben az AI támogatásával működő asszisztenst használjuk.



## Xiaomi Redmi Buds 8 Pro (BHR08GOGL)

A Xiaomi fülhallgatója AI alapú zajszűrő technológiával rendelkezik, hogy minden nem kívánatos külső zajt kizárjon. A 3 beépített mikrofon kombinációjával még a szélzajnak is ellenáll a készülék. A kristálytisza hangzást a Dolby Audio technológia biztosítja, ami a koaxiális tripla-meghajtós rendszerre épül. A Xiaomi Earbuds applikáción a gesztusok és a hangbeállítások is testreszabhatók. A gyorsított funkcióval 5 perc alatt 2 óra üzemidő érhető el. Az IP54 por- és vízállóság a kültéri használatot is lehetővé teszi.



## Sennheiser Momentum True Wireless

A Sennheiser fülhallgatója a Smart Control alkalmazással teljesen testre szabható, hogy tovább fokozódjon a zenehallgatási élmény. Az előre beállított hangmódok még természetesebbé teszik a különböző zenei stílusok megszólalását. A 6 mikrofonos rendszer biztosítja, hogy tökéletesen hallható legyen a felhasználó a hívások során, még zajos környezetben is. A multipoint csatlakoztathatóság lehetővé teszi az egyszerű váltást két csatlakoztatott eszköz között. A Bluetooth 5.4 technológia stabil kapcsolatot biztosít a füles és a tok között 10 méteres hatótávon belül.

MÁRKA	TÍPUS	Üzemidő (Tok / Fülhallgató)	Gyorsított	Vízállóság	Zajszűrés	Kapcsolat	AI asszisztens
Apple	AirPods Pro 3 (MFHP4ZM)	24/8 h	igen	IP57	igen	Bluetooth 5.3	nem
Bose	QuietComfort Ultra Earbuds	18/6 h	igen	IPX4	igen	Bluetooth 5.3	nem
Hama	SPIRIT OPEN	n.a./18 h	igen	IPX4	nem	Bluetooth 5.3	nem
Huawei	Freebuds Pro 5	38/9 h	igen	IP57	igen	Bluetooth 6.1	igen
JBL	Sense Pro	30/8 h	igen	IP54	igen	Bluetooth 5.3	igen
LAMAX	Buds1	32/10 h	igen	IP54	igen	Bluetooth 5.3	nem
SAMSUNG	Galaxy Buds4 Pro	30/6,5 h	igen	IP57	igen	Bluetooth 6.1	igen
Sony	WF-1000XM6	24/8 h	igen	IPX4	igen	Bluetooth 5.3	igen
Sennheiser	Momentum True Wireless	30/7,5 h	igen	IP54	igen	Bluetooth 5.4	nem
Xiaomi	Redmi Buds 8 Pro	33/8 h	igen	IP54	igen	Bluetooth 5.4	nem

# Okos megfigyelés

Biztonságban az IMILAB intelligens kamerarendszereivel

Az otthoni biztonság ma már jóval többről szól, mint egyszerű kamerás megfigyelésről. Az intelligens, hálózatba kapcsolt eszközök képesek valós időben elemezni az eseményeket, azonnal értesítést küldeni, sőt aktívan reagálni is. Az IMILAB megoldásai könnyen telepíthető, rugalmasan bővíthető rendszert kínálnak, amely a modern okosotthonok szerves része lehet.

Az otthoni biztonságtechnika az elmúlt években új korszakba lépett. A hagyományos, zárt CCTV rendszereket egyre inkább felváltják a rugalmasan telepíthető, felhő- és alkalmazásalapú megoldások, amelyek nemcsak rögzítenek, hanem intelligensen elemeznek és reagálnak is az eseményekre. Az IMILAB komplett megoldásokat kínál bárhová: beltéri és kültéri kamerák kombinációjával skálázható rendszer építhető ki családi házak, nyaralók vagy akár kisebb üzleti ingatlanok védelmére. A kamerák a széles körben ismert Mi Home alkalmazáson keresztül kezelhetők, így szervesen illeszkednek a Xiaomi okosotthon ökoszisztémájába.

## Túl az egyszerű figyelésen

A modern IP kamerák már túlmutatnak a klasszikus megfigyelésen: valós idejű értesítéseket küldenek, mesterséges intelligenciával különböztetik meg az eseményeket, és kétirányú kommunikációt biztosítanak. A helyi és felhőalapú tárolás rugalmasságot ad, míg az okoseszközökkel való integráció új szintre emeli az automatizálást. A portfólióban megtalálhatók kompakt beltéri modellek és fejlett kültéri kamerák is – a 4K felbontástól a panoráma nézetig, valamint a kétlencsés, követésre képes megoldásokig. Az olyan funkciók, mint az AI-alapú mozgásfelismerés, a színes éjjellátás vagy az aktív elrettentés (sziréna, fény), valódi biztonsági előnyt jelentenek a mindennapokban.



## Beltéri megoldások – kompakt, intelligens felügyelet

### IMILAB C22

Belépő szintű, de megbízható beltéri kamera, amely ideális alapfelügyeletre. Egyszerű telepítésével és a Mi Home alkalmazással történő kezelésével gyorsan bevezethető, akár más Xiaomi okoseszközökkel együtt.

### IMILAB C30 Dual

Kétlencsés kialakításának köszönhetően egyszerre több nézőpontot képes lefedni, így egyetlen eszközzel nagyobb terület figyelhető meg. A Mi Home integráción keresztül automatizmusokba is bevonható, például más szenzorokkal együttműködve.

### IMILAB C40

Magasabb kategóriás beltéri modell, fejlettebb képminőséggel és intelligens funkciókkal. Ideális választás, ha a részletgazdag kép és a megbízható eseményfelismerés kulcsfontosságú. A rendszer teljes mértékben illeszkedik a Xiaomi okosotthon ökoszisztémába.



## Kültéri kamerák – aktív védelem és elrettentés

### IMILAB EC6 Pro 4K

A 4K felbontás részletgazdag képet biztosít kültéri környezetben is, ami kulcsfontosságú lehet például rendszámok vagy arcok azonosításakor. A kamera a Mi Home platformon keresztül távolról is könnyen elérhető és vezérelhető.

### IMILAB EC6 Dual Pro

A kétlencsés kialakítás új szintre emeli a megfigyelést: a kamera egyszerre két nézőpontot biztosít, miközben az egyik lencse képes automatikusan követni a mozgó objektumokat. Az AI-alapú felismerés csökkenti a téves riasztásokat, a Xiaomi ökoszisztémával való integráció pedig lehetővé teszi komplexebb biztonsági automatizmusok kialakítását.

### IMILAB EC6 Panorama

A panoráma megfigyelésre optimalizált modell széles látómezőt biztosít, így ideális nyitott területek felügyeletére. A Mi Home alkalmazásból vezérelve egyszerűen illeszthető más Xiaomi eszközökhöz – például világításhoz vagy riasztási forgatókönyvekhez.





## Több, mint játék

### Mesterhatos az uRage kínálatában

Egy igazán profi játékhoz ma már több kell, mint egy erős PC vagy konzol: a teljes élményt a megfelelő perifériák adják. Az uRage termékínálata pontosan ezt célozza meg – legyen szó magával ragadó hangzásról, villámgyors reakcióidőről vagy kényelmes irányításról. Az alábbi válogatásban hat olyan eszközt mutatunk be, amelyek nemcsak technológiájában, de dizájnjában és funkcionalitásában is kiemelkedőt kínálnak.

#### **uRage Peg Board rendező készlet**

A Peg Board rendező készlet praktikus megoldást kínál a kiegészítők, kábelek és perifériák rendszerezésére. Az eszköz falra és asztalra is szerelhető a praktikum jegyében. A moduláris kialakítás lehetővé teszi, hogy saját igényeink szerint alakítsuk ki a tárolórendszert, így minden eszköz könnyen elérhető lesz. Ez nemcsak a hatékonyságot növeli, hanem esztétikailag is rendezettebbé teszi a gaming környezetet. A tökéletes luxus jegyében pedig ital-tartó is része a készletnek. Úgy van kialakítva, hogy mind a shaker, mind az ital tökéletesen elférjen benne – nem ingadozik, nem ömlik ki, és mindig kéznél van.

#### **uRage SoundZ 920 7.1 vezeték nélküli headset töltőállvánnyal**

A SoundZ 920 a szabadság és a prémium hangzás tökéletes kombinációja. A vezeték nélküli kialakításnak köszönhetően megszűnik a kábelek okozta korlátozottság, miközben a 7.1-es térhangzás valódi versenyelőnyt biztosít. Legyen szó FPS játékokról vagy filmes élményekről, a pontos térérzé-



kelés segít minden apró hangforrás azonosításában.

A kiváló minőségű hangszórók felelnek a kristálytisza hangokért és precíz hanghatásokért. A headsethez tartozó praktikus töltőállvány több, mint esztétikus kiegészítő: vezeték nélkül tölti a fülhallgatót, emellett pedig 2,4 GHz-es vevőként is működik. A kényelmes, dönthető, forgatható fülpárnák garantálják, hogy akár többórás játék során se kelljen kompromisszumot kötni a komfort terén. A fülpárnákon élénk, változó RGB-fények teszik teljessé a lenyűgöző játékelményt.



### **uRage Reaper 800 8K optikai egér – 26 000 DPI felbontás**

A Reaper 800 8K egy igazi fegyver minden játékosok kezében. Az akár 26 000 DPI-s optikai szenzor rendkívüli pontosságot kínál, ami különösen gyors reakcióidővel párosul: a gördülékeny játékelményt a mindössze 0,125 ms-os bemeneti késleltetés garantálja. Az ergonomikus forma hosszú távon is kényelmes használatot tesz lehetővé, a testre szabható gombok és az RGB világítás pedig lehetőséget ad a játék tökéletes személyre szabására. Az egér 4 irányú görgőt kapott a függőleges és vízszintes görgetéshez. A teljes rugalmasság érdekében az uFlex kábel levehető. A TTC-GOLDEN kapcsolók 80 millió kattintás élettartamra vannak kalibrálva.



### **uRage SoundZ 800 V2 7.1 gaming headset**

A SoundZ 800 V2 ideális választás azoknak, akik vezetékes megoldásban gondolkodnak, de nem szeretnék lemondani a kiváló hangminőségről. A 7.1-es virtuális térhangzás itt is jelen van, amely segít a játékbeli tájékozódásban és még intenzívebbé teszi az élményt.

A robusztus kialakítás mellett a headset lélegző hálós anyagból készült fülpárnákat kapott, melyek kényelmes viseletet biztosítanak, a beépített mikrofon pedig tiszta kommunikációt garantál a csapattársakkal. Plug & play működésének köszönhetően gyorsan beüzemeltethető, így azonnal belevethetjük magunkat a játékba. A LED-es megvilágítás 6 különböző üzemmódot kínál a tökéletes élmény érdekében.



### **uRage Stream 900HD gaming mikrofon streaming állvánnyal**

A Stream 900HD mikrofon a játékbeli kommunikáció mellett tökéletesen alkalmas podcastok, hangfelvételek, vlogok, zenei felvételek vagy streamingek felvételére. A kiváló minőség tiszta és részletgazdag hangzást biztosít, amely kiemeli a beszédet a háttérzajból. A stúdióállvány alumínium lábaival stabil elhelyezést tesz lehetővé, így a mikrofon mindig optimális pozícióban marad. Az egyszerű csatlakoztathatóság és a plug & play működés megkönnyíti a használatot, így technikai akadályok nélkül koncentrálhatunk a játékmenetre vagy bármilyen egyéb tevékenységre.



### **uRage Exodus 220 TKL RGB gaming billentyűzet**

Az Exodus 220 TKL egy kompakt, tenkeyless kialakítású billentyűzet, amely helytakarékos megoldást kínál anélkül, hogy a funkcionalitásából bármit is veszítene. Közvetlen hozzáférést kínál 12 multimédiás funkcióhoz (FN funkciók), így könnyen ellenőrizhetőek az e-mailek vagy megnyitható a webböngésző a játékmenet megszakítása nélkül. A pontos és gyors válaszok minden helyzetben garantáltak az anti-ghostingnak köszönhetően, akár 26 billentyű átfordításával és a WIN lock funkcióval.

Az RGB világítás nemcsak látványos, hanem testre is szabható, így a játék stílusához igazítható. A modell beépített memóriát kapott a fénybeállításokhoz. A fehér dizájn modern és letisztult megjelenést kölcsönöz a klaviatúrának, mellyel kitűnik a hagyományos gaming perifériák közül.



## CSUKLÓN VISELT TUDÁS

Az okosórák az elmúlt évtizedben a technológiai piac egyik legdinamikusabban fejlődő szereplőivé váltak. A 2010-es évekhez képest a piac több mint a duplájára nőtt és globálisan már meghaladta a 40 milliárd dollárt. A növekvő kereslet könnyen belátható az okosórák okosodásával. Egy nivósabb modell számos fejlett és hasznos funkciót kínál. Alapnak számít a pulzusz mérés, a véroxigénszint (SpO<sub>2</sub>) figyelése, az alvásmonitorozás és a lépésszámlálás. Egy sor modell képes vérnyomásmérésre, EKG készítésére vagy stresszszint-elemzésre. A legújabb fejlesztések közé tartozik a mesterséges intelligencia integrációja, amely személyre szabott egészségügyi ajánlásokat ad. A kijelzők egyre jobb fényerőt és energiahatékonyságot kínálnak. Mondhatni, az okosórák ma már nem csupán kiegészítők, hanem az egészség és a mindennapi élet kulcsfontosságú eszközei lettek.



### 70mai Saphir

A 70mai okosórája 2.5D zafírüveg borítású, 1,78 colos AMOLED kijelzővel rendelkezik, amely 368 x 448 pixel felbontású. Az 5ATM vízállóságú modell Bluetooth 5.0 kapcsolattal zökkenőmentesen kommunikál az okostelefonnal. A modell Android és iOS operációs rendszerekkel egyaránt kompatibilis, átlagos használat mellett a működési ideje 10 nap. Az okosóra számos fitness tevékenységet képes monitorozni, a túrázás vagy futás mérésének a pontosságáról a GPS gondoskodik.



### Apple Watch Ultra 3 GPS + Cellular 49mm

Az Apple okosórájával bárki biztonságban érezheti magát, hiszen ugyanúgy érzékeli a krónikus magas vérnyomást, mint az alvászavarokat. Probléma esetén az éjszakai tájékozódásban a beépített zseblámpa segít, az S.O.S mód pedig mindig a felhasználó rendelkezésére áll. A bűvárokódásra is alkalmas modellen offline térképek, iránytű, magassági riasztások, éjszakai mód és más funkciók egy mozdulattal érhetők el. Normál használat esetén a működési ideje 42 óra.



### Garmin Fenix 8 Pro 010-03380

A Garmin okosórája akár 4500 nit fényerőre képes a több mint 400 000 beépített mini-LED-nek köszönhetően, azaz ragyogó napsütés esetén is kiválóan látható. A műholdas kapcsolódás Off-Grid kommunikációt biztosít 0-24 órában működő vészhelyzeti központtal. Üzenetküldés és hanghívás telefon nélkül is lehetséges. A TopoActive térképek és a beépített GPS professzionális navigációt tesznek lehetővé minden környezetben. A modell LTE-hálózatot használ, amely kevesebb energiát fogyaszt, és minimalizálja az óra akkumulátor-lemerülését.

## Hama Smartwatch 9000

A Hama 1,43 hüvelykes AMOLED kijelzővel ellátott okosórája 800 Nit fényerőre képes, így erős napsütés mellett is remekül látható. A modell 110 sporttevékenységet képes monitorozni, köztük vízi tevékenységeket is, köszönhetően az IP68 osztályú, 5 ATM védelemnek. Az okosóra automatikusan felismeri, ha hosszabb ideig végzünk edzést és emlékeztet szünet tartására is. A modell az egészségi állapotot is figyeli, mint a pulzust, az oxigénfelvételt vagy az alvási fázisokat. A beépített GPS vevővel rendelkező óra az időjárás-előrejelzés funkcióval is rendelkezik.



## Huawei Ultimate 2

A búvárkodás szerelmeseinek találták ki a Huawei okosóráját, melynek háza cirkónium-alapú folyékony fémből készült. Ez teszi lehetővé az akár 150 méteres víznyomás elviselését, de a szonár alapú víz alatti kommunikációt is, ami 30 méteres mélységig problémamentes. A Bluetooth mellett, GPS és NFC kapcsolattal is bír az eszköz, vagyis akár fizethetünk is vele. A zenehallgatás telefon nélkül is lehetséges. EKG-t véroxigénszintet egyaránt mér az intelligens eszköz. Az akkumulátor akár 4,5 napos üzemidőt is lehetővé tesz.



## Samsung Galaxy Watch Ultra 2025 47mm LTE

A Samsung okosórája ellenáll akár 55°C-os hőmérsékletnek, 9000 méteres magasságnak és a 10 ATM tanúsítvány miatt akár 50 méteres vízmélységnek. Az extrém kikapcsolódást szabadon lehet gyakorolni, mivel az akkumulátor 100 óráig is üzemképes lehet. A pontos navigációért a GPS vevő felel, amely mindenekelőtt a sportolóknak és a túrázóknak kedvez. A Bluetooth v5.3 kapcsolat mellett Wi-Fi és NFC támogatással is bír a modell. Emellett saját SIM foglalatral rendelkezik vagyis önálló készülékként is funkcionál. Extra szolgáltatásként a Vészhelyzeti biztonsági sziréna is elérhető rajta.



## Honor Watch Fit Elegant

Az 5ATM vízállósággal rendelkező okosóra fejlett Body Energy Tracking funkcióval kíséri végig a napot, folyamatosan figyeli az aktivitást, az alvást és a regenerálódást. Gyengéd jelzésekkel segít felismerni, mikor érdemes pihenni vagy éppen mozogni. A személyre szabott AI-alapú edző több mint 100 sportmóddal támogatja a felhasználó céljait. A beépített hangszóró és mikrofon telefon nélküli használatot is lehetővé tesz. A beépített 495 mAh-s akkumulátor akár 23 napos üzemidőt is lehetővé tesz. A modell Bluetooth 5.4 kapcsolattal rendelkezik.



## Xiaomi Watch 5 BHR07W

A Xiaomi NFC támogatott okosórája zökkenőmentesen irányítható a precíziós gesztusvezérléssel, de a Google Gemini támogatással akár beszéddel is utasításokat adhatunk neki. Az 1,54 hüvelykes AMOLED kijelző zafírüveggel van bevonva a kiváló láthatóság és strapabírás kedvéért. A magas pontosságú 4 LED + 4 PD monitorozási technológiára támaszkodva a készülék egyetlen érintéssel végez egészségfelmérést és figyeli folyamatosan az egészségügyi kockázatokat. Emellett a felhasználó több mint 150 sportmód közül választhat a mindennapi fittség jegyében.

## **A SELL következő számában:**

**A májusi számban részletes  
fotó- és videóriporttal  
jelentkezünk a milánói  
Salone del Mobile kiállításról,  
külön figyelmet szentelve az  
EuroCucina konyhai szekciónak,  
ahol a háztartási gépek is  
hangsúlyos szerepet kapnak.**





## Kulináris Precízió és Páratlan Elegancia: A Whirlpool WOI118FPT2SSMA Star Dust Matt Beépíthető Sütő

A modern konyhaépítészetben a háztartási gépek már nem csupán funkcionális eszközök, hanem a belsőépítészeti koncepció szerves részei, amelyeknek stílusban és tudásban is a legmagasabb szintet kell képviselniük. A vásárlók olyan intelligens megoldásokat keresnek, amelyek vizuálisan rabul ejtik a tekintetet, miközben a professzionális éttermek technológiai arzenálját hozzák el az otthonokba. A Whirlpool WOI118FPT2SSMA beépíthető sütője erre az igényre ad hibátlan választ: a lélegzetelállító Star Dust Matt kivitel és a beépített receptúrákkal dolgozó, interaktív vezérlés a jövő konyhájának alappillérvé teszi.

### Exkluzív dizájn és intuitív, magyar nyelvű vezérlés

A készülék már az első pillantásra is egyértelművé teszi prémium kategóriás besorolását. Az exkluzív **Star Dust Matt** felületkezelés egy rendkívül elegáns, selymes fényű, sötét tónusú textúrát takar, amely nemcsak esztétikailag kiemelkedő, de az ujjlenyomatoknak is ellenáll, így tökéletesen illeszkedik a legújabb, letisztult konyhatrendekhez.

Ezt a minimalista küllemet a fizikai gombok teljes elhagyása teszi teljessé. A vezérlés központja egy briliáns felbontású, **3,5 colos, érintőszenzoros LCD TFT kijelző**. A hazai vásárlók számára óriási vonzerőt jelent, hogy a menürendszer **magyar nyelven** kommunikál. A beépített **6. Érzék funkció** ezen a felületen keresztül komplett, lépésről lépésre vezető recepteket kínál: a felhasználónak csupán ki kell választania a készíteni kívánt ételt, a sütő pedig automatikusan beállítja a tökéletes paramétereket (idő, hőfok, sütési mód). A precíz, elektronikus hőmérséklet-szabályozás (MF8) gondoskodik róla, hogy a hőingadozás a nullához közelítsen.

### Magas gasztronómia az otthon kényelmében:

#### Szonda, Pizza és Airfry

A sütő valódi ereje a specializált hőkezelési technológiákban mutatkozik meg, amelyekkel a legmagasabb kulináris elvárások is könnyedén teljesíthetők. A húсок és egybesültek szerelmeseinek a beépített **1 pontos maghőmérő** szonda jelenti a legnagyobb innovációt. A szenzor folyamatosan méri az étel belső hőmérsékletét, és amint eléri a beállított értéket (például egy tökéletes, rozé kacsamell vagy egy szaftos marhasült esetében), a sütő automatikusan leáll, kiküszöbölve a túlsütés kockázatát.

A készülék emellett dedikált **HH (High Heat) Pizza** funkcióval rendelkezik, amely az autentikus, magas hőfokon dolgozó kemencék dinamikáját reprodukálja. Ezzel a beállítással a minőségi, hosszan kelesztett tészták alja tökéletesen roppanósra sül, míg a feltét szaftos marad. Az egészségtudatos táplálkozást a beépített **Airfry** program támogatja, amellyel az ételek hozzáadott olaj nélkül, a forró levegő rendkívül intenzív áramoltatásával válnak aranybarnává és ropogóssá.

### Kompromisszummentes kapacitás és energiahatékonyság

A tekintélyes, **73 literes XXL belső tér** és az erőteljes hőlég-befúvás lehetővé teszi a Whirlpool exkluzív **Cook4** technológiájának használatát. Ennek segítségével egyszerre akár négy különböző szinten is süthetünk eltérő fogásokat (például halat, húst és süteményt) anélkül, hogy az illatok és ízek összekeverednének. A mindennapi rohanásban felbecsülhetetlen a **Ready2Cook** funkció, amely a nagy teljesítményű fűtőszálaknak köszönhetően feleslegessé teszi az előmelegítést, jelentős időt és energiát spórolva. A kiemelkedő teljesítmény ellenére a sütő rendkívül takarékos, amit az „**A+**” **energiaosztály** is igazol.

### Kettős tisztítás és maximális biztonság

A professzionális használat professzionális karbantartást igényel, amit a Whirlpool a **kettős (Pirolitikus és Hidrolitikus) tisztítórendszerrel** oldott meg. A makacs, ráégett zsírokat a magas hőfokú pirolízis finom hamuvá égeti, míg a kevésbé szennyezett sütőtér gyors, környezetbarát felfrissítésére a gőzalapú hidrolitikus tisztítás nyújt megoldást.

A prémium ergonómiát és biztonságot a **4 rétegű üvegezéssel ellátott, finoman csukódó sütőajtó** garantálja, amely még a pirolitikus tisztítás során is hűvös marad kívülről. A tepsi-zsonglörködést pedig a **2 teleszkópos sütőszín** és a briliáns **LED világítás** teszi a múlté, maximális kényelmet biztosítva az ételek mozgatasakor.

**Összegzésképpen:** A Whirlpool WOI118FPT2SSMA egy igazi gasztronómiai érmé, amely a Star Dust Matt dizájnnal a konyha díszé, a magyar nyelvű TFT kijelzővel, a maghőmérő szondával és a speciális sütési módokkal (Pizza, Airfry) pedig a legigényesebb hobbiszakácsok elengedhetetlen eszköze.



**Whirlpool**



## A Prémium Főzés Új Dimenziója: A Whirlpool WL S3777 NE BM Matt Protect Indukciós Főzőlap

A konyhai trendek folyamatosan formálódnak, de két elvárás állandósulni látszik: az enteriőrbe észrevétlenül simuló, letisztult dizájn, valamint az éttermi szintű gasztronómiai kihívásoknak is megfelelni képes, kompromisszummentes technológia. Az indukciós főzőlapok piacán a vásárlók egyre inkább a standard méreteken túlmutató, exkluzív megjelenésű és intelligens felületeket keresik. Erre a piaci igényre nyújt tökéletes választ a Whirlpool WL S3777 NE BM modellje, amely 77 cm-es szélességével, forradalmi Matt Protect felületével és kiterjesztett rugalmasságával a modern konyhák igazi fókuszpontjává válik.

### **Matt Protect: Az esztétika és a tartósság fúziója**

A modern konyhadizájnban az elmúlt évek legnagyobb áttörését a matt felületek térhódítása jelenti. A hagyományos, magassfényű üvegkerámiákkal ellentétben a WL S3777 NE BM modell exkluzív

**Matt Protect** bevonattal rendelkezik. Ez a selymes, sötét tónusú textúra nemcsak lélegzetelállítóan elegáns és csökkenti a zavaró fényvisszaverődéseket, de rendkívül praktikus is. A felület ellenáll az ujjlenyomatoknak, minimalizálja a karcolások esélyét, és a tisztítása is jóval egyszerűbb, így a főzőlap hosszú éveken át megőrzi prémium, szalonképes állapotát.

A dizájn a tekintélyes, **77 cm-es szélesség** teszi teljessé. Ez a méret ideális aranyközéput: lényegesen tágasabb és kényelmesebb munkaterületet biztosít a nagyméretű fazekak és serpenyők számára, mint egy standard 60 cm-es lap, ugyanakkor nem igényel akkora kompromisszumot a pultfelületből, mint a hatalmas, 90 cm-es modellek.

### **Kompromisszummentes rugalmasság:**

#### **Flexi Oval és Prémium Slider**

A magas gasztronómia – legyen szó egy egész hal posírozásáról egy hosszúkás edényben, vagy egy méretes, öntöttvas sütőtál használatáról – megköveteli a térbeli korlátok lebontását. A **Flexi Oval** technológia pontosan ezt nyújtja: lehetővé teszi a főzőzónák összekapcsolását és kiterjesztését, így a rendszer automatikusan felismeri az ovális vagy aszimmetrikus edényeket, és egyenletes hőeloszlást biztosít a teljes felületükön.

A precíziós hőkezeléshez elengedhetetlen a tökéletes kontroll.

A készülék **zónánkénti prémium slider vezérléssel** van felszerelve, ami azt jelenti, hogy minden egyes főzőzónának saját, intuitív érintőcsúszkája van. A **18 teljesítményfokozat** finomhangolása révén a legkényesebb műveletek – mint a csokoládéolvasztás vagy a lassú konfitálás – is hajszálpontosan vezérelhetők, míg a **Booster** (gyorsforraló) funkcióval pillanatok alatt maximális hőt közölhetünk a felülettel, ha például vizet kell forralnunk a tészta számára. A zónánként beállítható, automatikus lekapcsolást is kínáló **időzítés** tovább növeli a kényelmet és a biztonságot.



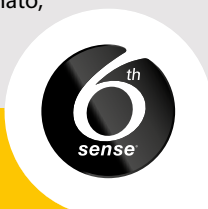
### **Intelligencia a háttérben:**

#### **6. Érzék és Power Management**

A kulináris folyamatokat a Whirlpool védjegyévé vált **6. Érzék automatikus funkciók** teszik zökkenőmentessé. A rendszer előre beállított, intelligens programokat kínál a leggyakoribb feladatokhoz: a Melegen tartás, a Lassú forralás (Simmering), az Olvasztás, valamint a Forralás funkciók kiválasztásával a főzőlap automatikusan beállítja és fenntartja a tökéletes hőmérsékletet, megóvva az ételt a leégéstől vagy a túlfővéstől.

A hazai villamosenergia-hálózatok sajátosságait figyelembe véve a **Power Management (Teljesítmény-szabályozás)** funkció kritikus jelentőséggel bír. Ez a technológia lehetővé teszi a telepítő vagy a felhasználó számára, hogy maximalizálja a főzőlap által felvett áram mennyiségét. Így a készülék biztonságosan üzemeltethető régebbi, vagy kisebb amperitású hálózattal rendelkező háztartásokban is, anélkül, hogy a biztosíték lecsapódásától kellene tartani.

**Összegezve:** A Whirlpool WL S3777 NE BM indukciós főzőlap egy technológiai és esztétikai mestermű. A Matt Protect felület egyedi dizájnjaival, a Flexi Oval ténnyel megoldásaival és a professzionális slider vezérléssel azokat a vásárlókat célozza meg, akik a konyhájukban is a kompromisszummentes, prémium élményt keresik.



**Whirlpool**